

RANKING



iRTT INSTITUTO
RETAIL
THINK
TANK

Varejo: movido a dados

O Ranking TOP 300 do Varejo Brasileiro Mastercard | IRTT é o passo inicial de uma nova jornada, estruturada a partir de longa experiência acumulada em estudos e análises sobre varejo e consumo no Brasil e no mundo. Ao mesmo tempo, simboliza mais de uma década de acompanhamento constante dos principais indicadores do varejo nacional.

Já no início, nosso agradecimento à Mastercard pela confiança nesse projeto que nasce vencedor.

Nossa experiência de 10 anos como curadores dos rankings da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) possibilitou evidenciar a relevância das médias e grandes empresas do setor, sua resiliência e capacidade de adaptação a diferentes cenários e desafios. Além disso, destacamos as características estruturais do varejo brasileiro, seu regionalismo, baixa concentração e elevada dispersão. Também acompanhamos a transformação do varejo pela digitalização, acelerada a partir da pandemia, a crescente relevância dos *marketplaces* e a contínua expansão de lojas físicas em nosso mercado.

Esta primeira edição do Ranking TOP 300 é ao mesmo tempo uma continuidade de nossa trajetória de estudos sobre o varejo no Brasil e o início de um novo caminho. Quisemos criar um *think tank* de varejo que permitisse mapear tendências, conectá-las com a realidade brasileira, estruturar análises a partir de dados e evidências e provocar reflexões estratégicas e do ambiente de negócios, para contribuir com o desenvolvimento e competitividade do setor.

Além do TOP 300, o IRTT atuará na publicação de estudos, pesquisas, coleta e análise de dados e disseminação de conteúdo. Este Ranking representa um passo importante para fortalecermos o varejo - sempre embasados em dados e fatos relevantes, traduzidos em *insights*.

Esta edição traz análises inéditas no varejo brasileiro, como a presença de projetos de Inteligência Artificial (IA) entre as 300 maiores varejistas do País, agenda que desafia todas as empresas do setor.

Os números que você verá neste Ranking mostram que as 300 maiores do varejo brasileiro crescem acima da média do setor e ampliam sua base de lojas. A concentração não cresce e as empresas ainda atuam predominantemente em âmbito regional. O ciclo de austeridade imposto pela alta dos juros tornou as empresas mais resilientes e com maior busca por liquidez. As estruturas de capital se tornaram menos alavancadas, como mostram os dados financeiros trazidos no estudo.

Queremos contribuir para uma melhor visão do mercado brasileiro e para melhor qualidade no ambiente de negócios, na estratégia e na execução das empresas.

Boa leitura!

Alberto Serrentino
Eduardo Terra

Cofundadores do Instituto Retail Think Tank | IRTT

O MAPA DO VAREJO EM 2024

Por Gustavo Arruda | Economista-chefe para América Latina Mastercard Economics Institute

Neste artigo, abordamos as transformações recentes no varejo brasileiro a partir de dados e análises do Mastercard Economics Institute (MEI) — uma iniciativa global voltada à produção de insights econômicos com base em dados transacionais.

O foco está em entender como, após um período de forte influência inflacionária, o setor passou a registrar crescimento real em 2024, impulsionado por fundamentos de demanda.

O ano de 2024 marcou uma inflexão importante para o varejo brasileiro. Após um período de forte influência inflacionária, o setor registrou crescimento mais sustentado por fundamentos reais de demanda. O resiliente mercado de trabalho, a forte política fiscal e a flexibilidade do consumidor ao adaptar a cesta de consumo às movimentações de preço refletiram no melhor resultado em termos reais desde 2013.

No entanto, a política monetária voltou a se tornar um fator de atenção. Após um ciclo de cortes iniciado em 2023, o Banco Central reverteu a trajetória e voltou a elevar a taxa Selic em 2024 — ação que se seguiu em 2025. A decisão refletiu preocupações com a persistência da inflação no

setor de serviços e com o cenário fiscal, o que trouxe novos desafios para o crédito e o consumo financiado, especialmente em segmentos sensíveis à taxa de juros — como bens duráveis e construção.

Apesar desse cenário mais desafiador, mudanças estruturais no comportamento do consumidor — como a digitalização acelerada, a valorização de experiências locais e a busca por conveniência — continuaram a moldar o perfil do varejo em todo o país. Nesse contexto, a leitura regional e setorial tornou-se ainda mais relevante para entender onde e como o consumo está se transformando.

É nesse cenário que o SpendingPulse™ se consolida como uma ferramenta ímpar para capturar, com granularidade e frequência, as dinâmicas do varejo brasileiro.

O SpendingPulse™ é uma plataforma que fornece estimativas e *insights* sobre as atividades de vendas no varejo em nível nacional, regional e local. Usando dados agregados e anônimos da Mastercard e modelos que representam todos os tipos de pagamento, o indicador permite uma análise, quase em tempo real, da performance do varejo nacional.



Desde junho de 2025, o indicador passou a trazer detalhes locais, com mais de 50 mesorregiões nos estados do Sul e Sudeste.

O SpendingPulse™ revelou dinâmicas distintas entre as grandes regiões brasileiras em 2024. O Sudeste manteve sua liderança em vendas, impulsionado principalmente por São Paulo e Minas Gerais. O Nordeste, por sua vez, apresentou o maior crescimento percentual (8,3%), com destaque para o Ceará (11,1%). O Nordeste mostrou resiliência, com crescimento acima da média nacional em segmentos como vestuário e supermercados, especialmente em estados como Ceará e Bahia.

Resultado nominal do varejo por região segundo o SpendingPulse™

Ano	Brasil	N	CE	NE	SE	S
2019	5,2%	6,1%	4,5%	4,8%	5,5%	4,9%
2020	4,1%	5,2%	1,9%	3,2%	4,4%	5,1%
2021	14,4%	14,6%	13,2%	12,4%	15,4%	14,2%
2022	14,8%	14,2%	13,3%	10,6%	15,5%	17,2%
2023	4,0%	4,3%	2,3%	6,8%	3,6%	4,0%
2024	7,5%	7,8%	7,6%	8,3%	7,1%	8,0%

Essa leitura regional reforça a importância de estratégias comerciais adaptadas à realidade de cada macrorregião, considerando não apenas o tamanho do mercado, mas também suas dinâmicas específicas de consumo.

Em 2024, os setores do varejo apresentaram desempenhos variados. O segmento de



"O SpendingPulse™ se consolida como uma ferramenta ímpar para capturar, com granularidade e frequência, as dinâmicas do varejo brasileiro."

Gustavo Arruda

supermercados e alimentos continuou sendo o maior em volume, mas com crescimento mais modesto. Já o setor de artigos de uso pessoal e doméstico teve expansão expressiva, impulsionado pela recuperação do consumo das famílias e pela melhora no crédito. O varejo de combustíveis, após anos de volatilidade, estabilizou-se com leve crescimento real. O setor de móveis e eletrodomésticos também se destacou, especialmente no interior, refletindo investimentos em habitação e melhoria da renda disponível. Por fim, o comércio eletrônico manteve trajetória ascendente, com crescimento de dois dígitos e maior penetração em regiões fora dos grandes centros urbanos.

I Interior x capital

O SpendingPulse™, em sua nova metodologia, nos permite avaliar a situação do varejo com perspectiva local. No primeiro momento, seis estados (São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul) foram divididos em 50 regiões, seguindo a definição de regiões intermediárias do IBGE.

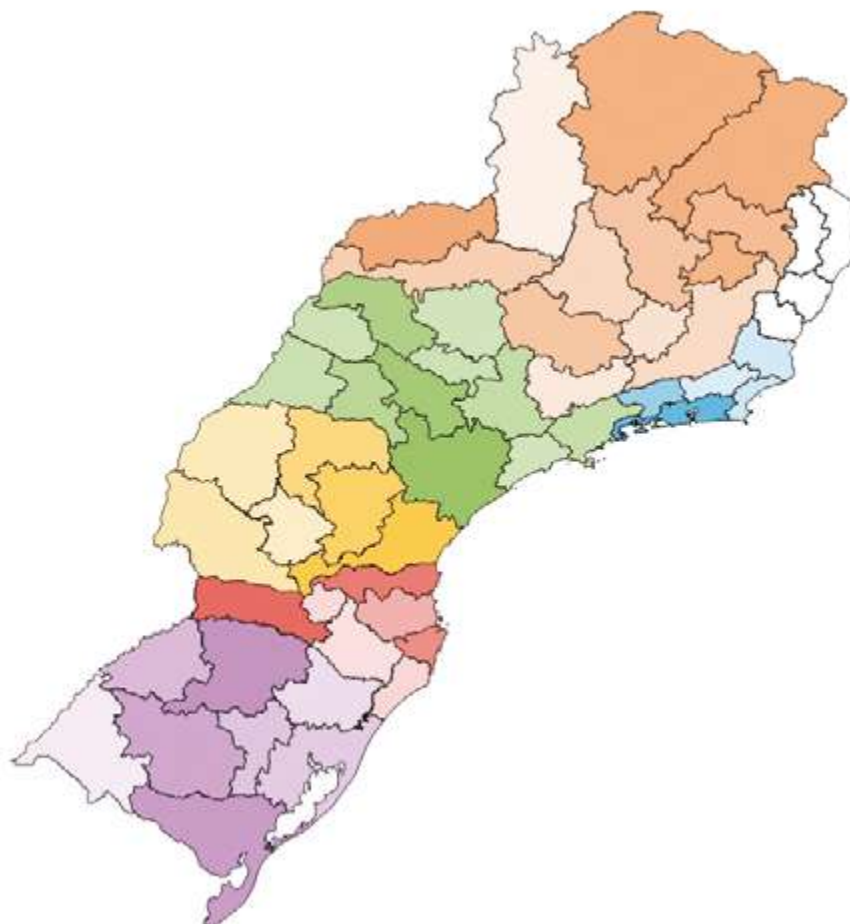
Divisão regional - nova metodologia SpendingPulse™

Estado	Numero de regiões intermediárias
Minas Gerais	13
São Paulo	11
Rio de Janeiro	5
Paraná	6
Santa Catarina	7
Rio Grande do Sul	8

O SpendingPulse™ também permite avaliar o tamanho do mercado para os principais setores do varejo em cada uma das regiões. Enquanto os dados oficiais mensais se limitam a oferecer taxas de crescimento, sem valores nominais, o SpendingPulse™ possibilita estudos de expansão e market share por região intermediária mensal.

Segundo o SpendingPulse™, em 2024, o interior foi o principal motor de crescimento do varejo. Enquanto o varejo nas capitais dos seis estados cresceu aproximadamente 7,0%, no interior o crescimento médio foi de aproximadamente 8,0%. No estado de São Paulo, por exemplo, a região metropolitana cresceu 6,7% em 2024, enquanto o interior cresceu 8,2% em média.

Desempenho das regiões intermediárias em 2024 –SpendingPulse™





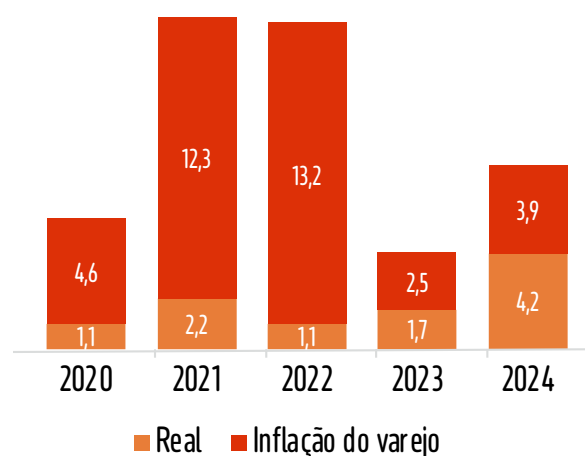
Desempenho do varejo nas regiões do estado de São Paulo em 2024 – SpendingPulse™



| Menos inflação, mais crescimento real

Embora a receita do varejo tenha apresentado desaceleração nos últimos anos, parte relevante desse movimento tem origem na inflação. Ao aplicar a decomposição do IBGE ao crescimento de receita dos últimos anos, observa-se que a inflação foi um componente fundamental para explicar o desempenho do varejo em 2021 e 2022 e, em menor medida, em 2023. Já em 2024, o crescimento real — excluindo a inflação — passou a ser o principal componente da expansão do setor. Algo que não víamos desde 2017 no varejo brasileiro. O crescimento da receita, suportado por aumento real de volume, reflete uma demanda aquecida e mais sustentável.

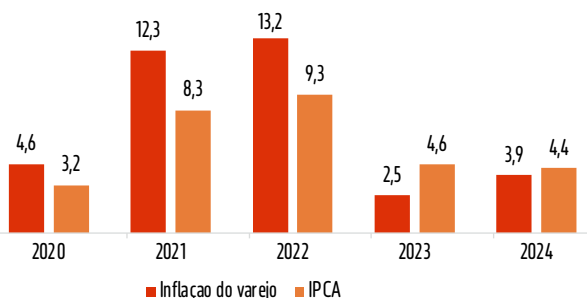
Crescimento do varejo 2020-2024



De acordo com o IBGE, a inflação do varejo se manteve abaixo da inflação média da economia em 2023 e 2024, após três anos de forte pressão inflacionária causada principalmente por problemas de oferta global.

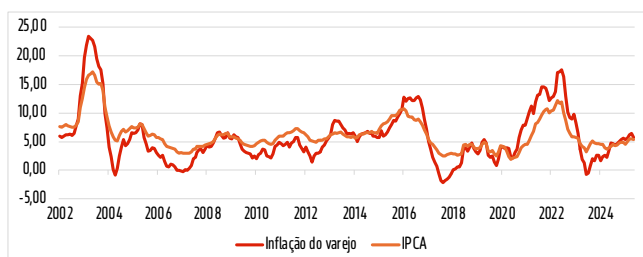


Inflação anual do varejo x IPCA



Historicamente, a inflação do varejo tende a ser mais baixa do que a média da economia, por não contemplar o setor de serviços. Apesar da volta à normalidade nos últimos dois anos, desde os últimos meses de 2024 a inflação do varejo voltou a se acelerar, passando a superar a média da economia.

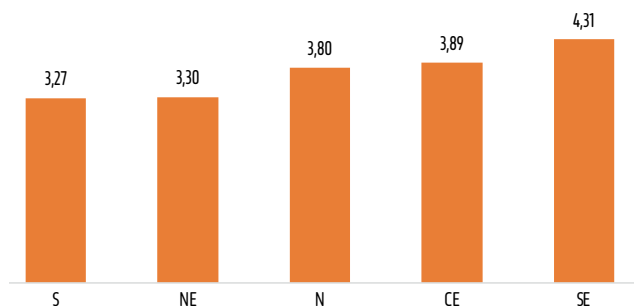
Inflação mensal do varejo x IPCA



Em 2024, dentre as regiões do país, o Sudeste observou a maior inflação do varejo [4,31%], com destaque para o Rio de Janeiro [5,01%]. Na outra ponta, a região Sul registrou a menor inflação do país [3,27%], puxada pelo Rio Grande do Sul [2,64%]. Vale menção à inflação do Nordeste [3,30%], com a Paraíba observando a menor inflação do varejo [1,97%] entre todos os estados.

A análise dos dados de 2024 revela um varejo mais dinâmico, com crescimento

Inflação do varejo em 2024 por região



sustentado pelo volume real de vendas, especialmente no interior do país. Ao mesmo tempo, o cenário macroeconômico impõe novos desafios, como a retomada do aperto monetário e a inflação setorial.

Nesse contexto, ferramentas como o SpendingPulse™ ganham relevância ao permitir uma leitura regionalizada e nominal do mercado, oferecendo subsídios concretos para decisões estratégicas mais alinhadas às realidades locais.

O Mastercard Economics Institute (MEI) é uma iniciativa global criada em 2020 com o objetivo de fornecer **análises econômicas de alta frequência e aplicabilidade** prática para líderes empresariais e formuladores de políticas públicas. Utilizando dados proprietários da Mastercard — como transações agregadas e anonimizadas — o instituto oferece **insights profundos sobre tendências econômicas globais e locais**, ajudando empresas e governos a tomar decisões mais informadas.

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO

Grandes números: Destaques do TOP 300 do varejo brasileiro

R\$ 1,3
trilhão

Total de vendas* das TOP
300 do varejo brasileiro
em 2024

R\$ 325,9
bilhões

Total de vendas* das
5 maiores varejistas
brasileiras em 2024

1,7
milhão

Número de
colaboradores das
varejistas do TOP 300

9,6%

Crescimento das vendas*
com base em 212 empresas
do TOP 300

26%

Participação das 5 maiores
varejistas brasileiras nas
vendas* das TOP 300

36,5%

Participação das 10 maiores
varejistas brasileiras nas
vendas* das TOP 300

200

das empresas do TOP 300
venderam* R\$ 1 bilhão ou
mais em 2024

130

das TOP 300 têm um *marketplace* ou
estão presentes em pelo menos uma
plataforma de terceiros

75%

das TOP 300 empresas do varejo
brasileiro têm e-commerce

80.638

Número de pontos de
venda das 300 maiores
varejistas

97

das 219 empresas que
reportaram dados venderam
pelo WhatsApp em 2024

68

das 76 empresas que
reportaram dados usaram
Inteligência Artificial em 2024

R\$ 457,1
bilhões

Venda* das 10 maiores
varejistas brasileiras em 2024

25

Número de empresas com
mais de 1.000 lojas

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 1 A 18

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇÂNICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
1	1	GRUPO CARREFOUR BRASIL ³	Atacadão, SAM's Club, Carrefour, Carrefour Bairro, Super bompreço, Nacional, Carrefour Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	120.600	115.458	4%	1.007	1.188	-15%	-181	108.900	108
2	2	ASSAÍ ¹	Assaí Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	80.570	72.785	11%	302	288	5%	14	80.570	267
3	3	MAGAZINE LUIZA ³	Magazine Luiza, Época Cosméticos, Estante Virtual, Netshoes, Shoestock, Zattini, Kabum	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	47.277	45.591	4%	1.245	1.286	-3%	-41	19.206	15
4	5	RD SAÚDE ¹	Raia, Drogasil	Drogarias e Perfumarias	41.782	36.299	15%	3.230	2.953	9%	277	n.d.	-
5	6	GRUPO BOTICÁRIO ¹	O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice?, Dr. JONES, Beleza na Web	Drogarias e Perfumarias	35.700	30.800	16%	3.911	3.834	2%	77	n.d.	-
6	4	GRUPO CASAS BAHIA ³	Casas Bahia, Ponto, Extra.com.br	Eletrodomésticos	32.414	34.432	-6%	1.064	1.078	-1%	-14	22.296	21
7	7	GRUPO MATEUS ¹	Mix Atacarejo, Supermercado Mateus, Hiper Mateus, Eletro Mateus e Camião	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	30.137	25.345	19%	272	258	5%	14	30.137	111
8	13	AMAZON ⁵	Amazon.com	Outros Segmentos	26.000	n.d.	-	e-Commerce	e-Commerce	-	-	n.d.	-
9	10	AMERICANAS ¹	Lojas físicas da Americanas (convencional e express); lojas físicas do Hortifruti Natural da Terra; lojas físicas da Uni.co; sites da Americanas, Hortifruti Natural da Terra e das marcas da Uni.co (Imaginarium, Puket, Mind e Lovebrands)	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	21.380	22.517	-5%	1.587	1.678	-5%	-91	15.742	10
10	11	SUPERMERCADOS BH ²	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	21.279	17.388	22%	338	307	10%	-	21.279	63
11	8	GRUPO PÃO DE AÇÚCAR GPA ¹	Pão de Açúcar, Extra Mercado, Mini Extra, Minuto Pão de Açúcar, Pão de Açúcar Fresh, extramercado.com e paodeacucar.com.br, Aliados (2B2) e Marcas próprias e exclusivas: Qualitá, Taeq, Club des Sommeliers e Pra Valer	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.048	19.159	5%	726	767	-5%	-41	17.846	25
12	12	LOJAS RENNER ¹	Lojas Renner, Camicado, Youcom, Repassa	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	18.401	16.696	10%	686	673	2%	13	15.873	23
13	14	MUFFATO ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.433	15.658	11%	106	104	2%	2	17.433	164
14	9	NATURA&CÓ ⁵	Natura, Avon, The Body Shop e Aesop	Drogarias e Perfumarias	16.800	n.d.	-	1.008	n.d.	-	-	n.d.	-
15	15	DPSP ⁵	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogarias e Perfumarias	16.120	n.d.	-	1.600	n.d.	-	-	n.d.	-
16	27	(McDONALD'S) ARCOS DORADOS ⁵	McDonald's	Foodservice	15.867	n.d.	-	3.322	3.229	3%	93	15.867	5
17	17	HAVAN ³	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	15.795	12.915	22%	177	173	2%	4	n.d.	-
18	16	GRUPO PEREIRA ²	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15.327	13.196	16%	96	87	10%	9	15.327	160

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUEADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENDAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	130.000	n.d.	-	0,9	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Não	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	87.201	80.350	9%	0,9	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - SE - SP - TO	25	40.000.000	35.000.000	14%	-	-	Não	-
		-	37.000	37.095	0%	1,3	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - PI - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	20	37.000.000	36.000.000	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	64.758	57.691	12%	0,6	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	49.100.000	47.600.000	3%	Sim	Não	Sim	In/Out
3.405	286	Sim	21.044	18.440	14%	1,7	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	PR	TODOS	27	25.700.000	24.000.000	7%	Sim	Sim	Sim	In/Out
-	-	-	31.739	37.958	-16%	1,0	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	23	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	n.d.	57.391	-	-	Sim	Aberto	Sim	-	Sim	MA	MA - PA - PI	3	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Não	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	-	Não	SP	-	-	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	In
-	-	-	34.485	32.369	7%	0,6	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RJ	TODOS	27	47.283.888	41.258.322	15%	Sim	Sim	Sim	In
-	-	-	39.217	34.794	13%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	39.320	39.908	-1%	0,5	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	CE - DF - GO - MG - MS - PB - PE - PI - RJ - RN - SE - SP	12	20.000.000	20.000.000	0%	Sim	Não	Sim	Out
-	14	-	25.102	24.364	3%	0,7	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RS	TODOS	27	20.000.000	18.600.000	8%	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	22.124	21.405	3%	0,8	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PR	MG - PR - SP	3	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
863	-	Sim	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out
-	-	Sim	26.000	28.000	-7%	0,6	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - DF - ES - GO - MT - MG - PE - PR - RJ - SP	10	n.d.	24.000.000	-	Sim	Não	Sim	In/Out
2.704	-	-	70.000	60.000	17%	0,2	Sim, Estatutário	Aberto	-	-	Não	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	25	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	22.000	18.928	16%	0,7	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SC	AC - AL - AM - BA - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RO - RS - RN - SC - SP - SE - TO	24	n.d.	2.534.222	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	18.665	14.200	31%	0,8	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	DF - MT - MS - SC - SP	5	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 19 A 42

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇÂNICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
19	19	PAGUE MENOS ¹	Farmácias Pague Menos e Extrafarma	Drogarias e Perfumarias	13.571	11.961	13%	1.649	1.632	1%	17	11.570	7
20	22	GAZIN ¹	Gazin	Eletrodomésticos	11.948	10.215	17%	362	344	5%	18	11.556	32
21	21	MART MINAS ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.433	9.437	21%	86	81	6%	5	11.433	133
22	20	CENCOSUD BRASIL ¹	Bretas, Gbarbosa, Giga, Mercantil, Perini, Prezunic, Spid	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.235	11.181	0%	233	234	0%	-1	10.912	47
23	29	KOCH HIPERMERCADO ²	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.341	7.997	29%	80	64	25%	16	10.341	129
24	40	SUPERMERCADOS GUANABARA RJ ⁵	Supermercados Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.322	n.d.	-	28	27	4%	1	10.322	369
25	23	REDE SUPERMARKET ⁴	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.000	8.500	18%	143	134	7%	9	10.000	70
26	18	MARTINS (REDE SMART SUPERMERCADOS) ¹	Rede Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.000	n.d.	-	409	450	-9%	-41	10.000	24
27	26	C&A ³	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	9.990	8.735	14%	332	334	-1%	-2	n.d.	-
28	25	RIACHUELO ¹	Riachuelo, Casa Riachuelo, Carter's	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	9.420	8.404	12%	425	411	3%	14	n.d.	-
29	48	PLURIX ¹	Grupo Boa: Boa, Dom Olívio/ Grupo Amigão: Amigão/ Grupo Superpão: Superpão, Compreamais, Compreamais Megaloja/ Grupo Avenida: Avenida Supermercados / Grupo Paraná: Paraná Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.373	4.709	99%	178	98	82%	6	n.d.	-
30	24	LEROY MERLIN ¹	Leroy Merlin, Leroy Merlin Express	Material de Construção	8.971	8.487	6%	54	53	2%	1	8.125	150
31	28	ORTOBOM ⁴	Ortobom	Eletrodomésticos	8.593	8.072	6%	2.387	2.380	0%	7	8.593	4
32	31	COMPANHIA ZAFFARI ²	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.410	7.660	10%	41	40	2%	1	8.410	205
33	30	(EPA SUPERMERCADOS) DMA DISTRIBUIDORA ²	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.302	7.994	4%	170	149	14%	21	8.302	49
34	41	ZAMP ⁵	Burger King, Popeyes, Starbucks, Subway	Foodservice	8.200	n.d.	-	2.708	1.039	161%	24	n.d.	-
35	36	FARMÁCIA SÃO JOÃO ⁴	São João	Drogarias e Perfumarias	8.000	6.596	21%	1.200	1.098	9%	102	8.000	7
36	33	GRUPO SBF ³	Centauro e Nike	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	7.989	7.636	5%	273	269	1%	4	4.958	18
37	34	TENDA ¹	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.406	6.972	6%	44	43	2%	1	7.406	168
38	32	LOJAS CEM ⁵	Lojas Cem	Eletrodomésticos	7.386	n.d.	-	302	306	-1%	-4	7.386	24
39	35	GRUPO JC (COSTA ATACADÃO) ²	Costa Atacadão, Base Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.304	6.808	7%	15	14	7%	1	7.304	487
40	47	AZZAS 2154 ³	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever, Alme, Vans, Reserva, Baw, Troc, Carol Bassi, Paris Texas, Vicenza, Animale, Farm, NV, Hering, Cris Barros, Maria Filó, Foxton, Fábula, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	7.161	6.124	17%	2.111	2.116	0%	-5	4.308	2
41	38	SAVEGNAGO SUPERMERCADOS ¹	Savegnago, Paulistão, Savegnago Prático, Auto Posto Savegnago	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.949	6.092	14%	75	71	6%	4	6.852	91
42	37	FAST SHOP ⁵	Fast Shop, AZU	Eletrodomésticos	6.424	n.d.	-	101	85	19%	16	n.d.	-

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIAÇÃO CLIENTES ATIVOS 2024/2023	VENDAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	26.057	25.445	2%	0,5	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	CE	TODOS	27	21.200.000	20.300.000	4%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	11.510	10.448	10%	1,0	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	PR	AM - GO - MT - MS - PA - PR - RO - TO - AC	9	2.805.960	2.606.029	8%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	16.171	14.972	8%	0,7	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	17.942	18.502	-3%	0,6	Não	Fechado	-	-	Não	SP	AL - BA - CE - GO - MG - PE - RJ - SE - SP	9	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	12.436	9.818	27%	0,8	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	13.000	n.d.	-	0,8	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	20.000	20.000	0%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	Sim	-	Sim	Out
-	-	-	n.d.	5.036	-	-	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	MG	AC - AL - AM - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - RO - SC - SE - TO - SP	22	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Não	-
-	-	Sim	15.000	n.d.	-	0,7	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Não	SP	TODOS	27	n.d.	17.670.321	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	30.000	28.247	6%	0,3	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	21.014	10.945	92%	0,4	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	MS - PR - SC - SP	4	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	417	-	9.814	9.892	-1%	0,9	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Não	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MS - MG - PR - RJ - RN - RS - SC - SP	14	21.172.652	20.578.707	3%	Sim	Não	Sim	In/Out
2.387	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	RJ	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	12.433	12.120	3%	0,7	Não	Fechado	-	-	Sim	RS	RS - SP	2	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	17.366	14.732	18%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG - ES	2	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
281	-	-	n.d.	16.627	-	-	Sim, Estatutário	Aberto	-	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	12.790.049	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	22.000	19.975	10%	0,4	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	RS	RS - SC - PR	3	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	Sim	8.748	8.200	7%	0,8	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	2.680.000	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - RJ - MG - PR	4	n.d.	15.000.000	-	-	-	Não	-
-	-	-	7.883	7.048	12%	0,9	n.d.	Fechado	-	-	Sim	DF	DF	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
1.515	18	Sim	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	MG	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Sim	Sim	In
-	-	-	12.916	12.499	3%	0,5	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	1.389.919	1.347.216	3%	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - CE - DF - ES - GO - MG - PB - PE - PR - RJ - RS - SP	12	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 43 A 69

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 em R\$ Milhões	VENDA* 2023 em R\$ Milhões	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIACÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇAMENTAL 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 em R\$ Milhões	VENDA* 2024 POR LOJA em R\$ Milhões
43	39	CONDOR SUPER CENTER ⁵	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.256	n.d.	-	60	57	5%	3	6.256	104
44	44	CACAU SHOW ⁴	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	6.200	5.104	21%	4.661	4.217	11%	444	n.d.	-
45	43	PERNAMBUCANAS ¹	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	6.116	6.255	-2%	485	509	-5%	-24	n.d.	-
46	45	GRUPO DIA A DIA ²	Atacadão Dia a Dia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.039	5.103	18%	30	26	15%	4	6.039	201
47	42	SONDA SUPERMERCADOS ²	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.870	5.159	14%	45	45	0%	0	5.870	130
48	51	NOVO ATACAREJO ²	Novo Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.832	4.634	26%	35	27	30%	8	5.832	167
49	55	COMERCIAL ZAFFARI ²	Comercial Zaffari	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.753	4.402	31%	46	40	15%	6	5.753	125
50	49	SUPERMERCADO MUNDIAL ⁵	Supermercado Mundial	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.509	n.d.	-	20	20	0%	0	5.509	275
51	50	LÍDER SUPERMERCADOS ²	Supermercado Líder, Magazan, Farmalíder, Supermercado Nazaré	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.248	4.644	13%	31	29	7%	2	5.248	169
52	57	ATAKAREJO ²	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.233	4.310	21%	39	30	30%	9	5.233	134
53	56	PANVEL FARMÁCIAS ³	Panvel Farmácias	Drogarias e Perfumarias	5.053	4.367	16%	631	600	5%	31	n.d.	-
54	53	(ABC ATACADO E VAREJO) GRUPO ABC ²	Abc Atacado e Varejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.945	4.487	10%	74	72	3%	2	4.945	67
55	59	GRUPO SUPERNOSSE ²	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio Mineiro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.728	4.143	14%	60	57	5%	3	4.728	79
56	54	GFG LATAM - DAFITI ⁵	Dafiti, Kanui, Tricac	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	4.440	n.d.	-	e-Commerce	e-Commerce	-	n.d.	n.d.	-
57	63	DROGARIA ARAÚJO ⁴	Araújo, Mió	Drogarias e Perfumarias	4.400	3.801	16%	350	310	13%	40	n.d.	-
58	61	SUPERMERCADO BAHAMAS ²	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.321	4.013	8%	84	77	9%	7	4.321	51
59	70	(SPANI) COMERCIAL ZARAGOZA ²	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.158	3.517	18%	42	40	5%	2	4.158	99
60	66	GIASSI & CIA ¹	Giassi Supermercados e Combo Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.097	3.758	-8%	24	23	4%	1	4.079	170
61	62	ROLDÃO ²	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.050	3.897	4%	40	40	0%	0	4.050	101
62	67	BEMOL ³	Bemol, Bemol Farma	Eletrodomésticos	3.996	3.478	15%	86	81	6%	5	n.d.	-
63	64	PETZ ¹	Petz, Seres, Zee.Dog, Cansei de Ser Gato, Cão Cidadão	Outros Segmentos	3.988	3.787	5%	262	246	7%	16	2.123	8
64	68	COMERCIAL ESPERANÇA ²	Comercial Esperança	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.869	3.598	8%	23	23	0%	0	3.869	168
65	73	PAGUE MENOS SUPERMERCADOS ²	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.860	3.259	18%	37	35	6%	2	3.860	104
66	69	ANGELONI SUPERMERCADOS ²	Angeloni, Super A	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.817	3.517	9%	35	35	0%	0	3.817	109
67	65	(ARMAZÉM PARAIBA) GRUPO CLAUDINO ⁵	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	3.712	n.d.	-	500	500	0%	0	n.d.	-
68	-	VULCABRAS ¹	Mizuno, Olympikus e Under Armour	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.567	3.268	9%	14	10	40%	4	n.d.	-
69	77	CLAMED FARMÁCIAS ⁴	Drogaria Catarinense, Preço Popular, Proformula, Farmagora	Drogarias e Perfumarias	3.410	3.170	8%	650	600	8%	50	n.d.	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

** Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SERIE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENIDAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR - SC	2	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
4.660	-	Sim	22.000	16.743	31%	0,3	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	30.000.000	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	Sim	n.d.	14.019	-	-	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - BA - DF - ES - GO - MG - MS - MG - PR - PE - RJ - RS - SC - SP - SE - TO	16	n.d.	3.225.768	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	8.534	6.751	26%	0,7	n.d.	Fechado	-	-	Sim	DF	DF	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	8.370	8.316	1%	0,7	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	8.738	7.389	18%	0,7	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PE	PE	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	7.445	5.561	34%	0,8	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	17.995	15.999	12%	0,3	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PA	PA	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	9.237	6.098	51%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	11.108	10.284	8%	0,5	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RS	PR - RS - SC - SP	4	6.000.000	4.847.100	24%	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	8.614	7.329	18%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	Não	-	Sim	-
-	-	-	8.247	6.870	20%	0,6	Não	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Não	SP	-	-	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	In
-	-	-	12.000	10.358	16%	0,4	Não	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	5.605.195	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	7.643	7.720	-1%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	4.647	4.380	6%	0,9	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - RJ	2	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	7.327	7.177	2%	0,6	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	Sim	-	Sim	-
-	-	-	4.714	4.399	7%	0,9	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Sim	-	Não	-
-	-	-	4.100	4.138	-1%	1,0	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	AM	AM - RO - RR - AC	4	n.d.	3.828.000	-	Sim	Não	Sim	-
16	2	Sim	7.686	7.282	6%	0,5	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	24	2.900.000	2.700.000	7%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	4.060	4.156	-2%	1,0	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	7.715	7.390	4%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	6.965	8.432	-17%	0,5	Não	Fechado	-	-	Sim	SC	SC - PR	2	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	n.d.	8.200	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PI	BA - PI - MA - CE - PE - TO - PA	7	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	20.200	n.d.	-	0,2	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	BA - CE - MG - RS - SC - SP	6	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	7.500	n.d.	-	0,5	Não	Fechado	-	-	Sim	SC	BA - PR - SC - RS - SP - MS	6	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 70 A 95

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	Venda* 2024 em R\$ Milhões	Venda* 2023 em R\$ Milhões	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº Lojas 2024	Nº Lojas 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇANICA 2024	Venda Lojas Físicas 2024 em R\$ Milhões	Venda* 2024 por loja em R\$ Milhões
70	78	VILLEFORT ²	VilleFort Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.302	2.902	14%	34	30	13%	4	3.302	97
71	74	COBASI ¹	Cobasi, Pet Anjo, Mundo Pet, Spet	Outros Segmentos	3.300	3.089	7%	246	230	7%	16	3.179	13
72	81	VIVARA ³	Vivara, Life by Vivara	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	3.271	2.788	17%	457	390	17%	67	2.788	6
73	79	Oba HORTIFRUTI ³	Oba Hortifruti, Oba Farm	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.166	2.887	10%	73	71	3%	2	2.976	41
74	75	GRUPO HERVAL ⁵	Lojas Taqi, iPlace, Vou Levar, Herval Móveis e Colchões, Ultis	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	3.123	n.d.	-	220	225	-2%	-5	n.d.	-
75	80	NAGUMO ⁵	Supermercados Nagumo, Mixter, Nagumo Delivery	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.013	n.d.	-	57	52	10%	5	3.013	53
76	103	DROGAL ⁴	Drogal	Drogarias e Perfumarias	3.000	n.d.	-	397	346	15%	51	n.d.	-
77	92	TAUSTE SUPERMERCADOS ²	Tauste Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.962	2.489	19%	10	9	11%	1	2.962	296
78	93	SUPERMERCADO TATICO ²	Supermercado Tatico	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.944	2.483	19%	16	15	7%	1	2.944	184
79	84	UNIDASUL ²	Rissul, Macromix, Unidasul	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.927	2.661	10%	46	47	-2%	-1	2.927	64
80	82	FARMÁCIA E DROGARIA NISSEI ¹	Nissei	Drogarias e Perfumarias	2.780	2.440	14%	465	385	21%	48	2.780	6
81	89	REALMAR DISTRIBUIDORA ²	Extrabom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.734	2.508	9%	48	45	7%	3	2.734	57
82	95	MADERO ⁵	Madero Steak House, Madero Container, Jeronimo	Foodservice	2.731	n.d.	-	275	276	0%	-1	2.731	10
83	87	MUNDIAL MIX ²	Supermercado Imperatriz, Brasil Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.727	2.631	4%	31	31	0%	0	2.727	88
84	88	JAD ZOGHEIB E CIA ²	Confiança Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.725	2.577	6%	15	15	0%	0	2.725	182
85	91	SANTA LOLLA ⁴	Santa Lolla	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.700	2.500	8%	325	305	7%	20	n.d.	-
86	46	DIA ²	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.685	4.871	-45%	245	590	-58%	-345	2.685	11
87	83	GRUPO CVLB (CASA & VIDEO/Le BISCUIT) ¹	Casa & Vídeo, Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.674	2.683	0%	360	344	5%	16	2.389	7
88	90	ELETROZEMA ⁵	Eletrozema	Eletrodomésticos	2.643	n.d.	-	456	468	-3%	-12	n.d.	-
89	115	PASSARELA SUPERMERCADOS ²	Passarela Supermercados, Languiru Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.640	1.920	37%	21	16	31%	5	2.640	126
90	107	GRUPO NÓS ⁵	Oxxo, Shell Sleect, Shell Café	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.615	n.d.	-	1.900	1.626	17%	274	2.615	1
91	86	LOJAS COLOMBO ¹	Lojas Colombo, colombo.com.br	Eletrodomésticos	2.601	2.637	-1%	336	310	8%	26	2.106	6
92	94	HABIB'S ⁵	Habib's, Ragazzo, Tendall Grill	Foodservice	2.582	n.d.	-	254	300	-15%	-46	n.d.	-
93	96	BIG BOX SUPERMERCADOS ²	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.572	2.245	15%	47	43	9%	4	2.572	55
94	85	COOP - COOPERATIVA DE CONSUMO ²	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.564	2.659	-4%	34	34	0%	0	2.564	75
95	105	BARBOSA SUPERMERCADOS ²	Barbosa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.544	2.106	21%	36	35	3%	1	2.544	71

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa [3P] | **Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SERIE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENHAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	4.882	4.282	14%	0,7 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	7.439	7.360	1%	0,4 Sim, Estatutário		Aberto	Não	Sim	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO -	20	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- Sim, Estatutário		Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	26	2.300.000	2.000.000	15%	-	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	7.000	-	- Sim, Estatutário		Aberto	Não	-	Sim	SP	SP - MG - DF	3	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	6.000	6.300	-5%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	10.000	n.d.	-	0,3 Não		Fechado	-	-	Sim	SP	SP - RJ	2	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	4.828	4.294	12%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	-	Sim	-
-	-	-	3.448	3.180	8%	0,9 n.d.		Fechado	-	-	Sim	DF	DF - GO	2	n.d.	n.d.	-	Sim	-	Não	-
-	-	-	5.221	5.552	-6%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	8.003	6.816	17%	0,3 Sim, Estatutário		Aberto	Não	Sim	Sim	PR	DF - GO - PR - SC - SP	5	4.932.228	4.604.978	7%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	5.752	6.833	-16%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	ES	ES	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
n.d.	-	-	8.000	7.400	8%	0,3 Sim, Estatutário		Aberto	Não	-	Sim	PR	BA - CE - DF - ES - GO - MT - MS - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO	18	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out
-	-	-	4.301	4.064	6%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	4.870	4.774	2%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
325	-	-	n.d.	n.d.	-	- n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	2.352	5.894	-60%	1,1 Sim		Fechado	-	-	Não	SP	MG - SP - RS	3	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
3	-	-	4.600	4.634	-1%	0,6 Sim, Estatutário		Aberto	Não	Sim	Sim	RJ	AL - BA - CE - ES - MA - MG - PA - PB - PE - PI - RJ - RN - SP - SE	14	22.000.000	22.000.000	0%	Não	Não	Sim	In/Out
-	-	-	n.d.	5.100	-	- Sim		Fechado	-	-	Sim	MG	BA - ES - GO - MG - MS - SP	6	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	3.333	2.622	27%	0,8 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- Sim		Fechado	-	-	Difuso	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	Out
-	-	-	4.068	4.311	-6%	0,6 Sim, Estatutário		Fechado	-	-	Sim	RS	MS - RS - PR - SC	4	1.826.000	1.791.000	2%	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	17.000	17.000	0%	0,2 Não		Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - GO - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SP	17	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	4.515	5.317	-15%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	DF	DF	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	5.639	5.301	6%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	5.417	5.106	6%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 96 A 119

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIACÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇAMENTAL 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
96	72	KALUNGA ¹	Kalunga	Outros Segmentos	2.525	2.425	4%	225	225	0%	0	1.897	8
97	104	FARMÁCIA INDIANA ⁵	Farmácia Indiana	Drogarias e Perfumarias	2.512	n.d.	-	250	222	13%	28	n.d.	-
98	76	[OUTBACK] BLOOMING BRANDS ⁴	Outback Steakhouse, Abraccio, Aussie Grill	Foodservice	2.500	n.d.	-	193	173	12%	20	2.500	13
99	100	CIA. BEAL ALIMENTOS ²	Super Beal, Festival	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.444	2.141	14%	31	23	35%	8	2.444	79
100	97	SUPER ADEGA ²	Super Adega	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.420	2.240	8%	7	6	17%	1	2.420	346
101	-	SUPER NOVA ERA ²	Super Nova Era	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.415	n.d.	-	25	n.d.	-	-	2.415	97
102	-	FERREIRA COSTA ⁵	Ferreira Costa	Material de Construção	2.400	n.d.	-	9	n.d.	-	-	-	-
103	106	LOJAS TORRA ¹	Lojas Torra	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.297	2.089	10%	86	79	9%	7	2.297	27
104	98	DROGARIA VENÂNCIO ⁵	Drogaria Venâncio	Drogarias e Perfumarias	2.296	n.d.	-	115	115	0%	0	n.d.	-
105	110	ZARA BRASIL ⁵	Zara, Zara Home	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.271	n.d.	-	52	43	21%	9	n.d.	-
106	118	REDE D1000 ³	Drogasmil, Farmalife, Tamoio, Rosário	Drogarias e Perfumarias	2.206	1.835	20%	276	240	15%	36	2.057	7
107	52	iGUI PISCINAS ⁴	iGui	Outros Segmentos	2.205	1.930	14%	1.335	n.d.	-	-	2.205	2
108	117	SUPERMERCADOS NORDESTÃO ²	Supermercado Nordestão e Superfacil Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.196	1.864	18%	13	12	8%	1	2.196	169
109	112	QUERO QUERO ³	Lojas Quero Quero	Material de Construção	2.165	1.983	9%	573	552	4%	21	n.d.	-
110	109	AM PM ²	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.139	2.040	5%	1.450	1.540	-6%	-90	2.139	1
111	111	ESSILORLUXOTTICA ¹	Óticas Carol, GrandVision, Ray-ban, Sunglass Hut, Oakley	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	2.120	1.993	6%	1.615	1.624	-1%	-9	2.120	1
112	108	SUPERMERCADOS ZONA SUL ⁵	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.113	n.d.	-	44	42	5%	2	2.113	48
113	-	TORRE E CIA SUPERMERCADOS ²	Torre e Cia Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.112	1.910	11%	22	21	5%	1	2.112	96
114	102	REDE GRAAL ⁵	Barbacoa (Brasil), Pinguin, América, Badaró, Gato que ri, Duo cuochi, Rancho Português, Rancho 53	Foodservice	2.057	n.d.	-	54	61	-11%	-7	2.057	38
115	120	LOJAS BECKER ⁵	Lojas Becker	Eletrodomésticos	2.035	n.d.	-	260	242	7%	18	n.d.	-
116	121	SUPERMERCADO CAVICCHIOLI ²	Supermercados São Vicente	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.025	1.801	12%	27	23	17%	4	2.025	75
117	164	GRUPO TOTAL ¹	Drogaria Total, Total Popular	Drogarias e Perfumarias	2.015	1.714	18%	668	607	10%	61	2.015	3
118	113	(IMC) INTERNATIONAL MEAL COMPANY ALIMENTAÇÃO ⁵	Frango Assado, Pizza Hut, KFC, Viena, RACatering, Batata Inglesa, Brunell, LandShar, MargaritaVille	Foodservice	2.000	n.d.	-	614	575	7%	39	n.d.	-
119	131	COCO BAMBU ⁴	Coco Bambu, Vasto	Foodservice	2.000	n.d.	-	91	71	28%	20	2.000	22

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SERIE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENHAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	5.502	4.800	15%	0,5	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP	21	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Não	Fechado	-	-	Sim	MG	BA - MG - ES	3	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Não	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SP	18	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	5.826	4.824	21%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	Out
-	-	-	1.525	1.390	10%	1,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	DF	DF	1	n.d.	n.d.	-	-	Não	Sim	-
-	-	-	3.908	n.d.	-	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	AM	AM	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim		BA - PE - SE - PB - RN	5	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	6.700	6.320	6%	0,3	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - MS - MG - PA - PB - PR - PE - RJ - RS - RR - SE - SP - SC	16	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Não	SP	AM - AL - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MT - MG - PR - PE - RJ - RS - SC - SP - PI	19	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	-
-	-	-	4.200	4.168	1%	0,5	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	RJ	DF - MT - RJ	3	5.100.000	3.700.000	38%	Sim	Não	Sim	Out
n.d.	290	-	10.000	n.d.	-	0,2	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	3.785	3.754	1%	0,6	Sim	Fechado	-	-	Sim	RN	RN	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	8.400	-	-	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Difuso	RS	MS - PR - RS - SC - SP	5	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	1.114	-	-	n.d.	Aberto	n.d.	n.d.	Sim	RJ	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
1.454	-	-	7.597	6.706	13%	0,3	Não	Fechado	-	-	Difuso	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	5.678	5.040	13%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	n.d.	14.500	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SC - SP - RJ - MG - RS	5	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	4.000	n.d.	-	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS - SC - PR	3	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	4.014	3.361	19%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
668	-	-	5.414	4.911	10%	0,4	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	MG - PR - SP	3	2.533.653	1.228.004	106%	Sim	-	Não	-
283	n.d.	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	n.d.	-	9.000	n.d.	-	0,2	-	Fechado	-	-	Sim	CE	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PE - PI - PR - RS - RJ - SC - SP	18	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 120 A 144

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇAMENTAL 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
120	139	GRUPO CRM ⁴	Kopenhagen, Brasil Cacau e KopKoffe	Outros Segmentos	2.000	1.466	36%	1.300	1.083	20%	217	n.d.	-
121	114	GRUPO VIA VENETO ⁵	Via Veneto, Brooksfield, Brooksfield Donna, Brooksfield Junior, Loft, Harry's	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.995	n.d.	-	253	253	0%	0	n.d.	-
122	101	MARISA LOJAS ⁴	Marisa	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.910	2.213	-14%	234	243	-4%	-9	n.d.	-
123	133	FUJIOKA ⁵	Dormer, Fujioka	Eletrodomésticos	1.904	n.d.	-	60	52	15%	8	n.d.	-
124	128	IMEC SUPERMERCADOS ²	Imec Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.895	1.643	15%	31	29	7%	-	1.895	61
125	99	(TELHANORTE) SAINT - GOBAIN ⁵	Telhanorte, Tumelero	Material de Construção	1.876	n.d.	-	68	69	-1%	-	n.d.	-
126	130	SUPERMERCADOS ALVORADA ²	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.867	1.629	15%	32	31	3%	-	1.867	58
127	123	COVABRA SUPERMERCADOS ²	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.864	1.735	7%	20	19	5%	1	1.864	93
128	122	SUPERMERCADO JAU SERVE ²	Jau Serve	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.835	n.d.	-	46	41	12%	5	1.835	40
129	119	RIHAPPY/PBKIDS ¹	Ri Happy, PB Kids, Divertido	Outros Segmentos	1.831	1.834	0%	290	296	-2%	-6	1.749	6
130	132	GRUPO TRIGO ¹	Spoletto, China in Box, Gendai, Koni, Pizzaria Spoletto, Gurumê, 2V, Asa Açaí	Foodservice	1.826	1.623	12%	669	633	6%	36	1.826	3
131	166	PETLOVE ⁴	PetLove	Outros Segmentos	1.800	1.340	34,3%	13	11	18%	2	50	4
132	178	MERCADO MÓVEIS ⁴	Lojas MM	Eletrodomésticos	1.800	n.d.	-	230	200	15%	30	n.d.	8
133	129	VBRR (BR MANIA) ¹	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.791	1.566	14%	1.402	1.323	6%	79	1.773	1
134	125	BFFC (BOB'S) ¹	Bob's, KFC, Yoggi, Pizza Hut	Foodservice	1.790	1.665	8%	1.040	1.013	3%	27	1.486	1
135	124	DECATHLON ⁵	Decathlon	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.774	n.d.	-	50	49	2%	1	n.d.	-
136	116	SODIMAC BRASIL ⁵	Sodimac Homecenter/ Constructor, Sodimac Dico e Dico	Material de Construção	1.748	n.d.	-	52	54	-4%	-2	n.d.	-
137	142	GRUPO BARCELOS ²	SuperBom, Costazul, Barcelos Atacadista, Green Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.703	1.429	19%	24	24	0%	0	1.703	71
138	137	FARMA CONDE ⁴	Farma Conde	Drogarias e Perfumarias	1.700	1.498	13%	500	360	39%	140	n.d.	-
139	-	OBRA MAX ¹	Obramax	Material de Construção	1.700	n.d.	-	9	4	125%	5	1.300	144
140	127	SUPERMERCADOS IRMÃOS LOPES ²	Lopes Supermercados e Raiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.645	1.645	0%	32	33	-3%	-1	1.645	51
141	149	MERCADINHOS SÃO LUIZ ²	Mercadinhos São Luiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.623	1.349	20%	29	24	21%	5	1.623	56
142	143	ASUN SUPERMERCADOS ²	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.610	1.416	14%	41	40	2%	1	1.610	39
143	140	FORMOSA SUPERMERCADOS ²	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.608	1.458	10%	5	4	25%	1	1.608	322
144	141	SUPERMERCADO QUEIROZ ²	Supermercado Queiroz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.605	1.434	12%	30	29	3%	1	1.605	54

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENDAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
1.262	-	Sim	n.d.	1.726	-	- n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	2.200.000	-	Sim	Não	Sim	Out
n.d.	-	-	4.000	n.d.	-	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SP	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	21	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	3.200	n.d.	-	0,6	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	n.d.	2.800	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	GO	GO - DF	2	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	3.576	3.215	11%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out
-	-	-	2.700	2.903	-7%	0,7	Não	Fechado	-	-	Não	SP	MG - PR - RS - SP	4	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	4.822	4.669	3%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	3.481	3.393	3%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	6.000	4.145	45%	0,3	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
92	-	-	2.724	2.973	-8%	0,7	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Difuso	SP	TODOS	27	3.948.487	2.520.935	57%	Sim	Não	Sim	In/Out
667	-	-	9.438	9.141	3%	0,2	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SE - SP	26	10.497.536	10.100.063	4%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	1.650	1.400	18%	1,1	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	1.100.000	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	2.500	2.500	-	0,7	Sim	Fechado	-	-	Sim	PR	MS - PR - SC - SP	4	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/Out
1.396	-	-	7.160	6.765	6%	0,3	Não	Fechado	-	-	Sim	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	26.105.590	23.110.669	13%	-	-	Sim	Out
904	-	-	12.000	12.000	0%	0,1	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	RJ	TODOS	27	2.373.924	1.383.375	72%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Não	SP	SP - ES - PR - SC - DF - MG - GO - RS - RJ - CE - BA - PE	12	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	3.400	3.200	6%	0,5	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Não	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	4.130	4.192	-1%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
50	-	-	8.000	4.865	64%	0,2	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	MG - SP	2	n.d.	30.028.916	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	2.000	1.300	54%	0,9	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	RJ - SP	2	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	3.286	2.867	15%	0,5	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	3.761	2.323	62%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	3.058	3.499	-13%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	3.586	3.058	17%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PA	PA	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	3.554	2.630	35%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RN	CE - PB - RN	3	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 145 A 171

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIACÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇAMENTAL 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
145	144	SUPERMERCADO COMETA ²	Supermercado Cometa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.603	1.413	13%	41	38	8%	3	1.603	39
146	134	R CARVALHO SUPERMERCADO ²	Carvalho Supermercado, Carvalho Júnior, Carvalho Mercadão, Carvalho Atacado, Cariri Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.597	1.569	2%	46	41	12%	5	1.597	35
147	136	PORTOBELLO SHOP ¹	Portobello Shop	Material de Construção	1.532	1.501	2%	163	158	3%	5	1.532	9
148	146	PROENÇA SUPERMERCADOS ²	Proença Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.525	1.380	10%	21	19	11%	2	1.525	73
149	152	SUPERMERCADO JACOMAR ²	Supermercado Jacomar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.520	1.326	15%	20	18	11%	2	1.520	76
150	167	ÓTICAS DINIZ ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.500	n.d.	-	1.200	1.207	-1%	-7	n.d.	-
151	153	VERDEMAR ²	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.492	1.324	13%	16	16	0%	0	1.492	93
152	145	LOJAS LEBES ¹	Lojas Lebes	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.490	1.360	10%	352	350	1%	2	1.037	3
153	151	DELMORO SUPERMERCADOS ²	Delmoro Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.479	1.339	10%	15	15	0%	0	1.479	99
154	156	LEVEROS ¹	Leveros, Profiz	Eletromóveis	1.476	1.271	16%	6	5	20%	1	450	75
155	155	ARASUPER ²	Arasuper	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.467	1.276	15%	15	15	0%	0	1.467	98
156	162	LOJAS AVENIDA ⁵	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.436	n.d.	-	180	160	13%	20	1.436	8
157	148	SHIBATA ⁵	Shibata Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.417	n.d.	-	31	30	3%	1	1.417	46
158	165	TRACK & FIELD ¹	Track & Field	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.415	1.194	18%	398	359	11%	39	1.286	3
159	150	D'AVO SUPERMERCADOS ²	Davo Hiper, Davo Farma, Posto Davo, Cartao Confiança, Poupaki	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.385	1.344	3%	13	13	0%	0	1.385	107
160	154	UNISSUL ⁵	Unissul Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.360	n.d.	-	31	31	0%	0	1.360	44
161	159	MASTER SUPERMERCADOS ²	Master Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.355	1.217	11%	19	17	12%	2	1.355	71
162	157	GRUPO ST MARCHE ²	St. Marché, Empório Santa Maria	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.320	1.241	6%	33	33	0%	0	1.320	40
163	161	CHAMA SUPERMERCADOS ²	Chama Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.320	1.205	10%	15	15	0%	0	1.320	88
164	169	SUPERMERCADO SÃO ROQUE ²	Supermercado São Roque	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.300	1.157	12%	25	21	19%	4	1.300	52
165	158	ABEVÊ SUPERMERCADOS ²	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.293	1.233	5%	25	25	0%	0	1.293	52
166	173	CALCENTER (STUDIO Z) ¹	STZ	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.275	1.196	7%	103	103	0%	0	1.249	12
167	168	LUPO ¹	Lupo, Lupo Sport, Scala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.269	1.178	8%	865	610	42%	255	1.246	1
168	174	ROYAL SUPERMERCADOS ²	Royal Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.267	1.078	18%	13	12	8%	1	1.267	97
169	177	PERUZZO SUPERMERCADOS ²	Peruzzo Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.242	1.020	22%	27	24	13%	3	1.242	46
170	202	CHILLI BEANS ⁴	Chilli Beans, Óticas Chilli Beans, Eco Chilli	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.200	884	36%	1.263	1.163	9%	100	n.d.	-
171	172	AKKI ATACADISTA ²	Akki Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.200	1.112	8%	7	7	0%	0	1.200	171

1a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

** Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº Operação de Lojas Físicas FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024x2023	VENHAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	3.616	3.316	9%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	3.890	3.737	4%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PI	PI	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
135	-	-	1.350	1.246	8%	1,1 Sim, Estatutário		Aberto	Sim	Sim	Sim	SC	TODOS	27	61.563	59.053	4%	Sim	-	Não	-
-	-	-	3.060	2.951	4%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	3.129	2.851	10%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
1.185	-	-	n.d.	n.d.	-	- Sim		Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	4.691	4.300	9%	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	Out	
-	-	-	2.512	2.561	-2%	0,6 Sim, Consultivo		Fechado	-	-	Sim	RS	PR - RS - SC	3	951.339	899.958	6%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	3.063	2.746	12%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MT	MT	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	Out	
2	-	Sim	345	357	-3%	4,3 Sim, Estatutário		Fechado	-	-	Sim	SP	BA - CE - SP	3	175.000	167.000	5%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	2.872	2.899	-1%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	AC	AC - RO	2	n.d.	n.d.	- -	n.d.	Sim	-	
-	-	-	n.d.	3.000	-	- Sim		Fechado	-	-	Sim	MT	MG - ES - AC - BA - MA - GO - MS - MT - PA - TO - RO	11	n.d.	n.d.	- Não	Não	Não	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
345	1	Sim	3.300	n.d.	-	0,4 Sim, Estatutário		Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AC - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	25	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	Out	
-	-	-	3.276	3.100	6%	0,4 Sim, Consultivo		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	74.105	- Não	Não	Sim	Out	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	MG	MG - SP	2	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	2.858	1.524	88%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS - SP	2	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.349	2.226	6%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	Out	
-	-	-	2.529	2.457	3%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	Out	
-	-	-	3.477	2.839	22%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.707	1.594	7%	0,8 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MS	MS	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.075	2.160	-4%	0,6 Sim, Estatutário		Fechado	-	-	Sim	SC	AC - AP - AM - BA - CE - MA - MT - MS - PA - PB - PR - PE - RO - RR - SC - TO	16	4.045.846	3.779.682	7%	Sim	Não	Sim	-
858	25	-	4.857	3.424	42%	0,3 Sim, Estatutário		Aberto	Não	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	Out	
-	-	-	2.350	2.065	14%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	2.978	2.634	13%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
1.263	n.d.	-	6.000	4.976	21%	0,2 Não		Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	Out	
-	-	-	892	881	1%	1,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 172 A 199

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIACÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇANICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
172	147	PRIVALIA ¹	Privalia Outlet, Privalia Brandsplace	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.196	1.259	-5%	e-Commerce	e-Commerce	-	-	n.d.	-
173	-	SUPERMERCADOS BOM DIA ²	Supermercados Bom dia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.194	n.d.	-	22	n.d.	-	-	1.194	54
174	184	FARMAIS ⁵	Farmais	Drogarias e Perfumarias	1.192	n.d.	-	265	225	18%	40	n.d.	-
175	180	GRUPO PREÇO BAIXO ²	Preço Baixo Meio a Meio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.189	1.011	18%	7	7	0%	0	1.189	170
176	175	CAEDU ⁴	Caedu	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.170	1.075	9%	100	82	22%	18	n.d.	-
177	176	SUPERMERCADO DA FAMÍLIA ²	Supermercado da Família	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.169	1.040	12%	20	20	0%	0	1.169	58
178	171	VESTE ³	Le Lis, Dudalina, John John, Bobô, Individual	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.168	1.117	5%	183	188	-3%	-5	910	5
179	170	ÂNCORA DISTRIBUIDORA ²	Rede Âncora	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.141	1.150	-1%	20	18	11%	2	1.141	57
180	183	REDE VIVO SUPERMERCADOS ²	Rede Vivo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.119	1.001	12%	37	37	0%	0	1.119	30
181	186	ALPARGATAS ⁵	Havaianas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.106	n.d.	-	669	586	14%	83	1.106	2
182	201	LOJAS KOERICH ⁴	Lojas Koerich	Eletrodomésticos	1.105	1.004	10%	127	117	9%	10	n.d.	-
183	181	REDE MIX SUPERMERCADOS ²	Rede Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.094	1.008	9%	17	17	0%	0	1.094	64
184	163	CASSOL ¹	Cassol Centerlar	Material de Construção	1.092	1.096	0%	33	32	3%	1	875	27
185	232	SUPERMERCADOS MAMBO ⁵	Supermercados Mambo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.056	n.d.	-	14	9	56%	5	1.056	75
186	192	TRIMAIS SUPERMERCADOS ²	Trimais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.046	929	13%	2	2	0%	0	1.046	523
187	187	SUPER LUNA ²	SuperLuna Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.045	951	10%	23	22	5%	1	1.045	45
188	199	HIPERIDEAL ²	Hiperideal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.042	893	17%	25	23	9%	2	1.042	42
189	179	USAFLEX ¹	Usaflex	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.025	1.015	1%	345	315	10%	30	597	2
190	188	ARAMIS ¹	Aramis, Urban Performance	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.025	n.d.	-	127	121	5%	6	n.d.	-
191	208	REDE ZEFERINO ²	Supermercados Cubatão e Spasso Sabores	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.020	854	19%	16	15	7%	1	1.020	64
192	203	REDE TOP SUPERMERCADOS ²	Rede Top Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.013	882	15%	28	27	4%	1	1.013	36
193	200	REDEPHARMA ⁵	Redepharma e Drogavista	Drogarias e Perfumarias	1.012	n.d.	-	80	89	-10%	-9	1.012	13
194	182	LUÍZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADOS ²	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.012	1.006	1%	20	20	0%	0	1.012	51
195	185	HIGA PRODUTOS ALIMENTÍCIOS ¹	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.001	983	2%	4	3	33%	1	1.001	250
196	191	GIRAFFAS ⁵	Giraffas	Foodservice	1.000	n.d.	-	420	409	3%	11	910	2
197	210	OGGI SORVETES ⁴	Oggi Sorvetes	Foodservice	1.000	850	18%	1.100	1.000	10%	100	n.d.	-
198	230	CHIQUEINHO SORVETES ⁴	Chiqueinho Sorvetes	Foodservice	1.000	n.d.	-	920	750	23%	170	n.d.	-
199	242	WINE.COM ⁴	Wine.com	Outros Segmentos	1.000	n.d.	-	13	17	-24%	-4	n.d.	-
200	278	MARABRAZ ⁴	Lojas Marabraz	Eletrodomésticos	1.000	n.d.	-	120	125	-4%	-5	n.d.	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

** Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SERIE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENHAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	301	358	-16%	4,0	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Não	SP	-	-	1.000.000	1.000.000	0%	Não	Não	Sim	In
-	-	-	2.025	n.d.	-	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	Sim	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - MG - MS - PR - SC	5	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	1.901	1.827	4%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PA	PA	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	Sim	n.d.	2.307	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	DF - GO - MG - RS - SP	5	n.d.	648.023	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	2.426	2.100	16%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PE	PE	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
7	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO - DF	23	n.d.	571.200	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	2.807	2.517	12%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	2.247	2.197	2%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
n.d.	n.d.	-	n.d.	11.975	-	-	Sim, Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	11.541.738	-	Sim	Sim	Sim	Out
-	-	-	1.500	n.d.	-	0,7	-	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	In
-	-	-	2.103	2.047	3%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	Sim	2.063	2.126	-3%	0,5	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SC	SC - PR - RS	3	1.630.003	1.648.501	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	2.000	n.d.	-	0,5	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out
-	-	-	1.800	1.560	15%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	2.885	2.250	28%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	3.222	3.084	4%	0,3	n.d.	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
345	30	-	1.759	1.608	9%	0,6	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	RS	TODOS	27	1.151.096	1.055.262	9%	Sim	Não	Sim	Out
78	-	-	n.d.	1.012	-	-	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	481.031	-	Sim	Não	Sim	In/Out
-	-	-	2.645	2.052	29%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	1.887	1.805	5%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.000	1.200	-17%	1,0	Não	Fechado	-	-	Sim	PB	PB - PE	2	n.d.	678.921	-	Sim	Não	Não	-
-	-	-	1.926	1.992	-3%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG-SP	2	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	1.300	987	32%	0,8	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
n.d.	-	-	10.000	n.d.	-	0,1	Sim	Fechado	-	-	Sim	DF	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	Out
1.100	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PR - RJ - SC - SP	11	n.d.	n.d.	-	Não	-	Não	-
n.d.	-	-	10.000	n.d.	-	0,1	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - CE - PE - MG - SP - RS - PR - RJ - RN	9	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 200 A 225

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇAMENTAL 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
201	195	SUPERMERCADO PORECATU ²	Supermercadotu Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	991	913	9%	10	9	11%	1	991	99
202	193	GRUPO GRAZZIOTIN ³	Lojas Grazziotin, Tottal, Pormenos, Franco Giorgi e GZT	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	976	915	7%	356	349	2%	7	976	3
203	209	BALAROTI ⁵	Balaroti	Material de Construção	972	n.d.	-	36	31	16%	5	n.d.	-
204	194	MADEIRA MADEIRA ⁵	Madeira Madeira, madeiramadeira.com.br	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	955	n.d.	-	50	51	-2%	-1	n.d.	-
205	212	HIROTA FOOD SUPERMERCADOS ¹	Hirota Food Supermercados, Hirota Food Express e Hirota em casa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	943	842	12%	186	157	18%	29	920	5
206	206	HALIPAR ⁵	Grileto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	942	n.d.	-	400	378	6%	22	942	2
207	198	HIPERMERCADO BERGAMINI ⁵	Hipermercado Bergamini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	942	n.d.	-	2	2	0%	0	942	471
208	217	M.N. SUPERMERCADOS ²	M.N. Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	940	817	15%	31	31	0%	0	940	30
209	207	BEM MAIS SUPERMERCADOS ²	Bem Mais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	930	855	9%	13	12	8%	1	930	72
210	215	SUPERMERCADO GUANABARA RS ²	Supermercado Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	921	835	10%	10	10	0%	0	921	92
211	197	ANDORINHA HIPERCENTER ¹	Andorinha Hipercenter	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	914	898	2%	1	1	0%	0	884	884
212	190	(LOJAS POMPEIA E GANG) GRUPO LINS FERRÃO ¹	Lojas Pompéia, Gang	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	911	931	-2%	141	143	-1%	-2	893	6
213	211	CARVALHO SUPERSHOP ²	Carvalho Supershop e Carvalho Mecadão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	911	847	8%	25	25	0%	0	911	36
214	226	TODIMO ⁵	Todimo	Material de Construção	908	n.d.	-	33	33	0%	0	n.d.	-
215	213	SUPERMERCADO VIANENSE ²	Supermercados Vianense	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	900	842	7%	19	19	0%	0	900	47
216	216	SUPERMERCADOS ARCHER ²	Supermercados Archer	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	892	826	8%	12	12	0%	0	892	74
217	221	SUPERMERCADO PIRES ²	Supermercado Pires	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	891	793	12%	37	31	19%	6	891	24
218	255	LIVRARIA LEITURA ⁴	Leitura	Outros Segmentos	884	n.d.	-	122	115	6%	13	884	7
219	220	CARMEN STEFFENS ⁵	Carmen Steffens	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	882	n.d.	-	500	464	8%	36	n.d.	-
220	-	TOTAL ATACADO ²	Total Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	879	n.d.	-	14	n.d.	-	-	879	63
221	222	SUPERMERCADO IQUEGAMI ²	Supermercado Iquegami	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	872	787	11%	21	18	17%	3	872	42
222	-	BACIO DI LATTE ⁴	Bacio di Latte	Foodservice	870	n.d.	-	200	n.d.	-	-	n.d.	-
223	205	DROGARIAS GLOBO ⁵	Drogarias Globo	Drogarias e Perfumarias	870	n.d.	-	158	135	17%	23	n.d.	-
224	241	SUPERVIZA SUPERMERCADOS ²	Superviza Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	859	679	27%	7	6	17%	1	859	123
225	233	NOSSO ATACAREJO ²	Nosso Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	858	704	22%	6	5	20%	1	858	143
226	219	ZINZANE ⁵	Zinzane	Moda, Calçados e artigos Esportivos	855	n.d.	-	175	175	0%	0	n.d.	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº Operação de Lojas Físicas FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENIDAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	1.747	1.649	6%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.828	2.816	0%	0,3 Sim, Estatutário		Aberto	Sim	Sim	Sim	RS	SC - PR - RS	3	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	In	
-	-	-	1.700	n.d.	-	0,6 -		Fechado	-	-	Sim	PR	PR - SC	2	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.000	n.d.	-	0,5 -		Fechado	-	-	Sim	PR	BA - SP - RJ - DF - RS - SC - PR - GO - MG	9	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	In	
-	-	-	2.480	2.320	7%	0,4 Sim, Consultivo		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	580.000	500.000	16%	Sim	Não	Sim	Out
400	-	-	5.000	6.120	-18%	0,2 Sim, Estatutário		Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AM - BA - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PR - PB - PE - PI - RJ - RS - RO - SC - SP - TO	20	n.d.	1.415.000	- -	-	-	Out	
-	-	-	2.000	n.d.	-	0,5 -		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.330	2.384	-2%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	1.808	1.658	9%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PB	PB	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	2.400	2.300	4%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	1.319	1.207	9%	0,7 Sim, Consultivo		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	5.394.830	5.304.488	2%	Não	Não	Sim	-
-	-	-	3.389	3.435	-1%	0,3 Sim		Fechado	-	Sim	Sim	RS	RS - SC	2	1.089.044	1.135.230	-4%	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	2.052	2.025	1%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PI	PI	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- Sim		Fechado	-	-	Sim	MT	MS - MT - PR	3	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.459	2.340	5%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	1.133	1.151	-2%	0,8 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	2.540	2.140	19%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MS	MS	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.100	n.d.	-	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG - DF - RJ - SP - GO - MS - MA - BA - CE - PB - AL - PE - RO - PA - RN - PI - TO - AM - AP	19	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	In	
n.d.	-	-	3.000	n.d.	-	0,3 -		Fechado	-	-	Sim	SP	SP - RS - RJ	3	n.d.	n.d.	- Sim	Sim	Sim	-	
-	-	-	800	n.d.	-	1,1 n.d.		Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	Out	
-	-	-	2.430	2.100	16%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
n.d.	9	-	n.d.	n.d.	-	- n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	DF - GO - SP - MG	4	n.d.	n.d.	- Não	Sim	Sim	Out	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	PI	BA - MA - PB - PI - RN	5	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.320	1.145	15%	0,7 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	1.501	1.099	37%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RN	RN	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RO - RR - SC - SP	22	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	-	

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 226 A 247

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIACÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇANICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
227	-	HIGA'S SUPERMERCADO ²	Higa's Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	854	n.d.	-	10	n.d.	-	-	854	85
228	218	JOANIN ²	Joanin	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	834	806	4%	20	25	-20%	-5	834	42
229	292	WORLD TENNIS ⁵	World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	824	n.d.	-	231	260	-11%	-29	n.d.	-
230	273	COMERCIAL REIS SUPERMERCADO ²	Comercial Reis Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	821	594	38%	23	20	15%	3	821	36
231	214	LOJAS BESNI ¹	Lojas Besni	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	820	840	-2%	38	38	0%	0	820	22
232	138	GRUPO TOKY ³	Tok Stok e Mobly	Eletromóveis	811	542	50%	67	19	253%	-	457	7
233	262	OSMAR NICOLINI SUPERMERCADOS ²	Super Nicolini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	807	608	33%	17	16	6%	1	807	47
234	244	SEPHORA ⁵	Sephora	Drogarias e Perfumarias	804	n.d.	-	41	36	14%	5	n.d.	-
235	224	SHOULDER ⁶	Shoulder, Oriba	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	800	770	4%	100	77	30%	23	n.d.	-
236	-	CAMILO SUPERMERCADOS ²	Camilo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	794	n.d.	-	9	n.d.	-	-	794	88
237	223	GRUPO AFEET ¹	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	787	777	1%	220	211	4%	9	645	3
238	229	SEJA ECONOMICO ²	Seja Economico	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	777	725	7%	5	5	0%	0	777	155
239	238	CASA ALVORADA ²	Casa Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	754	686	10%	19	18	6%	1	754	40
240	225	REDEMAC ⁶	Redemac	Material de Construção	750	n.d.	-	108	78	38%	30	750	7
241	257	SUPERMERCADO DELTA MAX ²	Delta Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	749	625	20%	12	11	9%	1	749	62
242	204	GRUPO AMC TÊXTIL ⁵	Colcci, Colcci Sport, CLC, Colcci Jeans, Forum, Isy, Lcecci, Oasis, Open, Skazi, Sommer, Tufi Duek, Triton	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	743	n.d.	-	142	n.d.	-	-	n.d.	-
243	251	SODIÊ DOCES ⁶	Sodiê Doces	Foodservice	740	640	16%	375	359	4%	16	740	2
244	252	ZENIR MÓVEIS E ELETROS ¹	Zenir Móveis e Eletros	Eletromóveis	737	638	16%	60	58	3%	2	724	12
245	265	BAGAGGIO ¹	Bagaggio	Outros Segmentos	736	604	22%	219	188	16%	31	425	2
246	235	BERLANDA ¹	Berlanda	Eletromóveis	735	691	6%	200	196	2%	4	724	4
247	237	VERONA SUPERMERCADOS ²	Verona Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	735	687	7%	15	15	0%	0	735	49
248	231	DI SANTINNI ⁶	Di Santinni	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	731	706	4%	174	139	25%	35	n.d.	-
249	245	BOM VIZINHO ²	Pinheiro Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	721	660	9%	23	23	0%	0	721	31

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº Operação de Lojas Físicas FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA*2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENHAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	2.025	n.d.	-	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	2.086	2.175	-4%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
n.d.	-	-	n.d.	n.d.	-	-		Fechado	-	-	Sim	SP	AM - PA - RR - MT - MS - GO - DF - BA - MG - RJ - SP - PR - SC - RS - AL - PE - PA - RN - CE	19	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	In
-	-	-	2.232	2.200	1%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	GO	GO	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.712	1.900	-10%	0,5 Sim, Consultivo		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	2.000.000	2.000.000	0%	Não	Não	Não	-
-	-	-		n.d.	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	22	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In/ Out
-	-	-	2.061	1.807	14%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Não	SP	BA - DF - ES - GO - MG - PR - RJ - RS - SC - SP	10	n.d.	n.d.	-	Não	Sim	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MT - MS - MG - PR - PB - PE - PA - RN - RS - RJ - SC - SP	18	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	1.100	n.d.	-	0,7 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	Out
171	-	-	1.700	1.600	6%	0,5 Não		Fechado	-	-	Sim	SP	AM - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - RJ - RS - RO - SC - SP - SE - TO	20	3.630.000	2.570.000	41%	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	1.270	1.324	-4%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PA	PA	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.773	1.673	6%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	1.384	1.179	17%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
n.d.	5	-	1.157	n.d.	-	0,6 -		Fechado	-	-	Sim	SC	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - PA - PR - PE - PI - PB - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	23	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
375	n.d.	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - MG - ES - SC - PR - MS - GO - DF - BA - AL	10	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	2.130	2.025	5%	0,3 Não		Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
126	-	-	1.011	1.228	-18%	0,7 Sim, Consultivo		Fechado	-	Sim	Sim	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SE - SP - TO	25	3.668.079	3.234.211	13%	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	1.600	1.564	2%	0,5 Não		Fechado	-	-	Sim	SC	SC - RS	2	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	1.680	1.500	12%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	Sim	-	Não	-
82	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	AC - AL - AM - BA - CE - GO - MA - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RR - RO - SP - SE	19	n.d.	2.600.000	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	2.153	2.172	-1%	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 248 A 275

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	Venda* 2024 em R\$ Milhões	Venda* 2023 em R\$ Milhões	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº Lojas 2024	Nº Lojas 2023	VARIACÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇANICA 2024	Venda Lojas Físicas 2024 em R\$ Milhões	Venda* 2024 por loja em R\$ Milhões
250	243	RF ATACADISTA ²	RDD Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	720	662	9%	41	41	0%	0	720	18
251	254	ESKALA ⁵	Eskala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	718	n.d.	-	42	39	8%	3	n.d.	-
252	239	NOVO MIX ATACADO DE ALIMENTOS ²	Novo Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	717	682	5%	21	21	0%	0	717	34
253	272	DOMINO'S ⁵	Domino's	Foodservice	713	n.d.	-	358	300	19%	58	n.d.	-
254	-	SUPERMERCADOS BAVARESCO ²	Supermercados Bavaresco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	712	n.d.	-	11	n.d.	-	-	712	65
255	-	LOJAS REDE ⁵	Lojas REDE	Drugarias e Perfumarias	712	n.d.	-	70	n.d.	-	-	712	10
256	250	FARMÁCIA PERMANENTE ⁵	Farmácia Permanente	Drugarias e Perfumarias	709	n.d.	-	179	139	29%	40	n.d.	-
257	261	SIMPATIA SUPERMERCADOS ²	Rede Simpatia Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	702	609	15%	14	13	8%	1	702	50
258	274	LOJAS GUAIBIM ¹	Lojas Guaibim, Casa + Fácil	Eletrodomésticos	689	590	17%	71	72	-1%	-1	662	9
259	249	SIPOLATTI ⁵	Sipolatti	Eletrodomésticos	686	n.d.	-	46	46	0%	0	n.d.	-
260	263	COFESA COMERCIAL FERREIRA SANTOS ²	Cofesa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	682	605	13%	10	10	0%	0	682	68
261	247	ARMARINHOS FERNANDO ⁵	Armarinhos Fernando	Eletrodomésticos	676	n.d.	-	17	17	0%	0	n.d.	-
262	-	UNICOMPRAS SUPERMERCADOS ²	Unicompria Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	675	n.d.	-	20	n.d.	-	-	675	34
263	268	IMPÉRIO MÓVEIS E ELETRO ⁵	Império Móveis e Eletro	Eletrodomésticos	671	n.d.	-	45	40	13%	5	n.d.	-
264	234	SUPERMERCADO PEPÃO ²	Supermercado Pepão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	670	700	-4%	30	37	-19%	-7	670	22
265	291	(MELISSA) GRENDENE ⁵	Melissa	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	665	n.d.	-	422	414	2%	8	n.d.	-
266	260	QUARTETTO SUPERMERCADOS ²	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	657	613	7%	13	13	0%	0	657	51
267	253	JOLI ⁵	Joli	Material de Construção	655	n.d.	-	22	22	0%	0	n.d.	-
268	196	OSCAR CALÇADOS ⁵	Oscar, Paquetá, Gaston, Jô Calçados, Carioca, Constantino, Scarlen, Stockshow	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	642	n.d.	-	180	65	177%	56	n.d.	-
269	264	MAGAZINE LILIANI ¹	Liliani	Eletrodomésticos	641	624	3%	81	84	-4%	-3	640	8
270	267	CENTERBOX SUPERMERCADOS ²	Centerbox Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	640	604	6%	18	16	13%	2	640	36
271	289	IRANI SUPERMERCADOS ²	Irani Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	638	514	24%	5	4	25%	1	638	128
272	275	ATACADISTA MEGA ²	Atacadista Mega	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	638	575	11%	7	7	0%	0	638	91
273	266	SUPERMERCADO BERNARDÃO ²	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	637	604	6%	12	11	9%	1	637	53
274	270	RIGHI COM. ALIM. ²	Righi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	636	598	6%	14	14	0%	0	636	45
275	269	SUPERMERCADOS CAMPEÃO ²	Supermercados Campeão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	634	600	6%	20	29	-31%	-9	634	32
276	287	SUPERMERCADOS CASA DO SABÃO ²	Supermercados Casa do Sabão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	630	517	22%	20	20	0%	0	630	32
277	256	HSTERN ⁵	H.Stern	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	629	n.d.	-	37	39	-5%	-2	n.d.	-
278	282	MANIA DE CHURRASCO ⁴	Mania de Churrasco	Foodservice	624	526	19%	130	101	29%	29	624	5

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de sellers realizadas no marketplace da empresa (3P)

** Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº Operação de Lojas Físicas FORA DO BRASIL 2024	VENHA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENHA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SEDE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENHAS VIA WHATSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	1.315	1.315	0%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	SP	GO - MG - RJ - SP	4	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	-	
-	-	-	1.773	1.463	21%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	17.000	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Difuso	SP	AM - RO - PA - CE - PB - PE - AL - BA - MG - GO - MS - MT - RJ - SP - RS - PR - ES	17	n.d.	n.d.	- Não	Sim	Sim	Out	
-	-	-	1.308	n.d.	-	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	2.200	n.d.	-	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	AL	AL - BA - PE - PB - RN	5	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.395	1.325	5%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	1.292	1.237	4%	0,5 Não		Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	484.602	464.791	4%	Não	Não	Sim	Out
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	ES	ES	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	In	
-	-	-	1.319	1.260	5%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	SP - PR	2	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	2.500	n.d.	-	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	AL	AL	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.000	n.d.	-	0,7 -		Fechado	-	-	Sim	PE	PE - PB - AL - CE	4	n.d.	n.d.	- Sim	Não	Sim	In	
-	-	-	1.200	1.400	-14%	0,6 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
n.d.	n.d.	-	n.d.	n.d.	-	- Sim		Aberto	Sim	Sim	Sim	RS	TODOS	27	n.d.	n.d.	- Não	Sim	Sim	Out	
-	-	-	1.313	1.287	2%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	TO	TO	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	n.d.	1.085	-	- Não		Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	1.433.630	- Sim	Não	Sim	-	
-	-	-	3.500	n.d.	-	0,2 -		Fechado	-	-	Sim	SC	SP - MG - RS - SC - PE	5	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	In	
-	-	-	1.861	1.887	-1%	0,3 Sim, Estatutário		Fechado	-	Sim	Sim	MA	CE - MA - PA - PI - TO	5	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	2.007	1.854	8%	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.308	1.170	12%	0,5 n.d.		Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	848	816	4%	0,8 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MS	MS	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	1.550	1.450	7%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
-	-	-	1.456	1.363	7%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	-	
-	-	-	1.710	2.150	-20%	0,4 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	- -	-	Não	Out	
-	-	-	962	902	7%	0,7 n.d.		Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	n.d.	- -	-	Sim	-	
-	-	-	n.d.	n.d.	-	- -		Fechado	-	-	Sim	SP	SP - RJ - CE - BA - PE - AM - PA - GO - MG - MS - PR - SC - RS	13	n.d.	n.d.	- Não	Não	Sim	-	
n.d.	-	-	2.000	n.d.	-	0,3 n.d.		Fechado	-	-	Sim	SP	DF - GO - PR - RJ - SC - SP	6	n.d.	n.d.	- Não	-	Não	Out	

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO MASTERCARD | IRTT: 276 A 300

Posição 2024	Posição 2023**	EMPRESA	BANDEIRAS DE LOJAS CANAIS	SEGMENTO	VENDA* 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2023 EM R\$ MILHÕES	CRESCIMENTO DE VENDAS	Nº LOJAS 2024	Nº LOJAS 2023	VARIAÇÃO DO Nº DE LOJAS	EXPANSÃO ORÇANICA 2024	VENDA LOJAS FÍSICAS 2024 EM R\$ MILHÕES	VENDA* 2024 POR LOJA EM R\$ MILHÕES
279	160	NOVO MUNDO ¹	Novo Mundo	Eletrodomésticos	609	1.145	-47%	89	149	-40%	-60	544	6
280	279	C. VALE SUPERMERCADOS ²	C. Vale Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	605	555	9%	10	10	0%	0	605	61
281	277	SUPERMERCADO BAKLIZI ²	Supermercado Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	602	566	6%	14	14	0%	0	602	43
282	-	WEBFONES ¹	Webfones, Webmercadinho	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	600	400	50%	e-Commerce	n.d.	-	-	n.d.	-
283	290	BONANZA SUPERMERCADO ²	Bonanza Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	596	511	17%	28	24	17%	4	596	21
284	283	FLEX ATACAREJO ²	Flex Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	587	525	12%	10	10	0%	0	587	59
285	246	GRUPO TAPAJÓS ⁵	Santo Remédio, Farmácia FlexFarma, FarmaBem	Drogarias e Perfumarias	583	n.d.	-	123	110	12%	13	n.d.	-
286	189	INBRANDS ³	Bobstore, Ellus, Richards, Salinas, VR Collezioni e Tommy Hilfiger	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	573	648	-11,6%	140	306	-54%	-166	n.d.	-
287	271	LAGOA SUPERMERCADO ²	Lagoa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	565	598	-6%	17	16	6%	1	565	33
288	280	MACAVI ⁵	Macavi	Eletrodomésticos	562	n.d.	-	97	n.d.	-	-	562	6
289	286	MULTILOJA ⁵	Multiloja	Eletrodomésticos	551	n.d.	-	69	69	0%	0	n.d.	-
290	297	FARIAS SUPERMERCADOS ²	Farias Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	549	471	17%	9	7	29%	2	549	61
291	299	DINIZ SUPERMERCADOS ²	Diniz Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	547	461	19%	12	9	33%	3	547	46
292	300	SUPERMERCADO MORANGUINHO ²	Supermercado Moranguinho	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	547	460	19%	16	15	7%	1	547	34
293	288	VISSIMO GROUP ⁴	Grand Cru, Evino	Outros Segmentos	542	516	5%	142	143	-1%	-1	n.d.	-
294	294	CASA RENA ²	Casa Rena Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	532	485	10%	17	15	13%	2	532	31
295	284	REDE PLUS SUPERMERCADOS ²	Rede Plus Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	528	524	1%	15	15	0%	0	528	35
296	-	SUPERMERCADOS GRICKI ²	Supermercados Gricki	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	527	435	21%	12	10	20%	2	527	44
297	-	ESPAÇO SMART ¹	Espaço Smart	Material de Construção	517	380	36%	40	30	33%	10	494	12
298	293	SUPERMERCADOS COTRIPAL ²	Supermercados Cotripal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	513	489	5%	8	8	0%	-	513	64
299	-	BIG MAIS SUPERMERCADO ²	Big Mais Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	513	457	12%	6	6	0%	-	513	86
300	-	AGRICER SUPERMERCADOS ²	Agricer Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	507	366	39%	16	16	0%	-	507	32

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking

5: Estimado - identificado em itálico

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

**Classificação no Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

Nº DE LOJAS FRANQUIADAS 2024	Nº OPERAÇÃO DE LOJAS FÍSICAS FORA DO BRASIL 2024	VENDA DIRETA PORTA A PORTA	FUNCIONÁRIOS 2024	FUNCIONÁRIOS 2023	VARIACÃO DO Nº DE FUNCIONÁRIOS	VENDA* 2024 POR FUNCIONÁRIO EM R\$ MILHÕES	POSSUI CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO CONSTITUÍDO	ESTRUTURA DE CAPITAL	LISTADA	AUDITADA	CONTROLE NACIONAL	SERIE	ESTADOS DE ATUAÇÃO LOJAS FÍSICAS	Nº DE ESTADOS	BASE ATIVA DE CLIENTES 2024	BASE ATIVA DE CLIENTES 2023	VARIACÃO CLIENTES ANOS 2024/2023	VENIDAS VIA WHATESSAPP	CROSS BORDER DO BRASIL PARA OUTROS PAÍSES	E-COMMERCE	MARKETPLACE
-	-	-	1.432	2.294	-38%	0,4	Não	Fechado	-	-	Sim	GO	DF - GO - MA - PA - TO	5	492.841	834.538	-41%	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	1.115	1.092	2%	0,5	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.643	1.582	4%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	-
-	-	-	126	116	9%	4,8	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	-	-	974.103	758.358	28%	-	-	Sim	Out
-	-	-	1.508	1.269	19%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PE	PE	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	914	865	6%	0,6	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	1.000	1.000	0%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	AM	AC - AM - RO - RR	4	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
n.d.	n.d.	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim, Estatutário	Aberto	-	Sim	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	22	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	1.551	1.540	1%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	CE	CE - PI	2	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	n.d.	1.500	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR - SC	2	n.d.	n.d.	-	Sim	Não	Sim	In
-	-	-	1.243	881	41%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PB	PB	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.248	981	27%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	1.463	1.600	-9%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
n.d.	-	-	n.d.	489	-	-	Sim, Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	24	n.d.	1.251.512	-	Sim	Não	Sim	Out
-	-	-	1.620	1.564	4%	0,3	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	1.272	1.280	-1%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Sim	-
-	-	-	1.325	1.016	30%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	Out
-	2	-	545	434	26%	0,9	Sim, Consultivo	Fechado	-	-	Sim	PR	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RS - SC SP	19	23.067	19.344	19%	Sim	Sim	Sim	In
-	-	-	1.144	1.084	6%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-
-	-	-	1.437	1.292	11%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	n.d.	-	Não	Não	Sim	-
-	-	-	1.357	1.197	13%	0,4	n.d.	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	n.d.	-	-	-	Não	-



RANKING TOP 300 do Varejo Brasileiro

Periodicidade: Anual

Equipe Técnica

Eduardo Terra

Cofundador do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Cofundador da btr varese

Alberto Serrentino

Cofundador do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Cofundador da btr varese

Hélio Biagi

Presidente do conselho do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Sócio da btr varese

Fernanda Besnosoff

Coordenadora de Estudos e Pesquisas do
Instituto Retail Think Tank (IRTT)

Igor Pires

Gerente de Conteúdo do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Gerente Executivo de Operações e Financeiro da btr varese

Matheus Lazari

Gerente Executivo Comercial e
Marketing da btr varese

Renato Müller

Cofundador da Käfer Content Studio e
Jornalista especializado em tecnologia e varejo

Käfer Content Studio

Edição, redação e revisão: Renato Müller
Criação e diagramação: Diana Müller

Impressão



POSIGRAF

[41] 3212-5400 | 0800-7225451
R Sen. Accioly Filho, 500
CEP 81310-000 - Curitiba/PR

