



Estudo do Mercado Sênior

2024

Realização:  IFEPEC  Febrifar

Parceria:  UNICAMP



Introdução

O mercado sênior vem chamando a atenção de muitos segmentos produtivos pelas perspectivas promissoras de negócios que envolvem esses consumidores.

Além das cifras significativas que movimenta, vivenciamos uma onda crescente de inovação, serviços e produtos voltados para esse perfil da população brasileira.

Este estudo tem como objetivo além de entender melhor a atual realidade desse público em relação a sua saúde, a prevenção e os seus hábitos de consumo, apontar diferenças com os dados obtidos em 2020.



Conteúdo do estudo

1

Pesquisa IFEPEC



Entrevistas realizadas com **2200 consumidores** com 50 anos ou mais e **300 cuidadores** de idosos;



Esta pesquisa tem o apoio do NEIT - Núcleo de Economia Industrial e da Tecnologia da UNICAMP.



2

Análise PEC Programa de Estratégias Competitivas



Informações reais de demanda do grupo de consumidores divididos por faixa etária e que realizam compras nas farmácias pertencentes ao agrupamento da Febrafar - Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias.

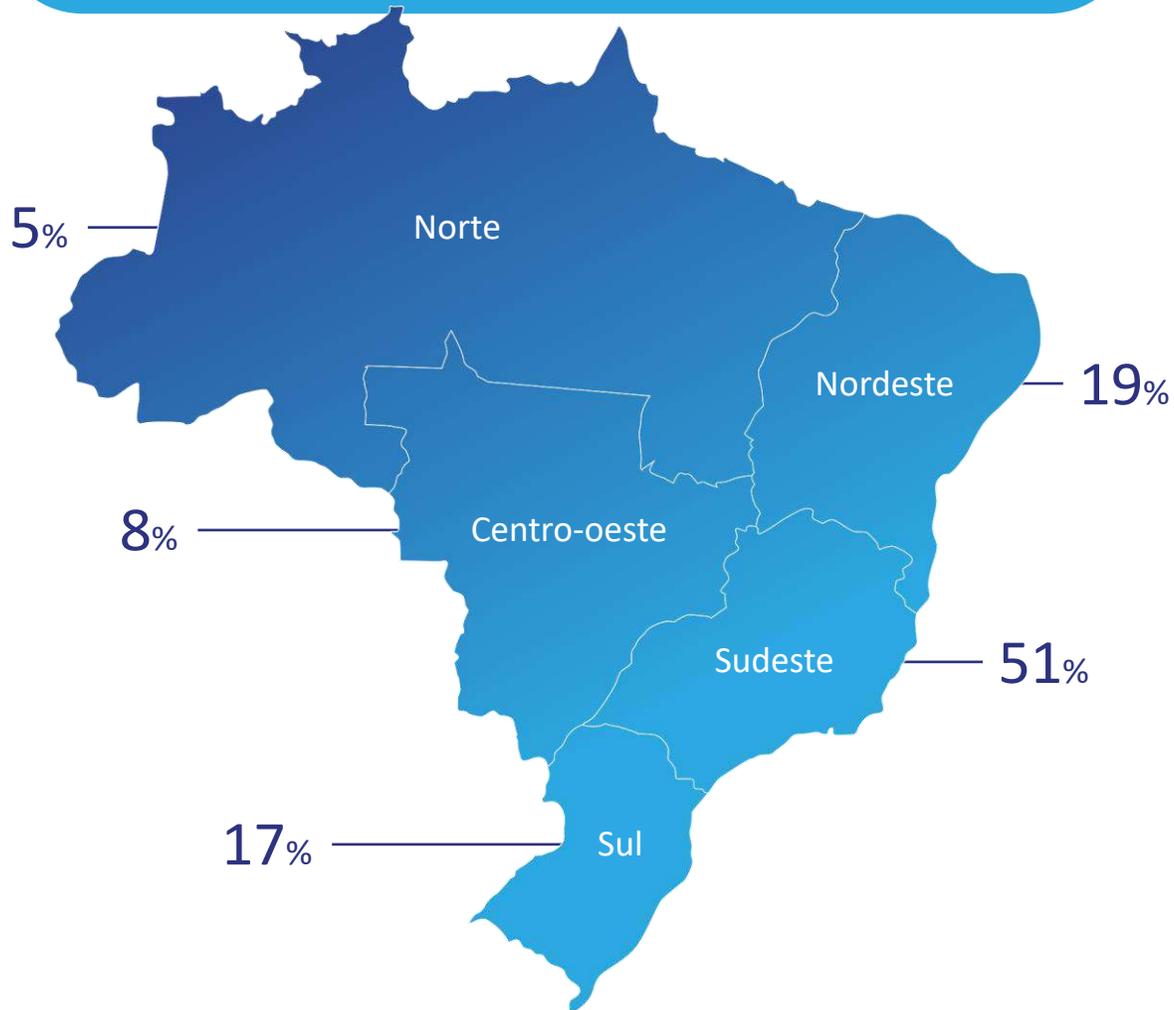
Pesquisa IFEPEC



Para as entrevistas, foram utilizados alunos das principais universidades públicas do país



2500 entrevistados, sendo 2200 consumidores e 300 cuidadores



47%

53%

Classes sociais

Cuidadores +50 anos

Consumidores +50 anos

A e B

20,0%

23,3%

C

61,0%

62,3%

D e E

19,0%

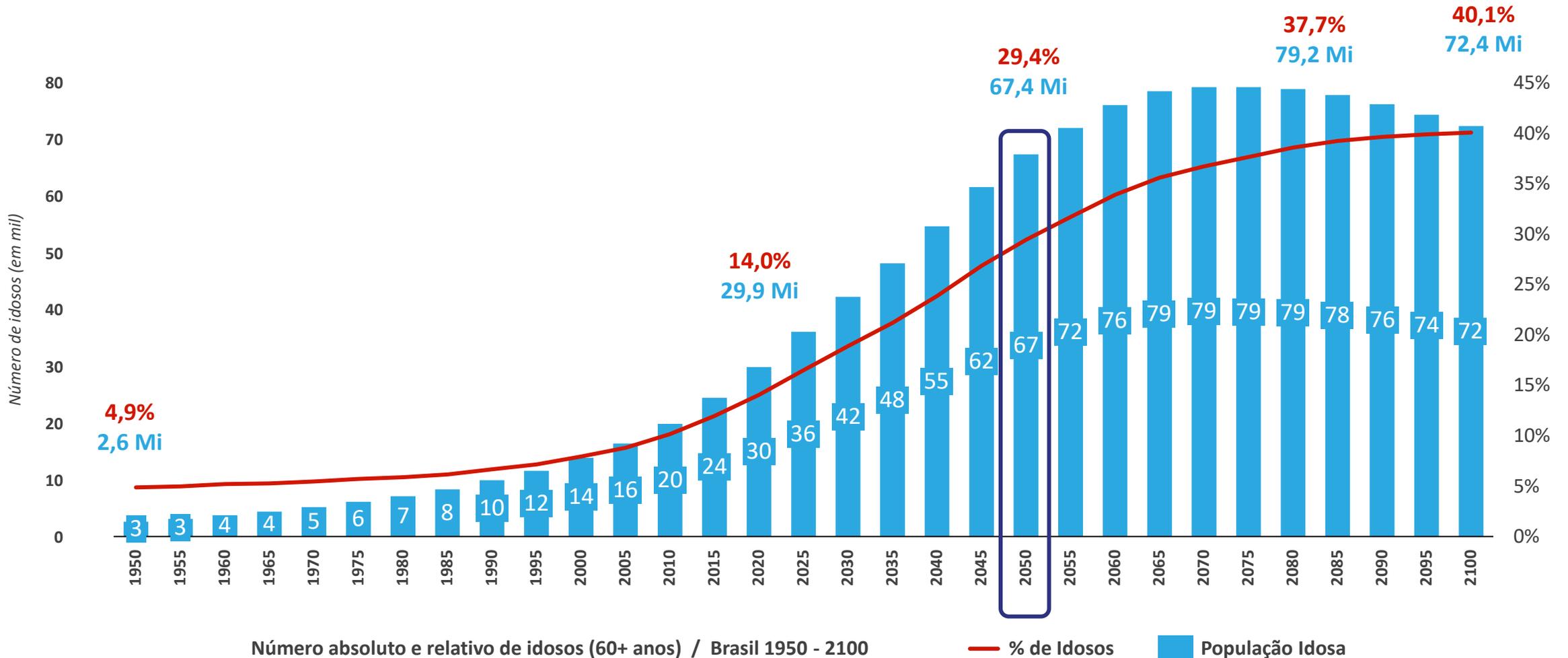
14,4%

Total

100%

100%

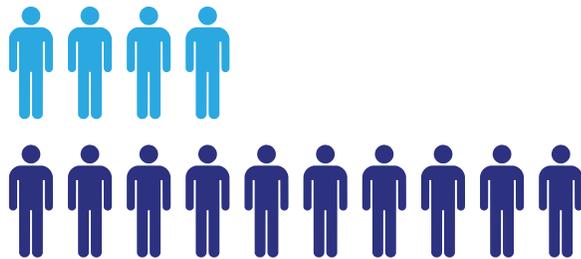
Em 30 anos seremos um país com o dobro de idosos que temos hoje.



Um dos grandes desafios para a sustentabilidade das políticas públicas do governo.

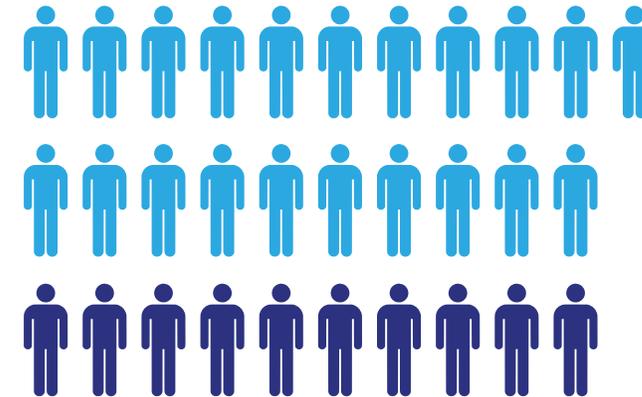
2010

43,4 idosos para 100 jovens (até 14 anos)



2060

218,7 idosos para 100 jovens (até 14 anos)



Fonte: IBGE

Qual a sua fonte de renda principal?

Faixa etária	Aposentado	Atividade informal remunerada	Funcionário empresa privada	Empresário	Funcionário público	Ajuda de terceiros	Locatário
50-59	20%	22%	29%	14%	12%	2%	1%
60-69	35%	23%	21%	14%	5%	2%	0%
70-79	61%	22%	2%	15%	0%	0%	0%
>80	79%	5%	0%	9%	0%	0%	7%
Total	36,9%	21,2%	19,3%	13,7%	6,6%	1,5%	0,8%



Assim como na pesquisa realizada em 2020, a aposentadoria ainda é a principal fonte de recursos dessa parcela da população.

O imóvel que você reside é?

Faixa etária	Próprio	Alugado	Outros
50-59	58%	33%	9%
60-69	46%	37%	17%
70-79	46%	35%	19%
>80	47%	35%	18%
Total	50,8%	35,0%	14,2%

Com quem você reside?

Faixa etária	Com parentes	Sozinho	Outros
50-59	50%	42%	8%
60-69	47%	47%	6%
70-79	61%	32%	6%
>80	61%	28%	11%
Total	51,9%	40,9%	7,2%



50,8% dos entrevistados residem em imóvel próprio e vivem com parentes ou sozinhos.

Possui alguma doença crônica?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

Faixa etária	Hipertensão	Diabetes	Colesterol	Reumatismo	Depressão	Asma e doenças pulmonares	Prostatite	Outras	Não ou desconhece
50-59	44%	21%	16%	15%	11%	9%	3%	5%	34%
60-69	54%	24%	18%	16%	11%	11%	3%	7%	27%
70-79	68%	28%	24%	20%	19%	15%	3%	9%	16%
>80	77%	39%	31%	27%	19%	25%	5%	8%	13%
Total	54,1%	24,2%	19,3%	17,2%	13,2%	11,9%	3,4%	6,5%	26,7%



Houve ligeira queda no percentual de entrevistados com hipertensão e diabetes em comparação com a pesquisa de 2020.

Geralmente quem paga os seus medicamentos?

Faixa etária	Eu mesmo	Governo/ Farmácia Popular	Familiares	Conv. Empresa	Plano Saúde	Outros
50-59	67%	29%	2%	0%	0%	1%
60-69	68%	29%	2%	0%	0%	1%
70-79	68%	26%	2%	1%	0%	3%
>80	72%	23%	2%	0%	0%	3%
Total	67,7%	28,1%	1,9%	0,4%	0,1%	1,7%



Assim como na pesquisa de 2020, 67,7% dos entrevistados continuam pagando pelos seus medicamentos, enquanto 28,1% dependem do SUS ou Farmácia Popular.

Faz alguma atividade física?



45% dos entrevistados dizem praticar alguma atividade física, sendo a caminhada a preferida entre elas.

Em relação aos consumidores atendidos por cuidadores, houve um aumento na prática de alguma atividade física, passando de 15% para 26% em comparação com a pesquisa anterior.

(fisioterapia e estimulação de movimentos)

Tem alguma limitação de fala, deglutição ou de mobilidade?

12% dos 2200 consumidores entrevistados possuem limitações de fala ou de mobilidade.

Dos 300 consumidores que são atendidos por cuidadores, a grande maioria (80%) apresenta algum tipo de limitação.

As principais limitações estão relacionadas a movimentos de braços e pernas.

Além de médicos, existe assistência contínua de algum desses profissionais?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

Faixa etária	Fisioterapeuta	Enfermeiro	Fonoaudiólogo	Outro	Não
50-59	3%	0%	0%	2%	97%
60-69	5%	1%	1%	3%	91%
70-79	11%	3%	3%	6%	84%
>80	17%	7%	5%	12%	77%
Total	6,1%	1,5%	1,5%	3,8%	91%



Dos entrevistados que necessitam de assistência, o fisioterapeuta ainda é o profissional mais requisitado, assim como na pesquisa de 2020.

Existe dificuldade para tomar ou lidar com os medicamentos?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

Faixa etária	Enxergar o texto na embalagem e/ou prazo de validade	Para cumprir os horários	Partir o comprimido	Para tomar as doses corretas	Para engolir	Outro	Não
50-59	18%	13%	12%	6%	4%	1%	59%
60-69	22%	16%	15%	11%	5%	2%	56%
70-79	36%	24%	17%	11%	5%	1%	39%
>80	53%	27%	27%	23%	35%	5%	22%
Total	25,3%	17,3%	14,9%	9,7%	6,6%	1,9%	51,9%



Cerca de 48,1% dos entrevistados mencionaram ter dificuldade para lidar com medicamentos.

Como costuma comprar medicamentos?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

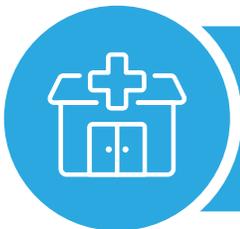
Faixa etária	Presencial	WhatsApp	APP	Telefone	Site	Por terceiros
50-59	85%	21%	10%	2%	5%	0%
60-69	87%	18%	10%	4%	3%	1%
70-79	90%	11%	4%	5%	1%	1%
>80	82%	9%	3%	9%	0%	7%
Total	86,6%	17,5%	8,7%	3,8%	3,2%	0,8%



Em comparação com a pesquisa de 2020, houve queda na porcentagem de compra presencial na farmácia e ligeiro aumento na compra via WhatsApp.

Em que farmácia costuma comprar seus medicamentos?

Faixa etária	Quase sempre a mesma	Sempre a mesma	Quase sempre diferente	Sempre diferente
50-59	62%	29%	8%	1%
60-69	61%	31%	7%	1%
70-79	61%	30%	8%	1%
>80	62%	32%	5%	1%
Total	61,4%	30,0%	7,4%	1,1%



Houve um ligeiro aumento no percentual de clientes que compram sempre ou quase sempre na mesma farmácia em comparação com a pesquisa de 2020.

Na sua última ida à farmácia, foram oferecidas algumas dessas comodidades?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

Faixa etária	Atendimento preferencial	Cadeiras	Espaço dedicados a quem tem + de 50	Não havia comodidade
50-59	91%	12%	0%	9%
60-69	91%	17%	0%	9%
70-79	90%	19%	0%	10%
>80	91%	22%	1%	9%
Total	91,1%	15,6%	0,4%	8,9%



O atendimento preferencial é assegurado por lei e uma obrigação do estabelecimento.

Quais critérios você considera para escolher a farmácia?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

Faixa etária	Preço	Localização	Estoque	Estacionamento	Programa Farmácia Popular	Atendimento	Outros
50-59	92%	60%	56%	54%	43%	39%	8%
60-69	90%	60%	55%	53%	44%	39%	7%
70-79	90%	60%	53%	52%	42%	39%	6%
>80	91%	59%	50%	48%	46%	39%	5%
Total	91,0%	60,1%	54,4%	52,9%	43,6%	39,2%	6,9%



Preço e localização continuam sendo fatores determinantes, assim como na pesquisa realizada em 2020; estacionamento teve uma queda e foi substituído por estoque.

Tem o hábito de pesquisar preços em outra farmácia? Como geralmente pesquisa?

Faixa etária	Presencial	WhatsApp	APP	Telefone	Internet	Não
50-59	54%	17%	9%	3%	2%	15%
60-69	57%	17%	8%	3%	1%	14%
70-79	59%	16%	5%	4%	1%	14%
>80	62%	13%	5%	7%	1%	13%
Total	56,3%	16,8%	7,5%	3,6%	1,6%	14,2%



Foi de 73% na pesquisa de 2020 para 85,8% o percentual de entrevistados que pesquisam preços em outras farmácias.

Pesquisou preço na última compra?

Faixa etária	Sim	Não
50-59	31%	69%
60-69	33%	67%
70-79	35%	65%
>80	37%	63%
Total	32,8%	67,2%



A maioria dos consumidores afirmou não ter pesquisado preços em outras farmácias na última compra.

Como costuma pagar suas compras na farmácia?

Faixa etária	Débito	Crédito	Dinheiro	PIX	Outros
50-59	49%	34%	10%	6%	1%
60-69	47%	35%	11%	4%	2%
70-79	44%	35%	15%	3%	4%
>80	36%	29%	21%	5%	9%
Total	46,5%	34,2%	11,9%	4,9%	2,5%



80% dos entrevistados pagam com cartão.

Na farmácia, encontra medicamentos para dor, febre, gripe e resfriado sem ajuda do farmacêutico ou do balconista?

Faixa etária	Nem sempre	Sim	Não
50-59	33%	14%	53%
60-69	29%	15%	56%
70-79	29%	10%	61%
>80	28%	8%	64%
Total	30,6%	13,0%	56,4%



Foi de 88% para 87% o percentual de entrevistados que necessitam de ajuda do atendente para localizar medicamentos*.

*Medicamentos Isentos de Prescrição

Você já usou alguns desses serviços da farmácia?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

Faixa etária	Aferição de pressão	Aplicação de injeção	Testes rápidos glicêmico	Controle metabólico	Vacinação	Não
50-59	7%	5%	1%	0%	0%	90%
60-69	12%	12%	2%	1%	0%	80%
70-79	16%	15%	2%	1%	0%	76%
>80	27%	21%	5%	3%	0%	65%
Total	11,8%	10,5%	1,7%	0,8%	0,1%	82,0%



Dos consumidores que utilizaram algum serviço, aferição de pressão e aplicação de injeção continuam sendo os mais solicitados.

O que você adquiriu na última compra? Que tipo de produto comprou?

Permitida mais que uma alternativa nas respostas

Faixa etária	Genérico	Marca	Não medicamento
50-59	68%	40%	27%
60-69	68%	41%	28%
70-79	67%	39%	30%
>80	64%	42%	26%
Total	67,7%	40,2%	27,9%



Houve ligeiro aumento no percentual de compra de medicamentos genéricos em comparação com a pesquisa de 2020.

Toma alguma vitamina ou suplemento alimentar?

Faixa etária	Médico indicou	Iniciativa própria	Farmacêutico ou atendente	Amigos ou familiares	Preparador físico	Outros	Não
50-59	29%	17%	5%	3%	0%	0%	46%
60-69	30%	15%	6%	2%	1%	1%	46%
70-79	35%	16%	3%	3%	0%	1%	42%
>80	44%	10%	5%	3%	0%	1%	37%
Total	31,4%	15,7%	5,2%	2,5%	0,3%	0,5%	44,4%



56% dos consumidores informaram tomar alguma vitamina ou suplemento e o médico continua sendo a principal fonte de orientação.



Estudo do Mercado Sênior

2024

Realização:  IFEPEC  Febrifar

Parceria:  UNICAMP

