

Natal e confraternizações Entre celebrar e se planejar

Em relação a situação financeira, como o brasileiro chega ao fim de 2025?

26%

estão **cautelosos** em relação ao futuro financeiro

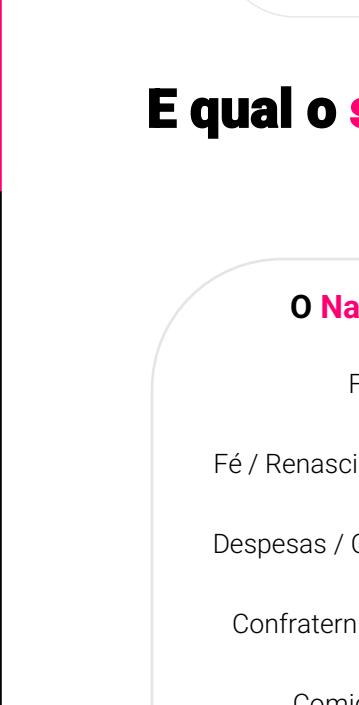
23%

seguem **tranquilo**s, em relação a sua situação financeira

22%

estão **preocupados** com a sua situação financeira

E conseguiram concluir as metas definidas para este ano?



- Parcialmente realizadas
- Não realizadas
- Totalmente realizadas
- Não estabeleci metas

As principais metas ainda pendentes são:

Organizar as contas	33%
Limpar o nome	31%
Pagar dívidas	31%
Fazer viagem	15%
Não tenho sonhos a concretizar este ano	11%
Outros	6%

O quanto as festas de fim de ano importam para o brasileiro?

73%

consideram as festas de fim de ano **importantes ou muito importantes**

72%

dizem que a **maior satisfação** das festas é **reunir a família**

E qual o significado das festas de fim de ano para o brasileiro?

O **Natal** é sinônimo de...

Família	50%
Fé / Renascimento	23%
Despesas / Contas	10%
Confraternização	9%
Comida boa	4%
Presentes	3%
Outro	2%

O **Ano Novo** representa...

Recomeço	40%
Esperança	20%
Metas	15%
Reflexão	13%
Festa	5%
Descanso	5%
Outro	2%

Os brasileiros pretendem participar de festas ou confraternizações neste fim de ano?



Quais confraternizações estão na agenda?	Porcentagem
Confraternização com a família (Natal, Ano Novo)	87%
Festa da empresa ou ambiente de trabalho	27%
Confraternização com amigos	13%
Eventos religiosos ou espirituais	1%
Encontro com vizinhos ou comunidades	2%
Viagem com grupo de pessoas	1%
Ainda não decidi	3%
Não pretendo participar de confraternizações	1%

O brasileiro se planeja para os gastos de fim de ano?

60%

fazem **planejamento** financeiro para o fim do ano

Quando começam a se planejar financeiramente para as festas de fim de ano?

46%

Antes de novembro

29%

Em novembro

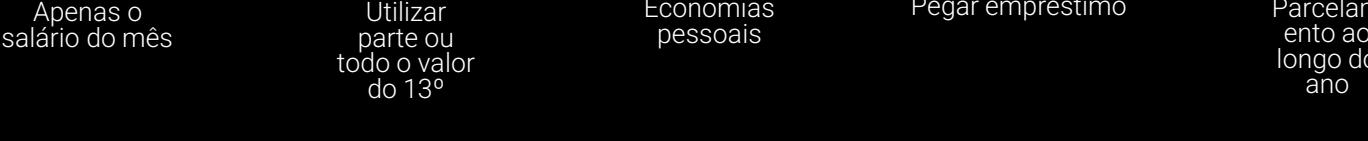
24%

Em dezembro

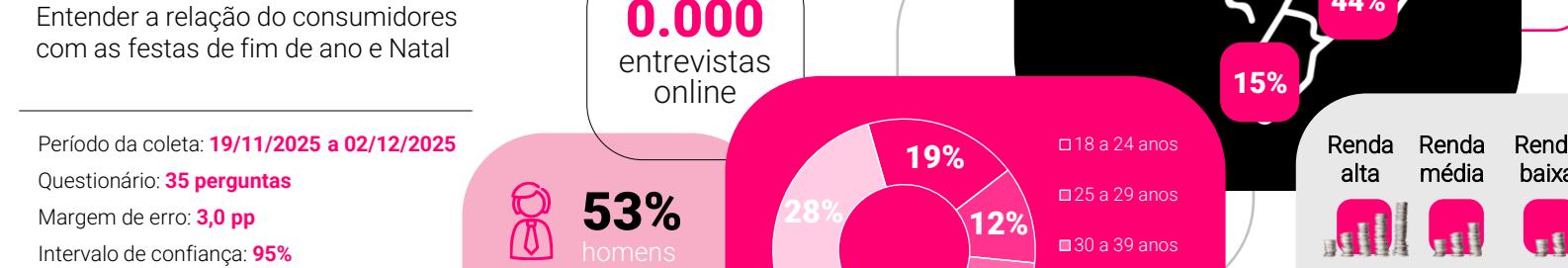
42%

consideram que as festas de fim de ano **impactam seu orçamento**

Quanto o brasileiro espera gastar com as festas de fim de ano (ceia + presentes + confraternizações)?



Com o que o brasileiro mais gasta nas festas?



O brasileiro pretende gastar com presentes neste fim de ano?

49%

Preço

20%

Valor emocional / significado

16%

Utilidade

13%

Marca/qualidade

3%

Outro

As festas já viraram dívida para o brasileiro?

68%

já deixaram de **participar** de confraternizações por dívidas

38%

já se **endividaram** ao por gastos de fim de ano

O que mais preocupa em relação aos gastos de fim de ano?

Impactos no orçamento e contas no início do ano	20%
Endividamento	19%
Gastar mais que o planejado	16%
Usar o cartão de crédito e não conseguir pagar a fatura	11%
Não conseguir comprar presentes	10%

Quais recursos pretende utilizar para os gastos de fim de ano?

23%

Apenas o salário do mês

18%

Utilizar parte ou todo o valor do 13º

18%

Economias pessoais

15%

Pegar empréstimo

9%

Parcelamento ao longo do ano

Informações técnicas

OBJETIVO DA PESQUISA

Entender a relação do consumidor com as festas de fim de ano e Natal

Período da coleta: 19/11/2025 a 02/12/2025

Questionário: 35 perguntas

Margem de erro: 3,0 pp

Intervalo de confiança: 95%

* Os dados foram ponderados

0.000 entrevistas online

53% homens

47% mulheres

28%

19% 12% 22%

19% 19% 28%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%

19% 19% 22%</p