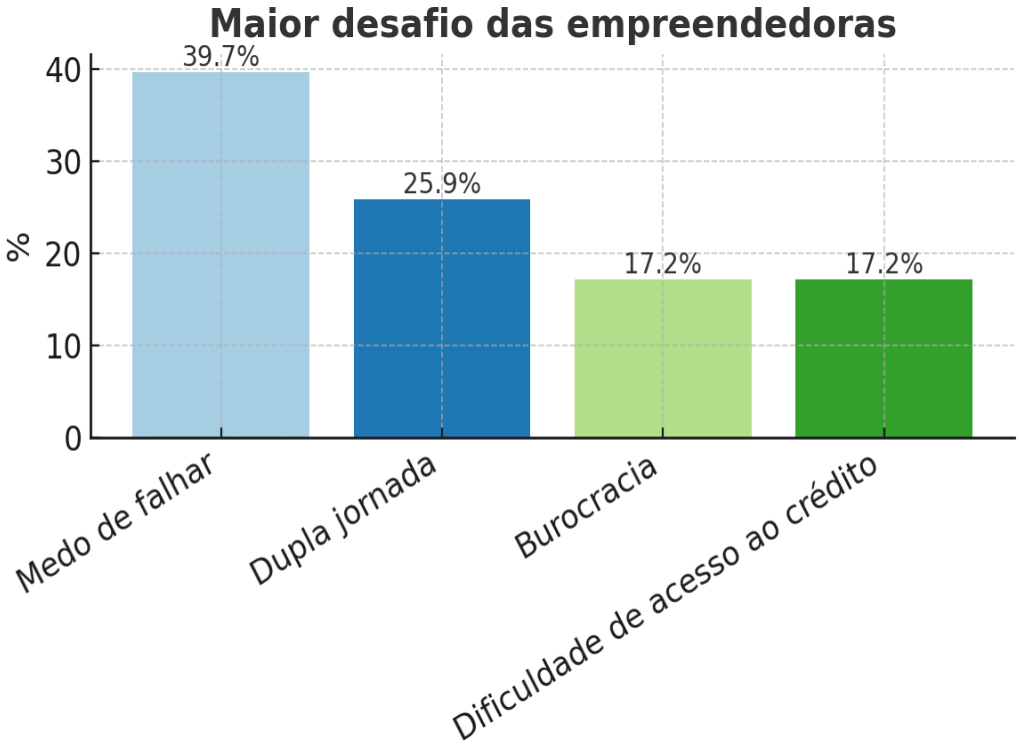
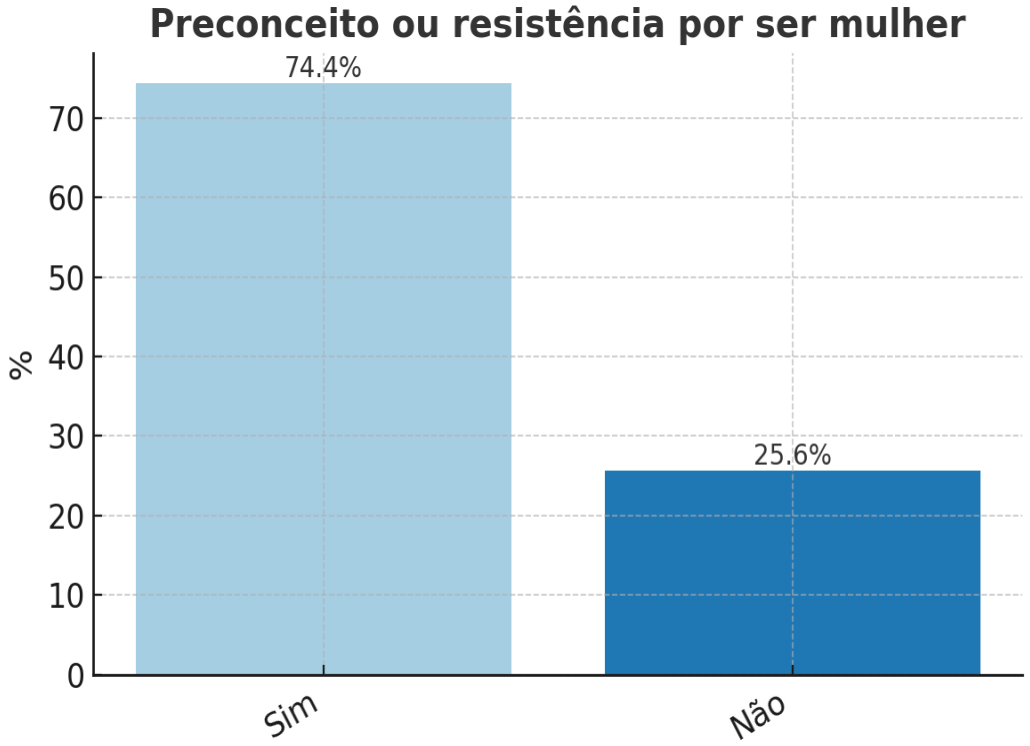
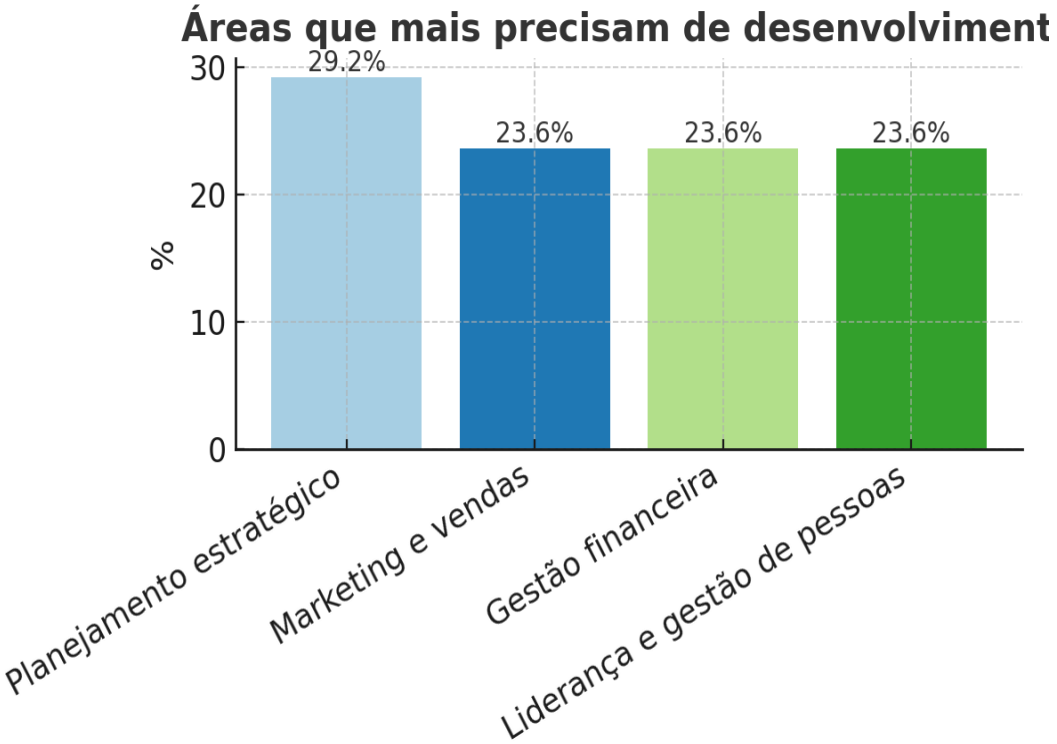
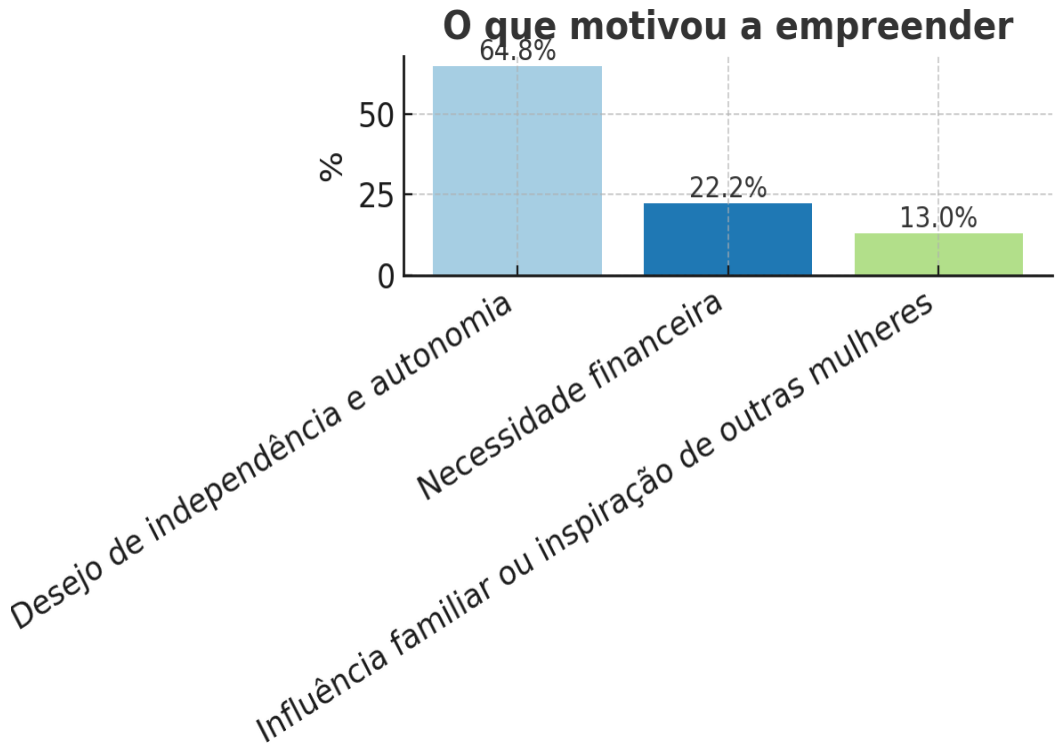
Pesquisa Mulheres Empreendedoras – Grupo X

Este relatório apresenta os principais resultados de uma pesquisa realizada com empreendedoras brasileiras da base do Grupo X. O objetivo foi identificar os maiores desafios, motivações e áreas de desenvolvimento apontadas por essas mulheres, além de mapear como o preconceito ainda impacta sua trajetória profissional. Os dados revelam um retrato fiel da realidade enfrentada pelas mulheres no empreendedorismo e reforçam a importância de iniciativas que promovam capacitação, visibilidade e o fortalecimento da liderança feminina no mercado.




Preconceito ou resistência por ser mulher
74.4%
25.6%
%
0
10
20
30
40
50
60
70
Sim
Não


Áreas que mais precisam de desenvolviment
29.2%
23.6%
23.6%
23.6%
%
0
10
20
30
Planejamento estratégico
Marketing e vendas
Gestão financeira
Liderança e gestão de pessoas


O que motivou a empreender
%
0
25
50
64.8%
22.2%
13.0%
Desejo de independência e autonomia
Necessidade financeira
Influência familiar ou inspiração de outras mulheres