



Panorama da região 25 de Março

Uma análise abrangente da importância cultural, econômica e social da região 25 de Março em São Paulo.

Claudia Urias

Diretora Executiva Univinc25

Análise do comércio

NÚMERO DE RUAS

A região da 25 de Março abrange um total de 17 ruas, formando um importante centro comercial.

TOTAL DE COMÉRCIOS

Existem aproximadamente 3.800 comércios na área, oferecendo uma variedade de produtos e serviços (590 lojas de rua / 3.210 em prédios comerciais e galerias).

COLABORADORES

A maioria dos estabelecimentos 69,6% são de micro empresas onde empregam 0 a 4 pessoas, sendo que 30% empregam 50 ou mais colaboradores, totalizando cerca de 36 mil funcionários diretos.

Análise do comércio

IMPORTÂNCIA ECONÔMICA

Público diário – cerca de 200 mil pessoas.
Chegando a 600 mil / 800 mil nas épocas sazonais.

A 25 foi destaque em várias matérias jornalísticas, cerca de 137 matérias onde 48 foram de nível nacional.

80% destas reportagens foram positivas informando produtos e movimento.

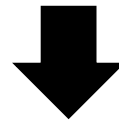
CENSO REALIZADO EM 2024

Faturamento bruto anual é de 13,5bi.

A base deste Censo é constituído por:

- ❖ Frequentadores da 25 de Março (consumidores e trabalhadores)
- ❖ Que frequentam a 25 de Março para compras particulares ou revenda

1.500 casos



Realizados no período de set e out de 2024

DESAFIOS EM 2024

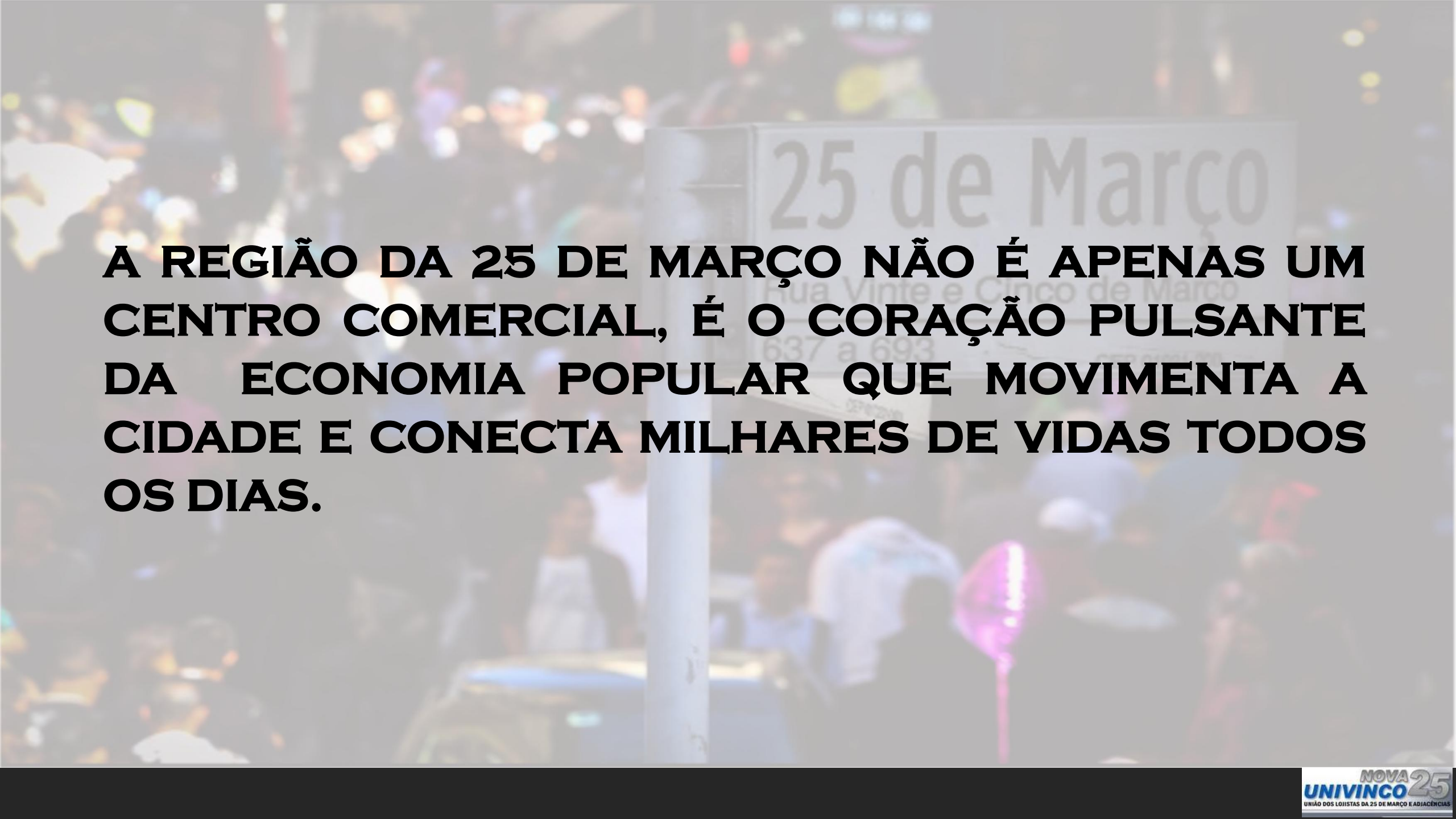
Os comércios enfrentam uma redução de 30% do movimento, conforme indicado pelo Censo realizado.

PRINCIPAIS CAUSAS

Os principais desafios incluem a insegurança, falta de locais adequados para atender o público e a migração de compras online.

IMPACTO NO TICKET MÉDIO

Esses fatores impactaram diretamente no ticket médio das compras realizadas, exigindo estratégias de adaptação.



A REGIÃO DA 25 DE MARÇO NÃO É APENAS UM CENTRO COMERCIAL, É O CORAÇÃO PULSANTE DA ECONOMIA POPULAR QUE MOVIMENTA A CIDADE E CONECTA MILHARES DE VIDAS TODOS OS DIAS.