

# Natal e confraternizações Entre celebrar e se planejar

Em relação a situação financeira, como o brasileiro chega ao fim de 2025?

**26%**

estão **cautelosos** em relação ao futuro financeiro

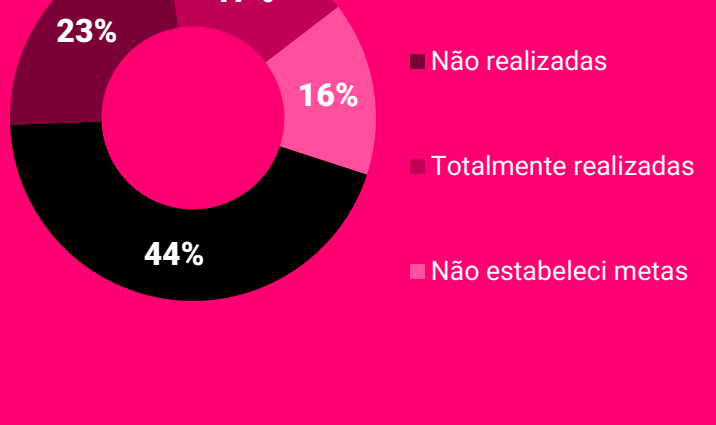
**23%**

seguem **tranquilos**, em relação a sua situação financeira

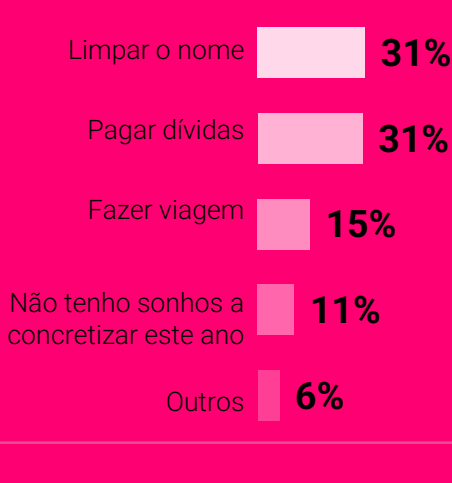
**22%**

estão **preocupados** com a sua situação financeira

E conseguiram concluir as metas definidas para este ano?



As principais metas ainda pendentes são:



O quanto as festas de fim de ano importam para o brasileiro?

**73%**

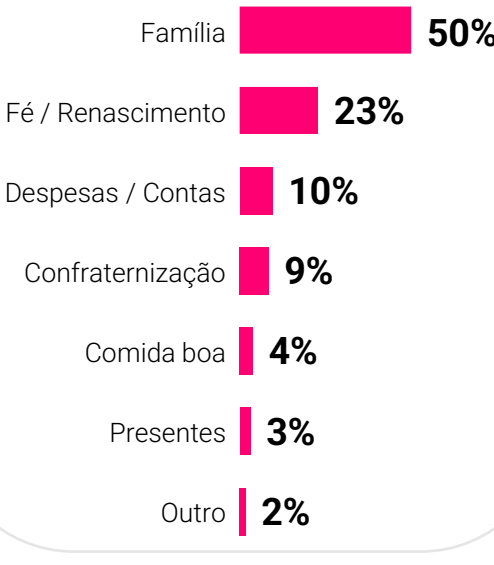
consideram as festas de fim de ano **importantes ou muito importantes**

**72%**

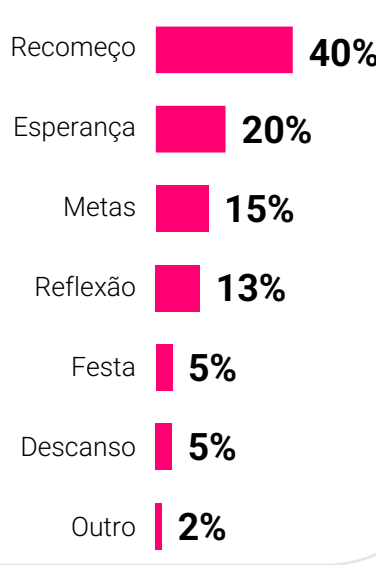
dizem que a **maior satisfação** das festas é **reunir a família**

E qual o significado das festas de fim de ano para o brasileiro?

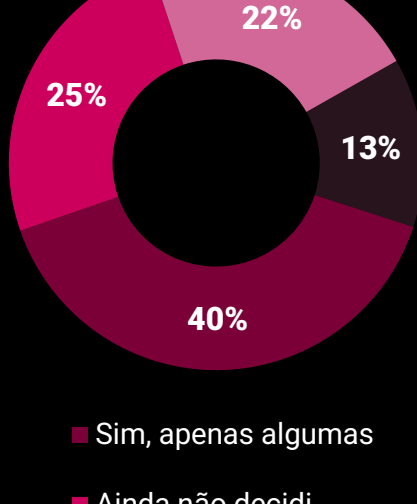
O **Natal** é sinônimo de...



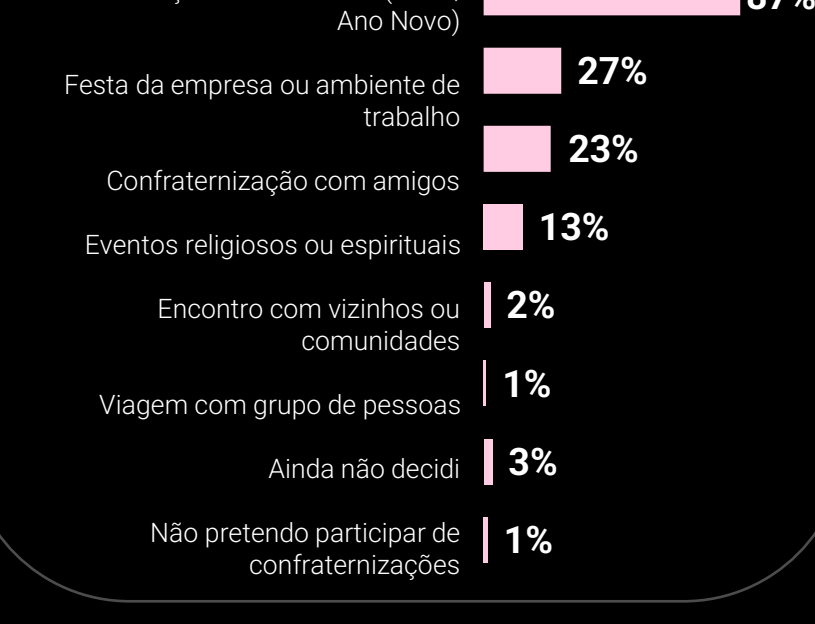
O **Ano Novo** representa...



Os brasileiros pretendem participar de festas ou confraternizações neste fim de ano?



Quais confraternizações estão na agenda?

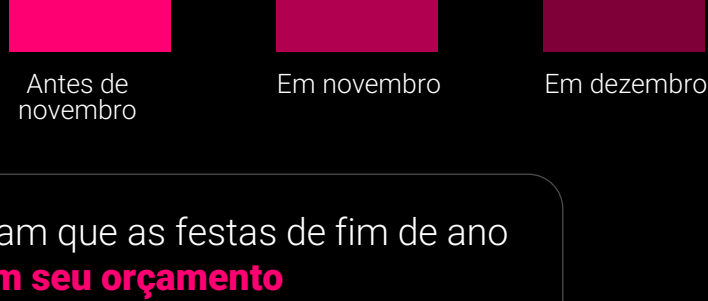


O brasileiro se planeja para os gastos de fim de ano ?

**60%**

fazem planejamento financeiro para o fim do ano

Quando começam a se planejar financeiramente para as festas de fim de ano?



**42%**

consideram que as festas de fim de ano **impactam seu orçamento**

Quanto o brasileiro espera gastar com as festas de fim de ano (ceia + presentes + confraternizações)?

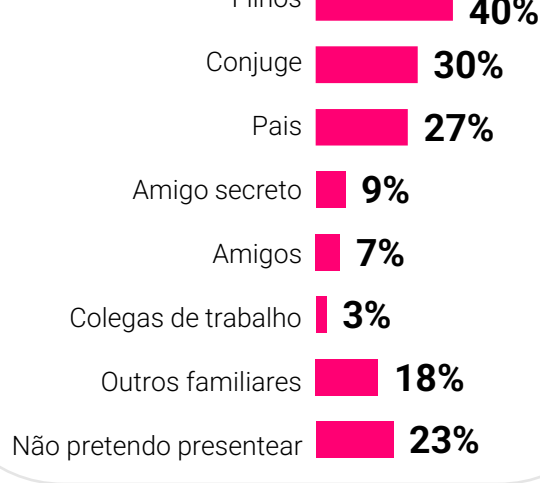


Com o que o brasileiro mais gasta nas festas?

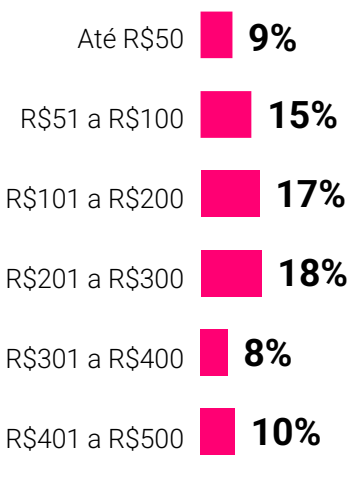


O brasileiro pretende gastar com presentes neste fim de ano?

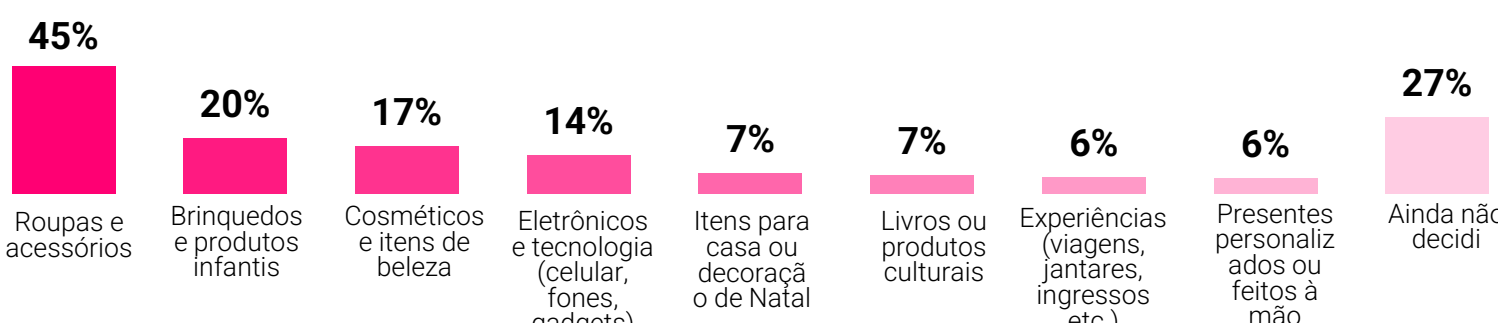
Quem será presenteado?



Qual valor médio pretendem gastar com o presente?



Quais categorias de produtos pretendem presentear neste fim de ano?



O que mais pesa na hora de escolher um presente?



As festas já viraram dívida para o brasileiro?

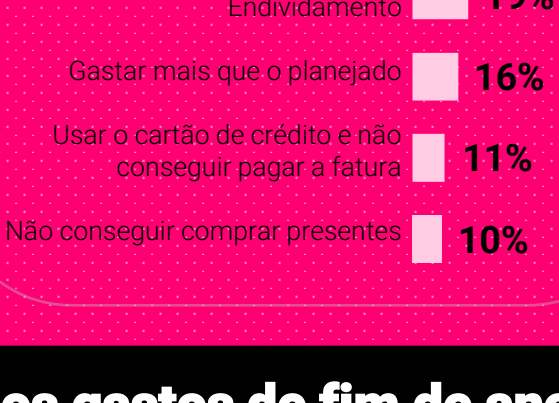
**68%**

já deixaram de participar de confraternizações por dívidas

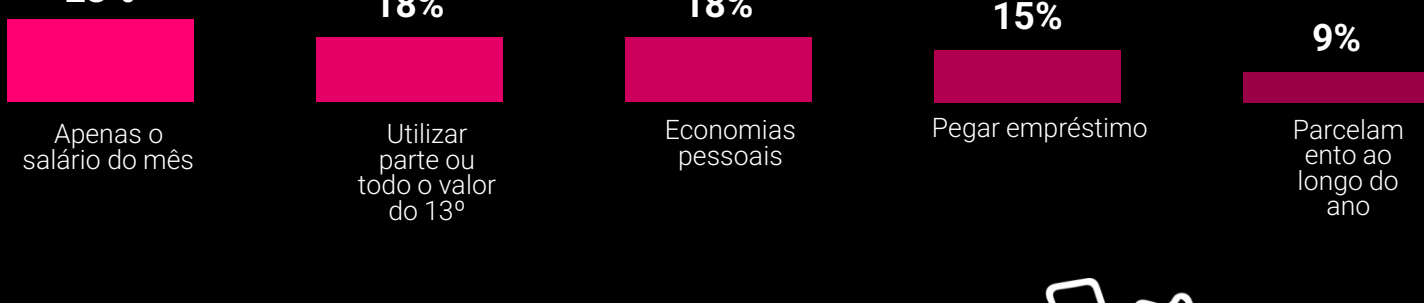
**38%**

já se **endividaram** ao por gastos de fim de ano

O que mais preocupa em relação aos gastos de fim de ano?



Quais recursos pretende utilizar para os gastos de fim de ano?



## Informações técnicas

### OBJETIVO DA PESQUISA

Entender a relação do consumidores com as festas de fim de ano e Natal

Período da coleta: 19/11/2025 a 02/12/2025

Questionário: 35 perguntas

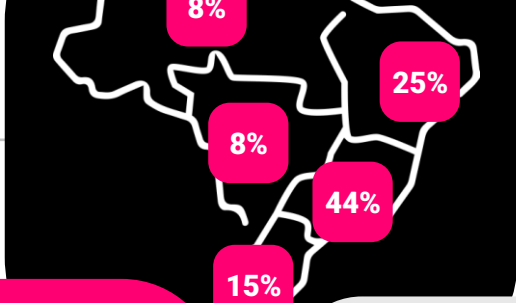
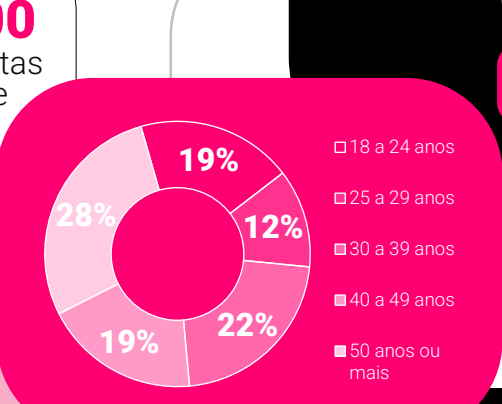
Margem de erro: 3,0 pp

Intervalo de confiança: 95%

0.000 entrevistas online

53% homens

47% mulheres



Renda alta

Renda média

Renda baixa

14% 36% 50%