

OVERVIEW



Inteligência
de Mercado

Estudo dos
**Canais
do Varejo**

de Vestuário

setembro | **2024**

**Versão OVERVIEW do relatório.*

Canais do Varejo
www.iemi.com.br



Versão de apresentação do Estudo dos Canais do Varejo de Vestuário 2024.

Objetivo: A **versão completa** deste estudo tem como objetivo principal dimensionar a evolução da oferta e da demanda de artigos de vestuário, meias e acessórios no Brasil, por região produtora, linhas de produtos fabricados, tamanhos e modelos, empresas atuantes no setor, mão de obra por porte e região, matérias-primas empregadas, canais de escoamento da produção, regiões de consumo, perfil dos consumidores e pontos de venda de vestuário, bem como o comércio externo brasileiro desses artigos.

Fontes: Para a elaboração deste trabalho, foram utilizadas informações setoriais e mercadológicas extraídas de pesquisas regulares realizadas pelo IEMI nos principais polos de produção e consumo de produtos têxteis no Brasil, complementadas por consultas a fontes secundárias de informação, tais como: organismos de governo, entidades e institutos de pesquisa públicos e privados.

Estatísticas, projeções e análises: Os dados estatísticos apresentados neste relatório retratam a evolução do mercado nos últimos cinco anos, compreendendo o período de 2019 a 2023, de forma a permitir análises e projeções sobre o seu crescimento a curto e médio prazos.

Cumprir informar, oportunamente, que as avaliações e comentários sobre os resultados apontados, estiveram sob o encargo dos consultores do IEMI, equipe dotada de expertise no desenvolvimento de pesquisas de mercado, além de serem especialistas nos setores têxtil e confeccionista brasileiros.

Importante: Este relatório foi preparado com informações de acesso público, acrescido de dados exclusivos dos painéis de pesquisa do IEMI. As informações apresentadas foram tratadas de acordo com os mais rígidos critérios estatísticos e buscam refletir os movimentos do mercado. O usuário deste material assume integralmente a responsabilidade pelas consequências da sua utilização e pelas decisões embasadas no conteúdo apresentado neste relatório.

Todos os direitos autorais sobre este estudo são de propriedade exclusiva do IEMI – Inteligência de Mercado, que se reserva o direito de restringir a sua divulgação e/ou reprodução sem prévia consulta.

Do total de PDVs especializados, **33,4% estão espalhados pelos shoppings** do Brasil, sendo que os **66,6% restantes são lojas de rua**. Nos últimos 5 anos, houve alta no número de PDVs de 7,6%, percentual que espelhou aproximadamente 154,8 mil lojas.

O consumo aparente de vestuário no Brasil **recuou 8,7% entre 2019 e 2023**. No que diz respeito à receita, houve **aumento de 5,0%** no mesmo período, em termos nominais.

As linhas de produto com maior destaque em valores de venda são as destinados ao público **adulto feminino**, sendo 48,7% do volume e 50,2% da receita nos canais especializados.

Os públicos dos estratos C e D/E da população brasileira correspondem a **75,2% e 47,0% do consumo de vestuário** em 2023.



O varejo brasileiro de vestuário movimentou **6,0 bilhões de peças e R\$ 278,8 bilhões em 2023**, alta de 20,0% da receita nominal em relação a 2019.



64,9% dos 154,8 mil PDVs estão concentrados nas Regiões Sudeste e Nordeste.



Entre os **canais de distribuição da produção**, destaca-se o crescimento do **e-commerce**, que registrou variação positiva de 200,4% em volume de peças em 2023 sobre 2019.



A **renda per capita** aumentou em 0,6% ano de 2023, frente a 2022.



Adquira o Estudo Completo. São 50 slides com informações detalhadas em PDF e tabelas completas em Excel.

Realização



INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Av. Nove de Julho, 4877, 2º andar, cj. 21 B
Itaim Bibi, São Paulo/SP | CEP 01407-200

 +55 11 3238-5800

 www.iemi.com.br

Siga-nos nas redes sociais

 [/in/iemipesquisas](https://in/iemipesquisas)

 [/iemi.inteligencia](https://f/iemi.inteligencia)

 [/iemipesquisas](https://X/iemipesquisas)

 [/iemiinteligencia](https://iemiinteligencia)

Importante

Este overview foi preparado a partir do estudo com indicadores de mercado exclusivos, extraídos dos estudos sobre demanda de móveis em geral realizado pelo instituto. Os direitos autorais sobre esse trabalho encontram-se protegidos e sua reprodução exige autorização prévia do IEMI. As informações apresentadas foram tratadas de acordo com os mais rígidos critérios estatísticos e buscam refletir as percepções dos consumidores brasileiros sobre o produto. O usuário deste material assume integral responsabilidade pelas consequências da sua utilização e pelas decisões tomadas a partir do conteúdo apresentado neste relatório.



O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.**

Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.

Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.**

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



Projetos
Customizados