



Mtrix Market insights

Estudos de Mercado – Fechamento de Out '2025

Baseado no comportamento de compra de
+1MM de PDV

Mercado de Consumo

Total Brasil

YTD 2025 x 2024 (Jan a Out)



VENDAS EM R\$

+4,7%



VENDAS EM VOLUME

-0,9%



PREÇO MÉDIO

+5,7%



TOTAL DE PDVs

-4,8%



TICKET MÉDIO
POR PDV

+9,9%



+1,1 MM PDVs



Nota: Vendas = Sell-through



Parte I

Mercado de Alimentos

Varejo Alimentar e Food Service

Este estudo abrange o comportamento de compras do pequeno e médio varejo brasileiro, das categorias de alimentos, nos canais de varejo alimentar e food service.



PAINEL MTRIX



MERCADO DE ALIMENTOS
CANAIS VAREJO ALIMENTAR E FOOD SERVICE

PERÍODO YTD 2025 x 2024 (JAN a OUT)

QUANTIDADE DE LOJAS

VARIAÇÃO

2025

2024

2025 x 2024



**VAREJO
ALIMENTAR**

ATACADO/AUTOSSERVIÇO
COMÉRCIO VAREJISTA
LOJAS DE CONVENIÊNCIA
MERCADOS DE 1 A 4 CKO
MERCADOS DE 5 A 9 CKO
MERCADOS ACIMA DE 10 CKO
TRAD (ARMAZÉM/MERCEARIA/EMPÓRIO)
BOMBONIERE

351.208

361.696

-2,9%



**FOOD
SERVICE**

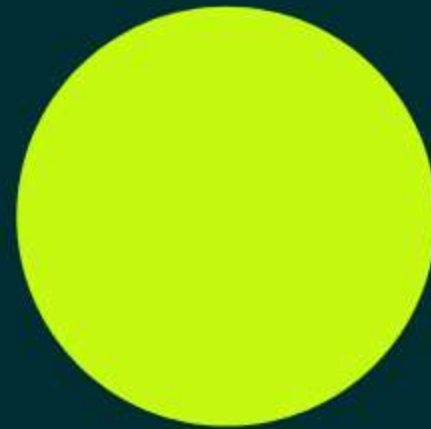
BAR / LANCHONETE
FABRICAÇÃO ALIMENTAR
ENTRETENIMENTO
HOTEL / MOTEL
PADARIA
RESTAURANTE

253.829

266.855

-4,8%





Panorama YTD

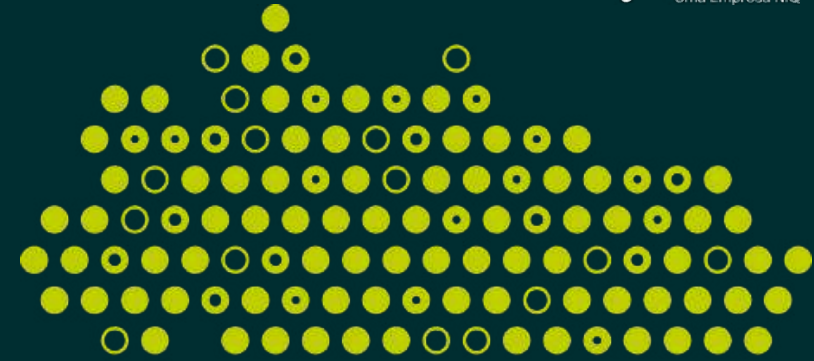
Jan a Out - 2025 x 2024

MERCADO DE ALIMENTOS



PAINEL YTD - JAN A OUT - 2025 vs 2024

MERCADO DE ALIMENTOS – CANAL VAREJO ALIMENTAR



+ 405 K PDVs



CANAL	(%) Rep Vendas 2024	(%) Rep Vendas 2025	Variação (p.p)
VAREJO ALIMENTAR	100,0%	100,0%	0,0

(%) Vendas R\$	(%) Vendas Volume	(%) Preço Médio	(%) Total de PDV(s)	(%) R\$ por PDV(s)
9,0%	0,8%	8,1%	-2,9%	12,2%

REGIÕES	(%) Rep Vendas 2024	(%) Rep Vendas 2025	Variação (p.p)
SUDESTE	36,3%	37,0%	0,7
NORDESTE	26,0%	25,5%	-0,5
SUL	17,4%	16,9%	-0,4
CENTRO OESTE	9,4%	9,2%	-0,3
NORTE	10,9%	11,4%	0,5

(%) Vendas R\$	(%) Vendas Volume	(%) Preço Médio	(%) Total de PDV(s)	(%) R\$ por PDV(s)
11,1%	-0,1%	11,3%	-2,4%	13,9%
6,9%	1,2%	5,7%	-2,7%	9,9%
6,2%	-0,6%	6,9%	-2,7%	9,1%
5,7%	-0,2%	5,9%	-5,8%	12,2%
13,9%	5,5%	8,1%	-2,9%	17,2%



PAINEL YTD - JAN A OUT - 2025 vs 2024

MERCADO DE ALIMENTOS – CANAL FOOD SERVICE



+ 310 K PDVs



CANAL	(%) Rep Vendas 2024	(%) Rep Vendas 2025	Variação (p.p)
FOOD SERVICE	100,0%	100,0%	0,0

(%) Vendas R\$	(%) Vendas Volume	(%) Preço Médio	(%) Total de PDV(s)	(%) R\$ por PDV(s)
8,9%	-1,5%	10,5%	-4,9%	14,4%

REGIÕES	(%) Rep Vendas 2024	(%) Rep Vendas 2025	Variação (p.p)
SUDESTE	48,7%	49,3%	0,5
NORDESTE	16,6%	16,7%	0,1
SUL	21,4%	20,5%	-0,9
CENTRO OESTE	7,6%	7,6%	0,0
NORTE	5,7%	5,9%	0,2

(%) Vendas R\$	(%) Vendas Volume	(%) Preço Médio	(%) Total de PDV(s)	(%) R\$ por PDV(s)
10,1%	-1,0%	11,2%	-3,2%	13,7%
9,5%	1,1%	8,3%	-4,9%	15,1%
4,5%	-6,2%	11,5%	-7,6%	13,0%
9,4%	-0,4%	9,8%	-5,7%	16,0%
12,1%	0,4%	11,6%	-6,6%	20,0%





Indicadores Comparativos

Out 2025 x Out 2024

MERCADO DE ALIMENTOS



Resultados (%)

Out 2025 x Out 2024

VAREJO ALIMENTAR



VENDAS EM R\$

+1,6%



VENDAS EM VOLUME

-7,3%



PREÇO MÉDIO

+9,5%



TOTAL DE PDVs

-5,9%



TICKET MÉDIO
POR PDV

+8,0%



Nota: Vendas = Sell-through

Resultados (%)

Out 2025 x Out 2024



FOOD SERVICE



VENDAS EM R\$

+1,7%



VENDAS EM VOLUME

-9,4%



PREÇO MÉDIO

+12,3%



TOTAL DE PDVs

-7,3%

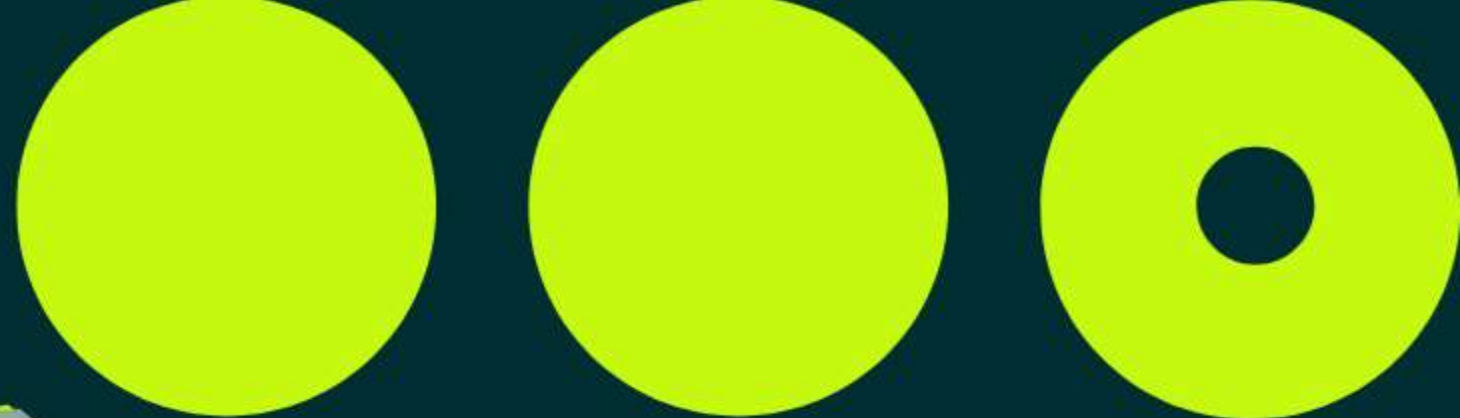


TICKET MÉDIO
POR PDV

+9,7%



Nota: Vendas = Sell-through



Performance por Regiões

Out 2025 x Out 2024

MERCADO DE ALIMENTOS



VAREJO ALIMENTAR

Out 2025 x Out 2024



NORTE



NORDESTE



CENTRO-OESTE



SUDESTE



SUL



VENDAS EM R\$

+3,4%

-3,8%

-2,7%

+5,5%

+3,4%



VENDAS EM VOLUME

-1,6%

-11,1%

-9,4%

-6,0%

-5,5%



PREÇO MÉDIO

+5,2%

+8,4%

+7,2%

+12,4%

+9,4%



TOTAL PDVS

-5,3%

-7,7%

-7,1%

-4,5%

-5,3%



TICKET MÉDIO POR PDV

+9,2%

+4,2%

+4,7%

+10,4%

+9,1%

Nota: Vendas = Sell-through

FOOD SERVICE

Out 2025 x Out 2024



NORTE



NORDESTE



CENTRO-OESTE



SUDESTE



SUL



VENDAS EM R\$

-7,1%

-3,8%

+2,7%

+4,5%

+2,3%



VENDAS EM VOLUME

-8,0%

-11,9%

-10,7%

-7,2%

-11,6%



PREÇO MÉDIO

+1,1%

+9,2%

+15,0%

+12,5%

+15,6%



TOTAL PDVS

-8,7%

-10,9%

-10,6%

-5,7%

-7,2%



TICKET MÉDIO POR PDV

+1,8%

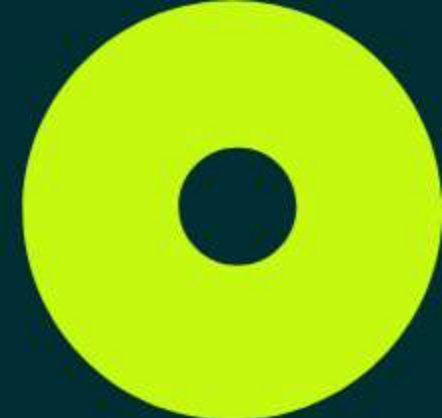
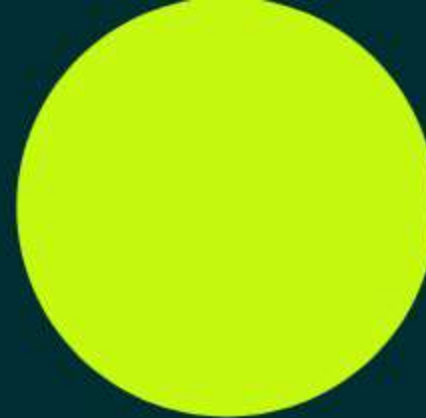
+8,0%

+14,9%

+10,9%

+10,3%

Nota: Vendas = Sell-through



Análises Year to Date

Out 2025 x Out 2024

MERCADO DE ALIMENTOS



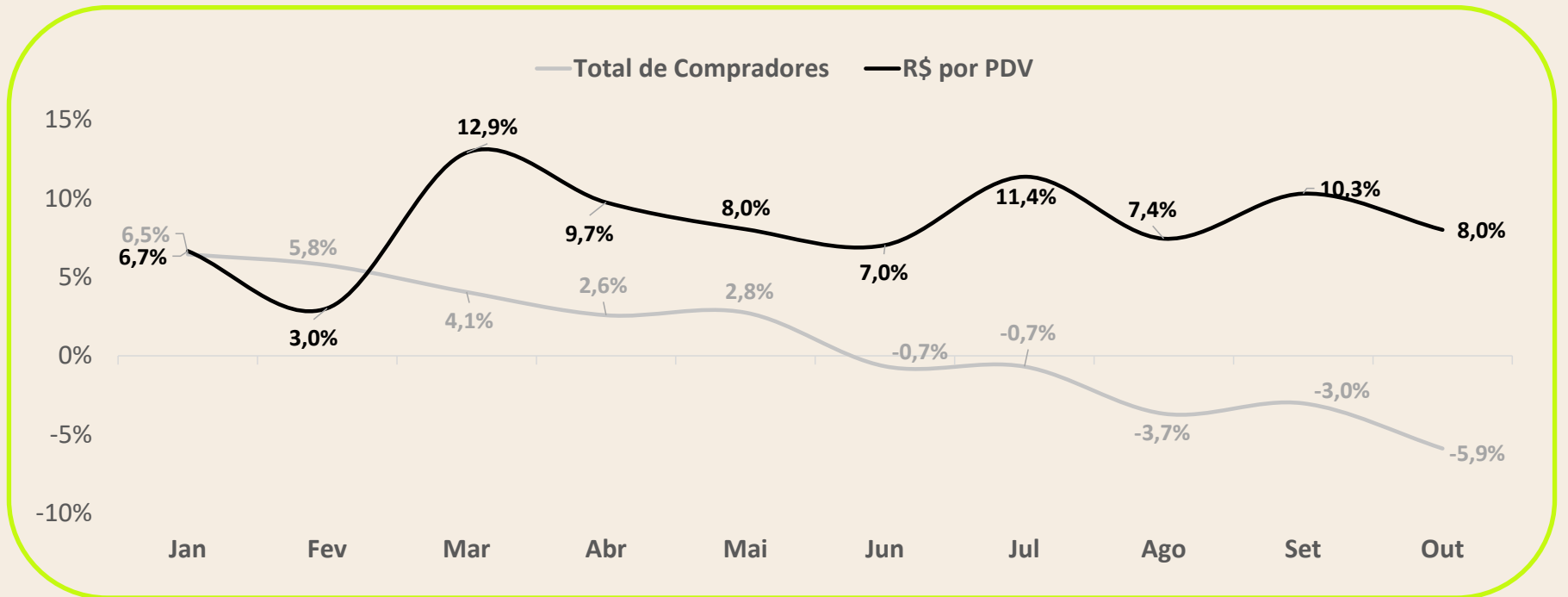
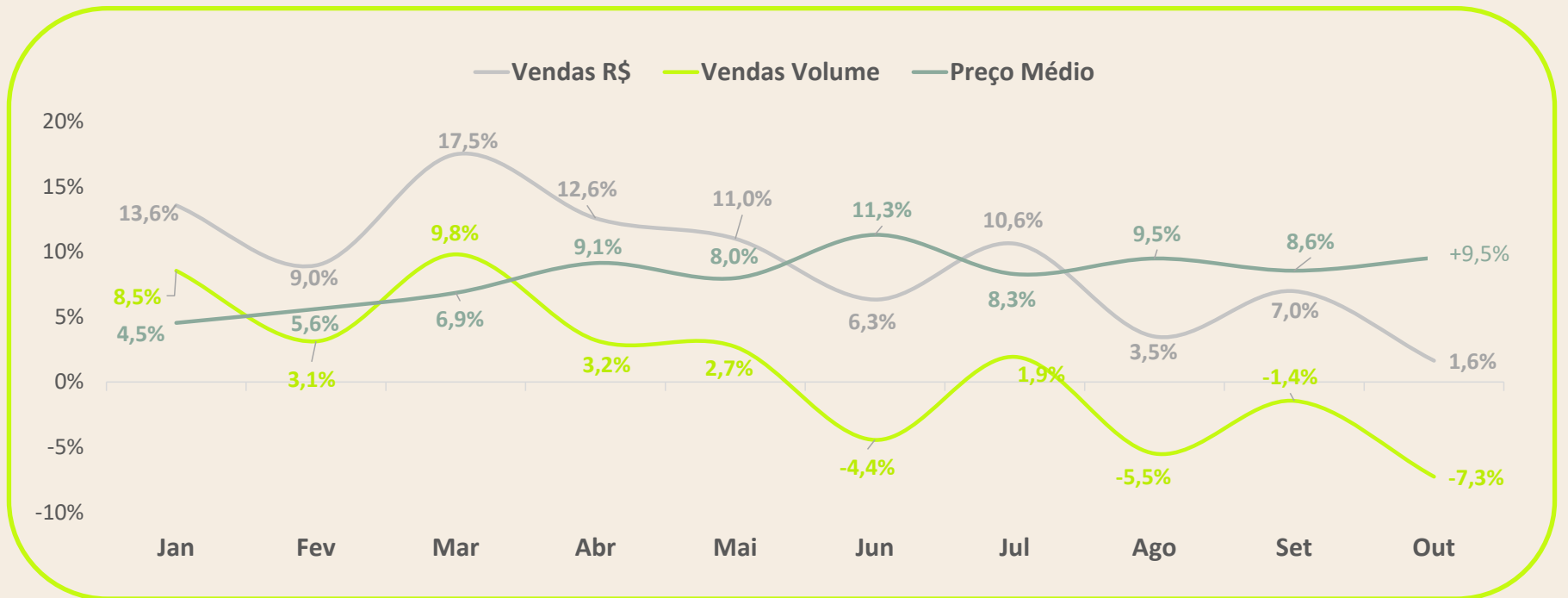
Painel YTD

MERCADO DE ALIMENTOS

VAREJO ALIMENTAR Comparativo 2025 x 2024



Nota: Vendas = Sell-through



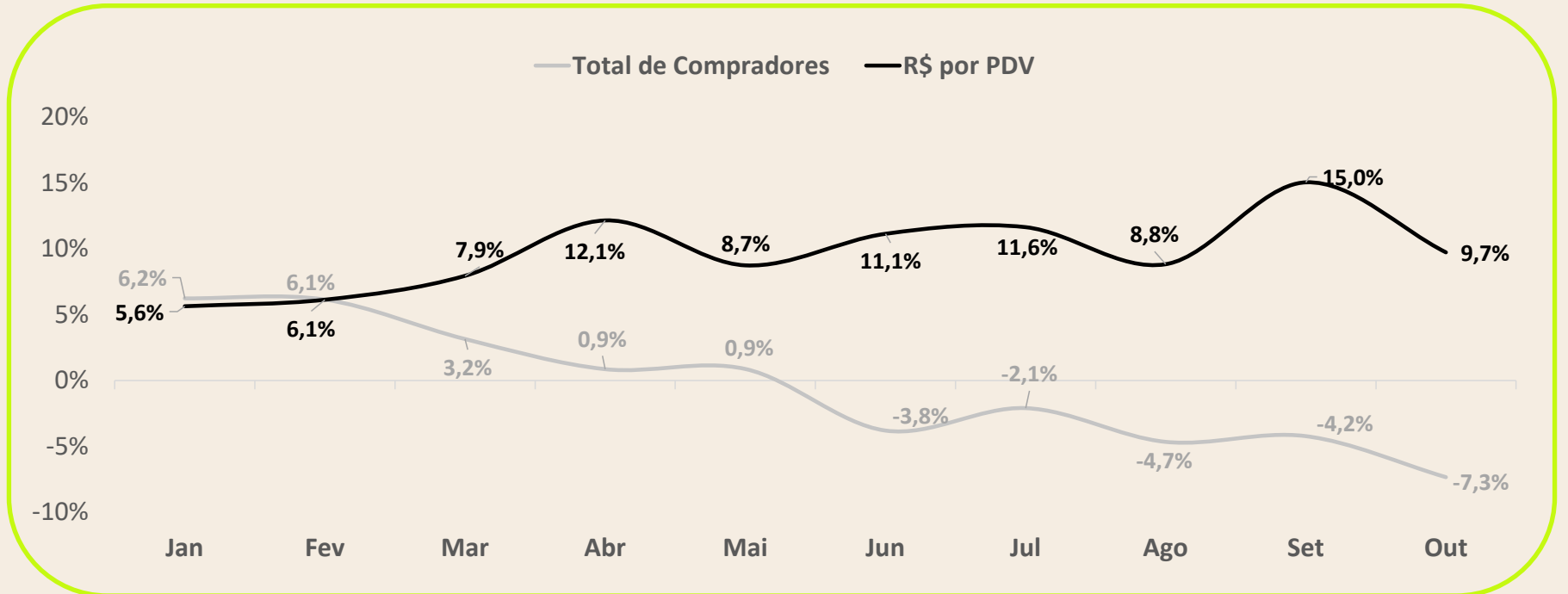
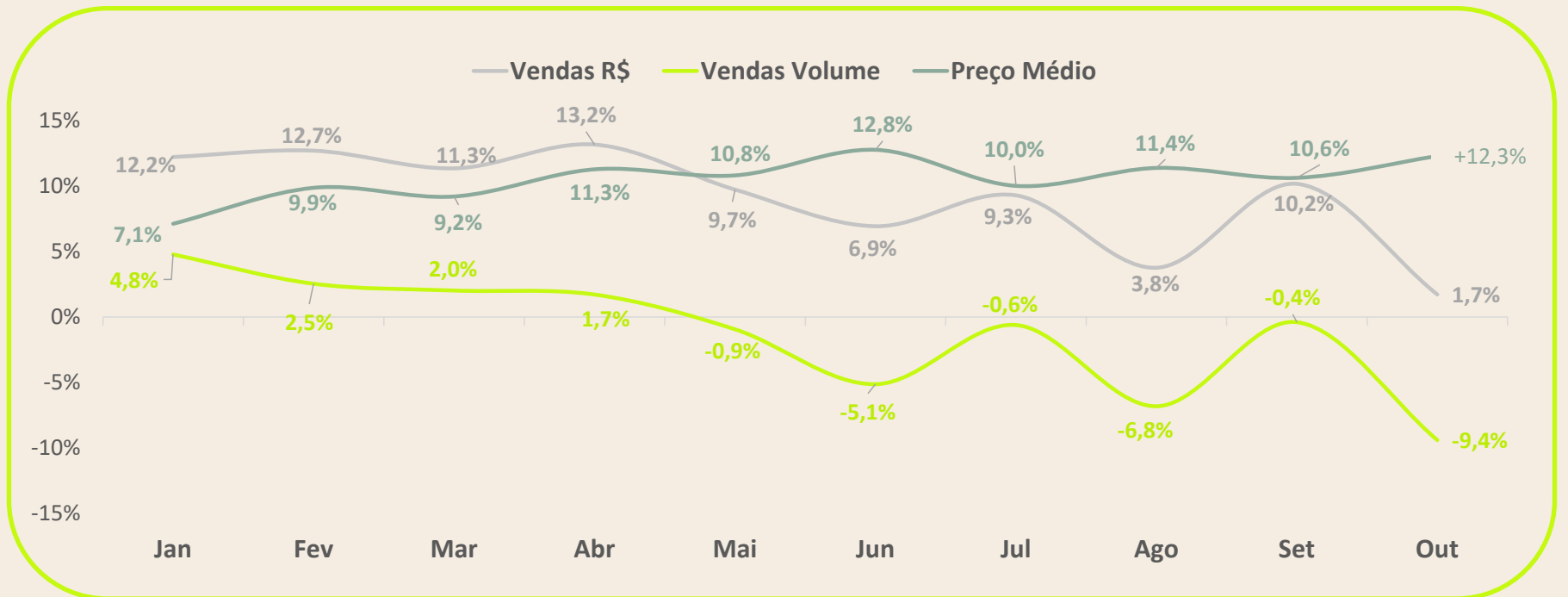
Painel YTD

MERCADO DE ALIMENTOS

FOOD SERVICE Comparativo 2025 x 2024



Nota: Vendas = Sell-through



Parte II

Cuidados Pessoais & com o Lar

Varejo Alimentar e Farmácias & Perfumarias

Este estudo abrange o comportamento de compras do pequeno e médio varejo brasileiro, das categorias de cuidados pessoais e com o lar, no canal varejo alimentar.



PAINEL MTRIX



CATEGORIA CUIDADOS PESSOAIS E COM O LAR
CANAL VAREJO ALIMENTAR e FARMÁCIAS & PERFUMARIAS

PERÍODO YTD 2025 x 2024 (JAN a OUT)

QUANTIDADE DE LOJAS

VARIAÇÃO

2025

2024

2025 x 2024



VAREJO ALIMENTAR

ATACADO/AUTOSSERVIÇO
COMÉRCIO VAREJISTA
LOJAS DE CONVENIÊNCIA
MERCADOS DE 1 A 4 CKO
MERCADOS DE 5 A 9 CKO
MERCADOS ACIMA DE 10 CHK
TRAD (ARMAZÉM/MERCEARIA/EMPÓRIO)
BOMBONIERE

285.012

292.846

-2,6%



FARMA & PERFUMARIA

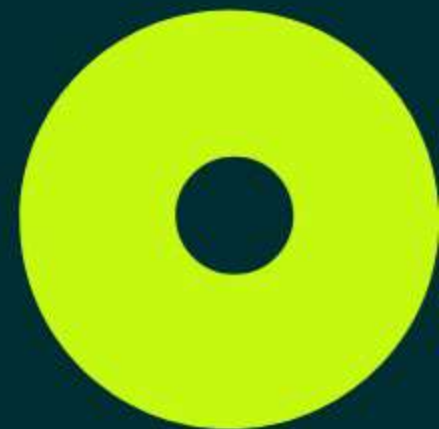
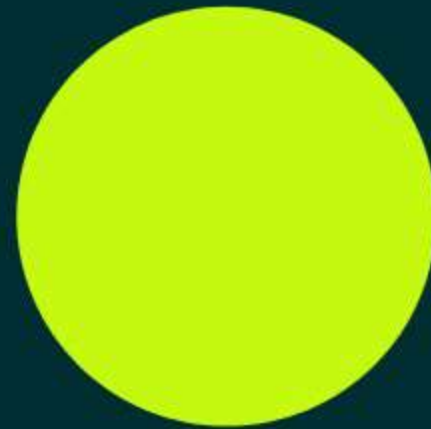
FARMÁCIAS
PERFUMARIA/COSMÉTICOS

92.682

96.139

-3,5%





Panorama YTD

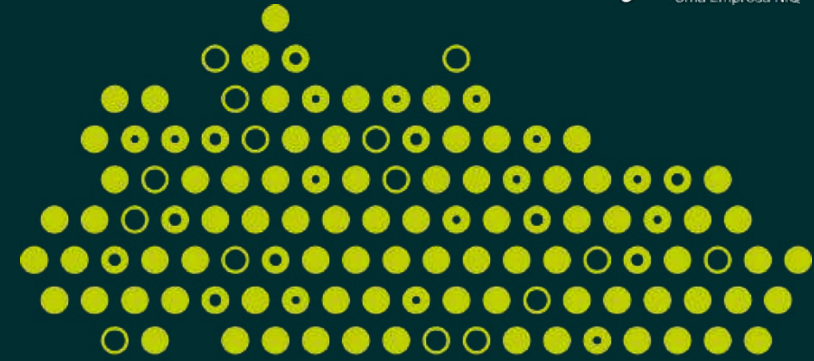
Jan a Out - 2025 x 2024

MERCADO DE CUIDADOS PESSOAIS
E COM O LAR



PAINEL YTD - JAN A OUT - 2025 vs 2024

MERCADO DE CUIDADOS PESSOAIS E COM O LAR - CANAL VAREJO ALIMENTAR



+ 330 K PDVs



CANAL	(%) Rep Vendas 2024	(%) Rep Vendas 2025	Variação (p.p)
VAREJO ALIMENTAR	100,0%	100,0%	0,0

(%) Vendas R\$	(%) Vendas Volume	(%) Preço Médio	(%) Total de PDV(s)	(%) R\$ por PDV(s)
-2,7%	-4,5%	2,0%	-2,7%	0,0%

REGIÕES	(%) Rep Vendas 2024	(%) Rep Vendas 2025	Variação (p.p)
SUDESTE	33,5%	33,2%	-0,3
NORDESTE	30,5%	31,5%	1,0
SUL	15,4%	15,1%	-0,4
CENTRO OESTE	11,1%	10,4%	-0,7
NORTE	9,5%	9,9%	0,3

(%) Vendas R\$	(%) Vendas Volume	(%) Preço Médio	(%) Total de PDV(s)	(%) R\$ por PDV(s)
-3,6%	-3,9%	0,4%	-2,4%	-1,2%
0,5%	-2,5%	3,1%	-2,3%	2,8%
-4,9%	-8,8%	4,2%	-2,2%	-2,8%
-8,5%	-12,5%	4,7%	-4,7%	-4,0%
0,9%	3,3%	-2,4%	-4,1%	5,2%



PAINEL YTD - JAN A OUT - 2025 vs 2024

MERCADO DE CUIDADOS PESSOAIS E COM O LAR - CANAL FARMÁCIAS & PERFUMARIAS

+ 100 K PDVs

CANAL
FARMÁCIAS E PERF.

(%) Rep Vendas 2024	(%) Rep Vendas 2025	Variação (p.p)
100,0%	100,0%	0,0

(%) Vendas R\$	(%) Vendas Volume	(%) Preço Médio	(%) Total de PDV(s)	(%) R\$ por PDV(s)
-2,8%	-6,6%	4,1%	-3,6%	0,8%

REGIÕES
SUDESTE
NORDESTE
SUL
CENTRO OESTE
NORTE

(%) Rep Vendas 2024	(%) Rep Vendas 2025	Variação (p.p)
45,8%	47,5%	1,7
15,4%	15,7%	0,3
14,5%	15,7%	1,2
13,5%	13,1%	-0,4
10,9%	8,0%	-2,8

(%) Vendas R\$	(%) Vendas Volume	(%) Preço Médio	(%) Total de PDV(s)	(%) R\$ por PDV(s)
0,8%	-5,6%	6,8%	-3,6%	4,6%
-0,7%	-6,1%	5,8%	-2,8%	2,1%
5,6%	1,4%	4,1%	-2,5%	8,3%
-5,8%	-18,9%	16,2%	-3,9%	-2,0%
-28,1%	-15,6%	-14,7%	-8,5%	-21,4%





Indicadores Comparativos

Jan a Out - 2025 x 2024

CUIDADOS PESSOAIS E COM O LAR



Resultados (%)

Out 2025 x Out 2024

VAREJO ALIMENTAR



VENDAS EM R\$

-6,3%



VENDAS EM VOLUME

-4,3%



PREÇO MÉDIO

-2,2%



TOTAL DE PDVs

-7,1%



TICKET MÉDIO
POR PDV

+0,8%



Nota: Vendas = Sell-through

Resultados (%)

Out 2025 x Out 2024

FARMÁCIAS & PERFUMARIAS



VENDAS EM R\$

-7,5%



VENDAS EM VOLUME

-11,9%



PREÇO MÉDIO

+4,9%



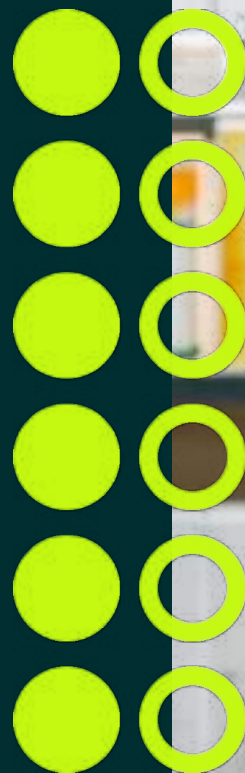
TOTAL DE PDVs

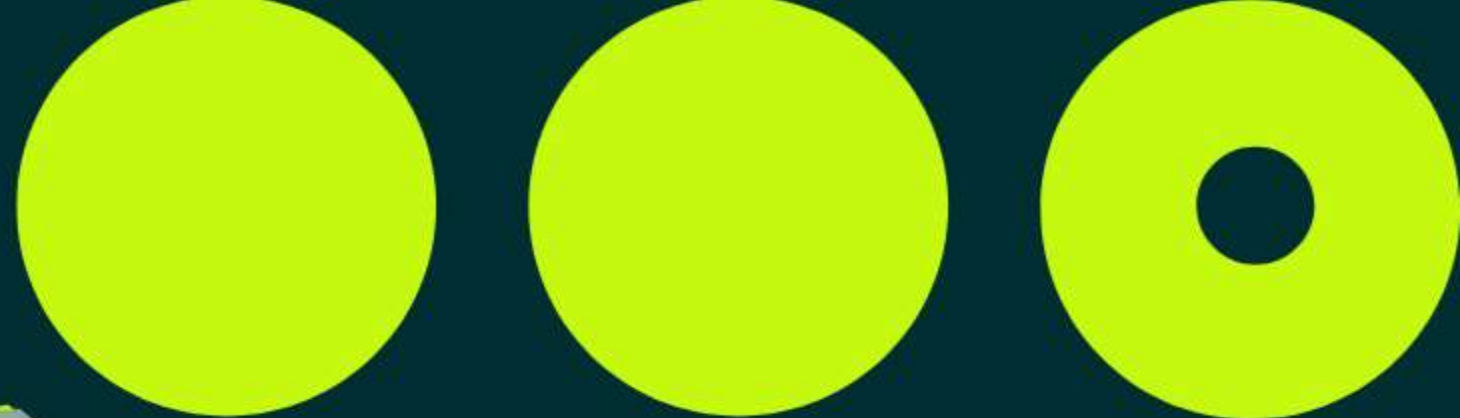
-6,3%



TICKET MÉDIO
POR PDV

-1,2%





Performance por Regiões

Out 2025 x Out 2024

CUIDADOS PESSOAIS E COM O LAR



VAREJO ALIMENTAR

Out 2025 x Out 2024



NORTE



NORDESTE



CENTRO-OESTE



SUDESTE



SUL



VENDAS EM R\$

-7,2%

-5,3%

-4,4%

-2,9%

-16,5%



VENDAS EM VOLUME

-4,6%

-5,4%

-2,2%

+0,8%

-14,0%



PREÇO MÉDIO

-2,7%

0,0%

-2,2%

-3,6%

-3,0%



TOTAL PDVS

-12,2%

-7,2%

-6,5%

-5,2%

-8,3%



TICKET MÉDIO POR PDV

+5,8%

+2,0%

+2,3%

+2,5%

-9,0%

Nota: Vendas = Sell-through

FARM. & PERF.

Out 2025 x Out 2024



NORTE



NORDESTE



CENTRO-OESTE



SUDESTE



SUL



VENDAS EM R\$

-18,7%

-10,2%

-19,7%

-4,3%

+3,3%



VENDAS EM VOLUME

-16,6%

-6,0%

-29,5%

-12,8%

+0,1%



PREÇO MÉDIO

-2,5%

-4,5%

+13,9%

+9,7%

+3,2%



TOTAL PDVS

-12,9%

-6,6%

-9,6%

-6,3%

-1,3%



TICKET MÉDIO POR PDV

-6,6%

-3,8%

-11,2%

+2,2%

+4,6%

Nota: Vendas = Sell-through

Sobre a Mtrix

Há mais de 15 anos no mercado, somos uma rede global de informação e conhecimento, trazendo eficiência, visibilidade das informações e automatização de processos alinhados às estratégias dos clientes.

Com uma rede integrada de mais de 100 indústrias, 2.600 distribuidores e atacadistas, com vendas para mais de 1 milhão de PDVs, construímos o painel Mtrix que provê visibilidade real do comportamento do mercado de bens de consumo.

