

Cenários IEMI

MERCADO DE MODA |
Cenários da Indústria, do Varejo e
do Potencial de Consumo
no Brasil



40 anos

**Inteligência
de Mercado**

Setembro | **2025**

 **Palestra**
www.iemi.com.br

*WHAT'S
GOING ON?*





BRASIL | 25 ANOS

cenário socioeconômico e as tendências
do consumo de moda e decoração no Brasil

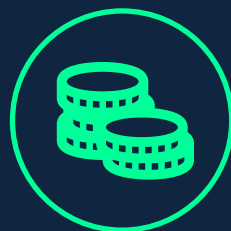
25 anos



+22% de
habitantes

+39 milhões
de brasileiros

213 milhões
População
atual



+71%
PIB Brasil

+41%
Renda per capta

R\$ 55 mil
por habitante
ano



+16% PIB
Ind. Transformação

+85% nos
gastos das famílias

R\$ 7,49 trilhões
consumidos
em 2024



25 anos



+85% de aumento no gasto das famílias
+110% de aumento no salário mínimo

Aumento do
poder de compra



De 2,0 para 1,6 filhos em média por mulher no Brasil
De 1,9% para 0,4% a.a. de crescimento demográfico

Redução no
crescimento
populacional



De 28 para 36 anos de idade média
De 23% para 38% da população com 45 anos ou +

Envelhecimento
da população



De 4 mil para 57 mil academias de ginástica no Brasil
De 900 mil para 10,3 milhões de alunos em academias

Brasileiros
foram treinar



25 anos



+42% no consumo interno de vestuário em peças
+7% no consumo de vestuário em termos reais (R\$)

Diversificação do consumo e perda de valor relativo



-9% de redução no peso médio das roupas
-25% de redução no preço médio das roupas
Importados somam 21% do consumo em peças

Roupas mais leves mais baratas e mais importados



+45% no consumo de roupas da linha adulto (peças)
+28% no consumo da linha infantil e bebê

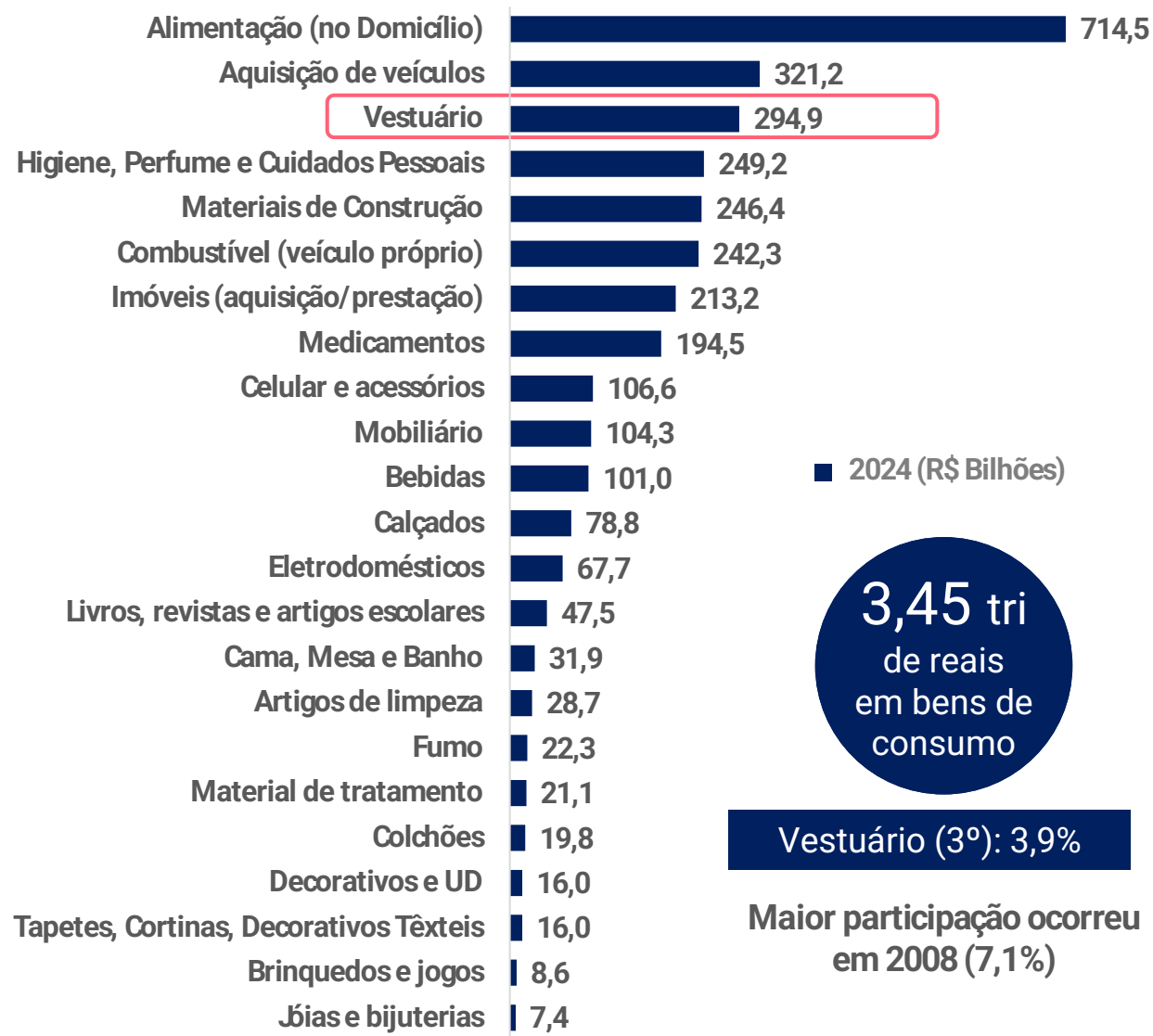
Linha infantil perde relevância



Roupas de “academia” crescem 2x mais que a média
-26% de redução na participação das roupas sociais
+5% de aumento na participação das roupas de malha
+49% de crescimento considerando a expansão do mix

Roupas mais informais e confortáveis e maior variedade no Jeanswear

Consumo das Famílias por Linha de Produto | 2024



■ 2024 (R\$ Bilhões)

3,45 tri
de reais
em bens de
consumo

Vestuário (3º): 3,9%

Maior participação ocorreu
em 2008 (7,1%)





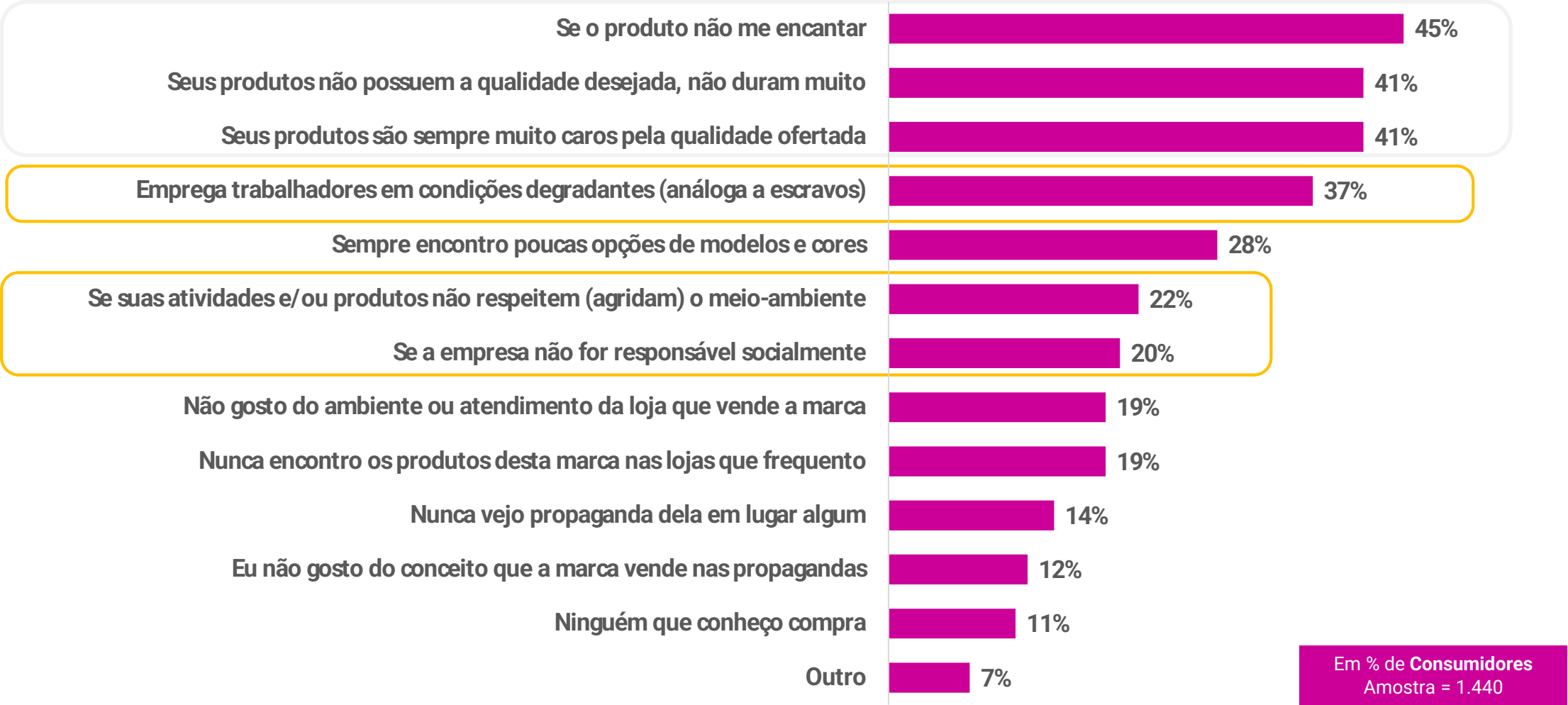
DESAFIOS | VESTUÁRIO E TÊXTEIS LAR

PERCEPÇÕES QUE
IMPACTAM O
CONSUMO

Case IEMI | Motivos para REJEITAR uma marca de Vestuário | Pesquisa sobre o consumo



O que faria com que você **não** comprasse de uma determinada marca de **Vestuário**?





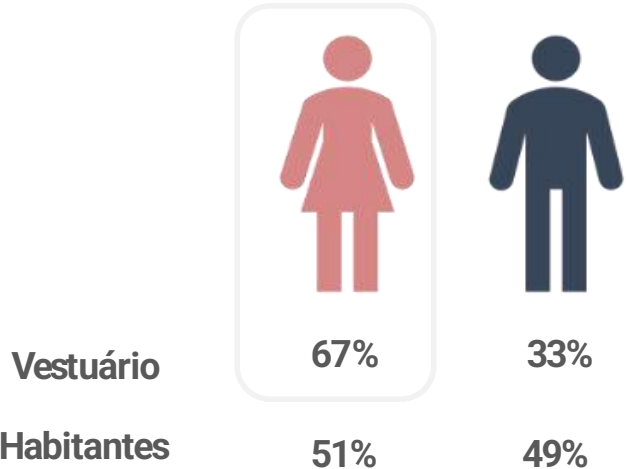
BUYERS

Quem são os
consumidores de
moda no Brasil

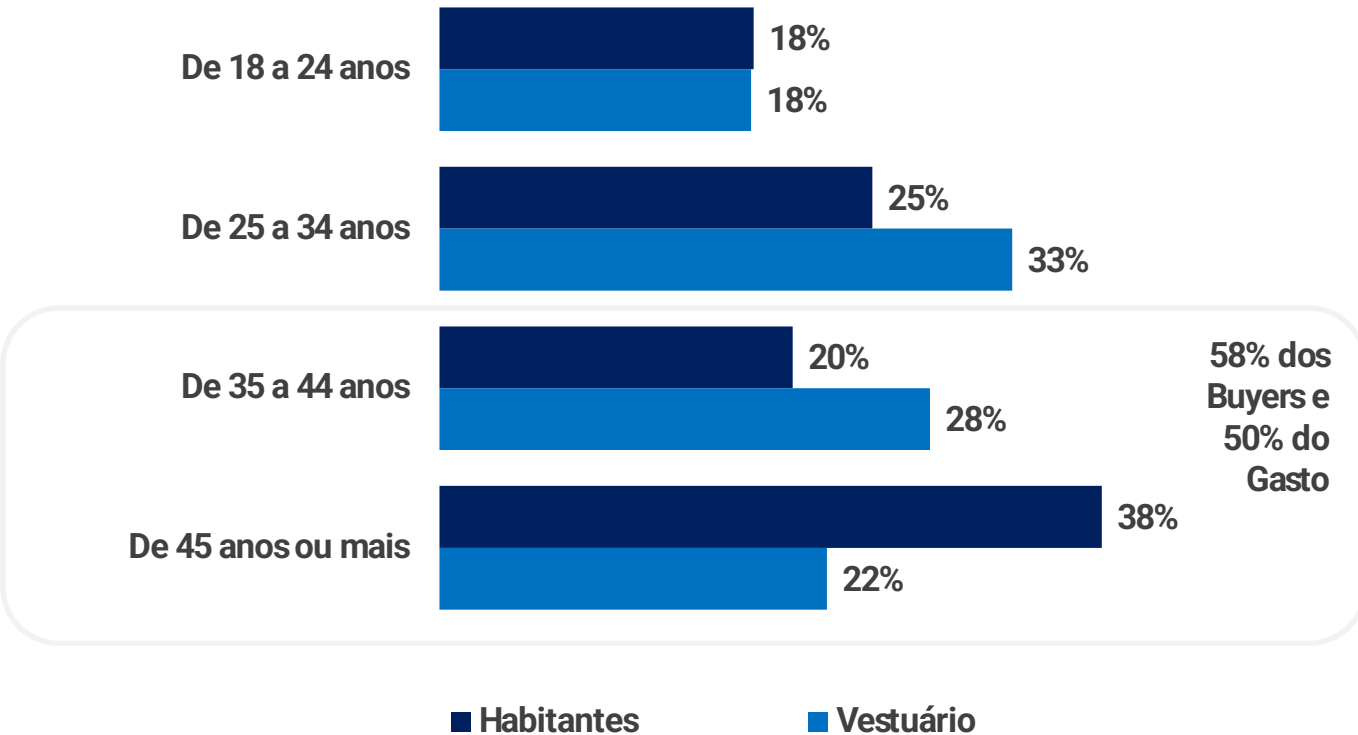


Perfil do Consumidor de Vestuário em geral (Buyers) | Painel IEMI 2023

Gênero:

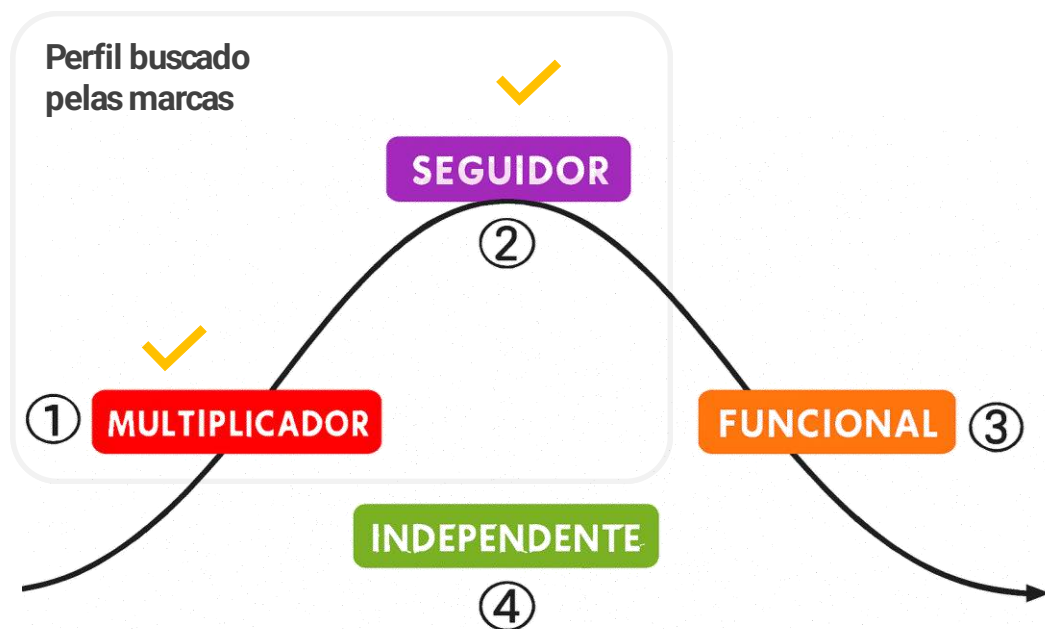


Idade:

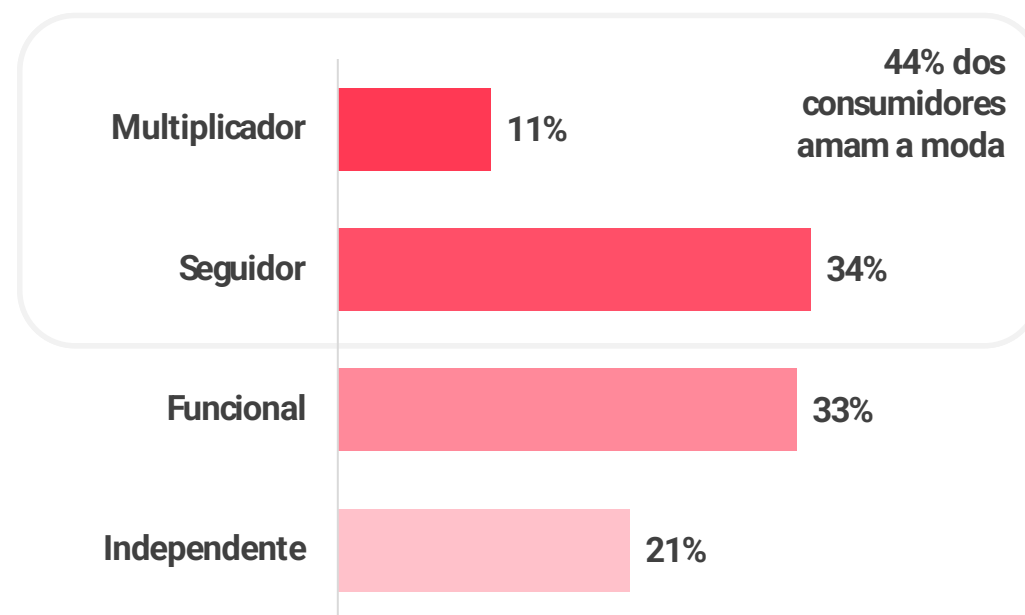


Em % de Consumidores
Amostra = 1.440

Perfil dos Consumidores de Moda e ocorrência na população | 2023



Ocorrência dos perfis na população brasileira:





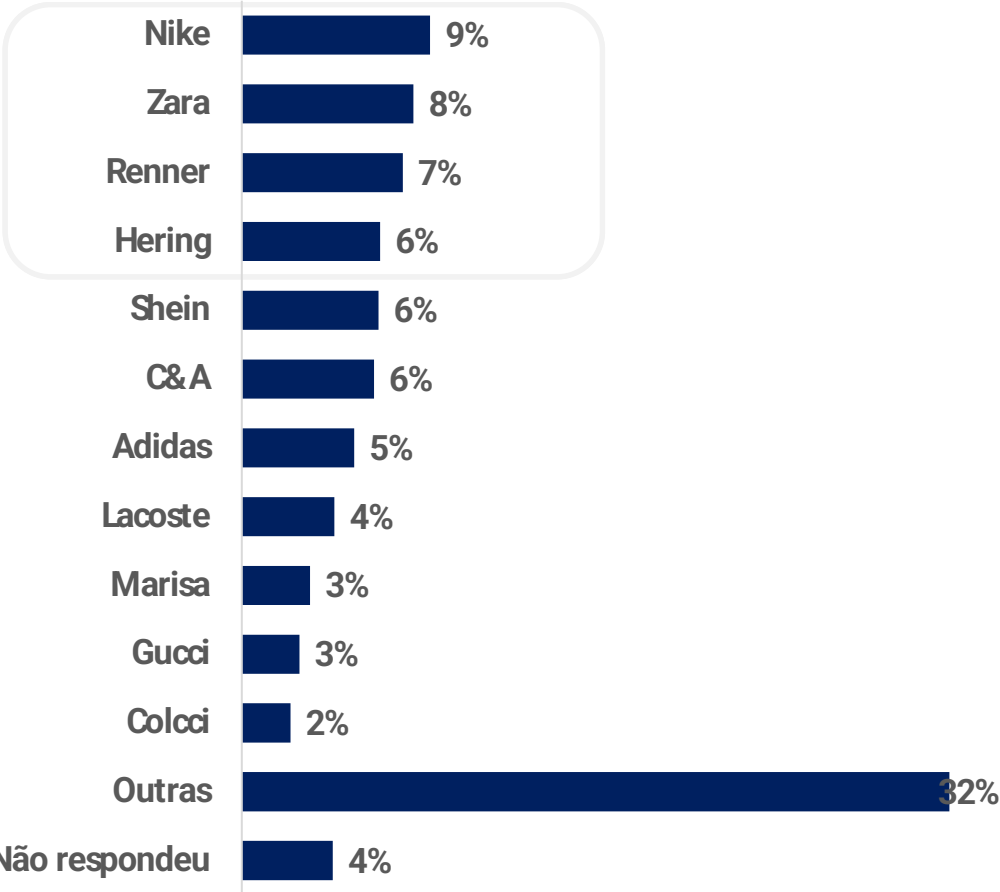
A FORÇA DAS MARCAS

LEMBRANÇA E INFLUÊNCIA
DA MARCA

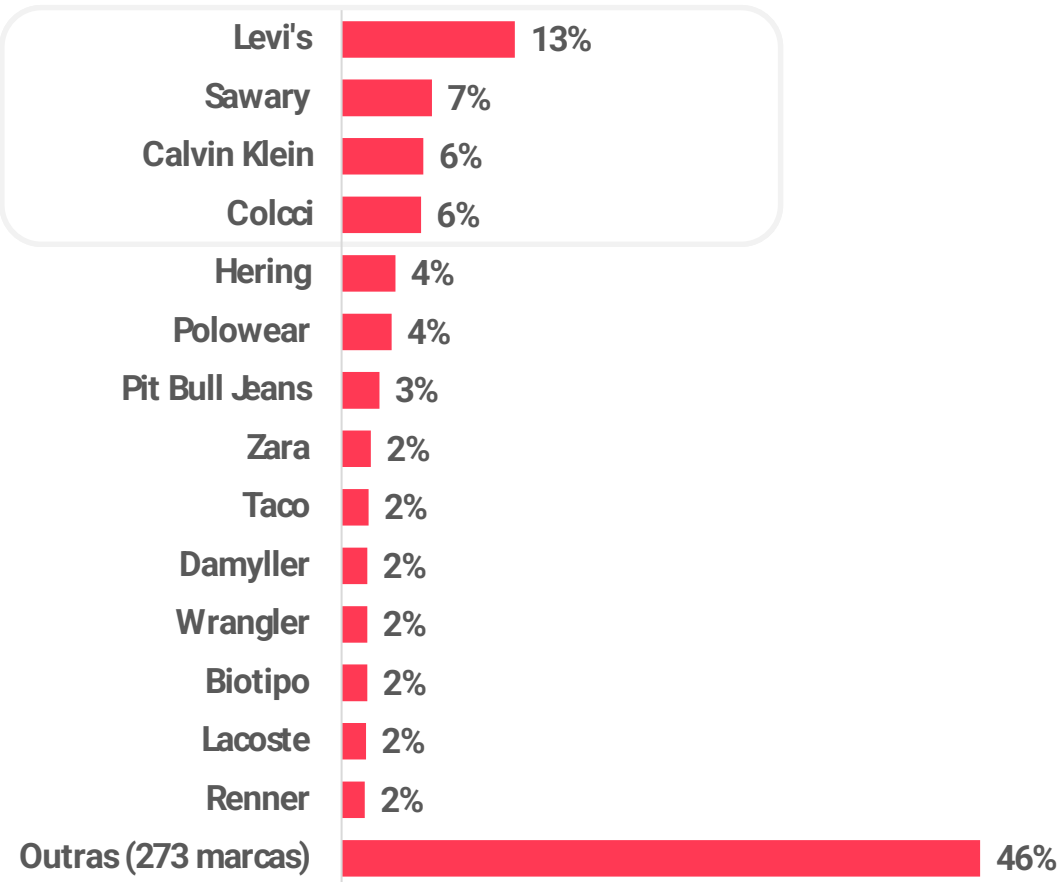
Top of mind das marcas | 2023

Lembrança espontânea

MARCAS DE VESTUÁRIO EM GERAL



MARCAS DE JEANSWEAR

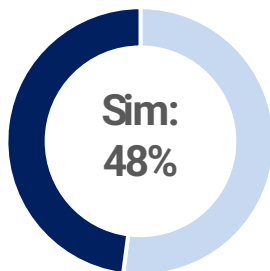


Em % de Consumidores
Amostra = 1.440

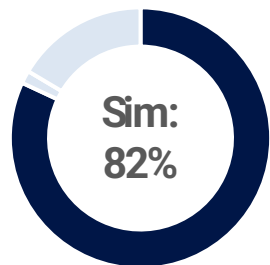
Marca comprada | 2023

Importância das marcas na decisão de compra

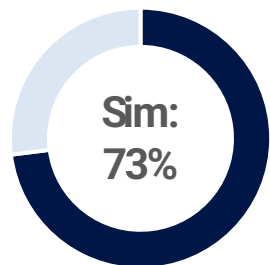
Lembra da marca
adquirida?



Pretende comprar
novamente dessa
marca?



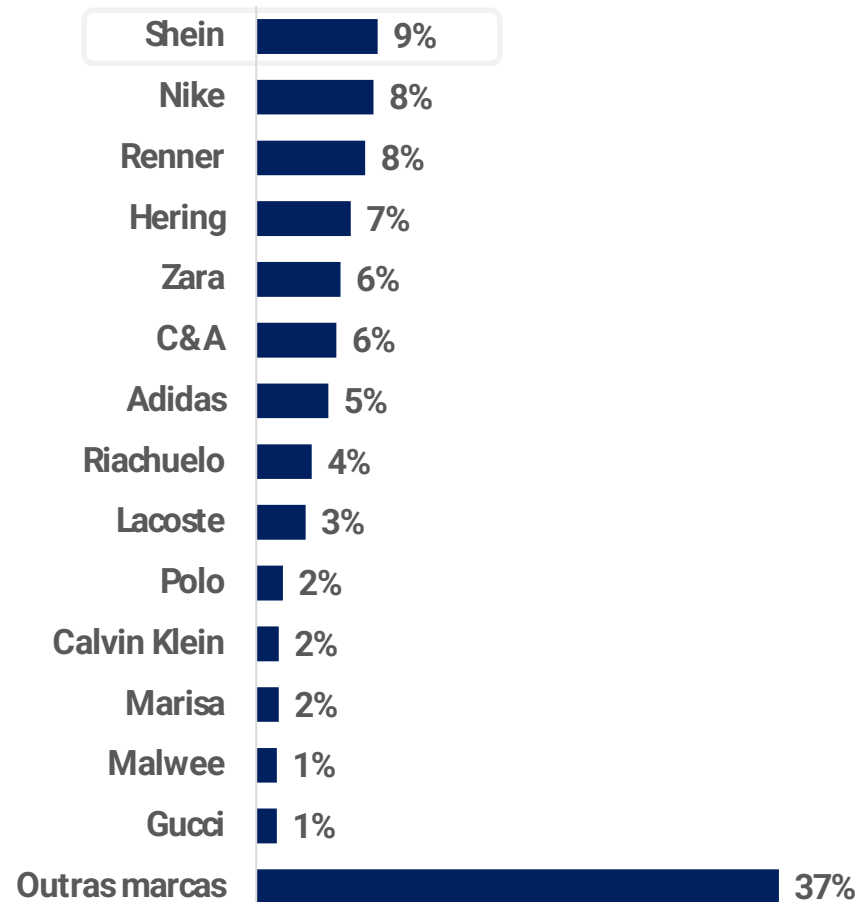
Procuraria a marca
em outras lojas?



66%
Se dispõe a
pagar mais
para ter a
marca

Em % de Consumidores
Amostra = 1.440

Marcas adquiridas mais citadas:



A wide-angle, high-angle shot of a modern, multi-level shopping mall. The mall features glass railings on the upper levels and a central atrium with a large potted plant. The architecture is contemporary with clean lines and large glass windows. The lighting is bright and even.

BRASIL | PÓS-PANDEMIA

desempenho do mercado de vestuário no Brasil

Tamanho da indústria de vestuário em geral | 2024



Produção Local (sell-in)

R\$ 170,7 bilhões

Em 2024

+6,5%
sobre
2023



20,8 mil unidades produtivas (-1,3%)

937,7 mil de pessoas ocupadas (+0,2%)



5,4 bilhões de peças produzidas no país (+4,0%)

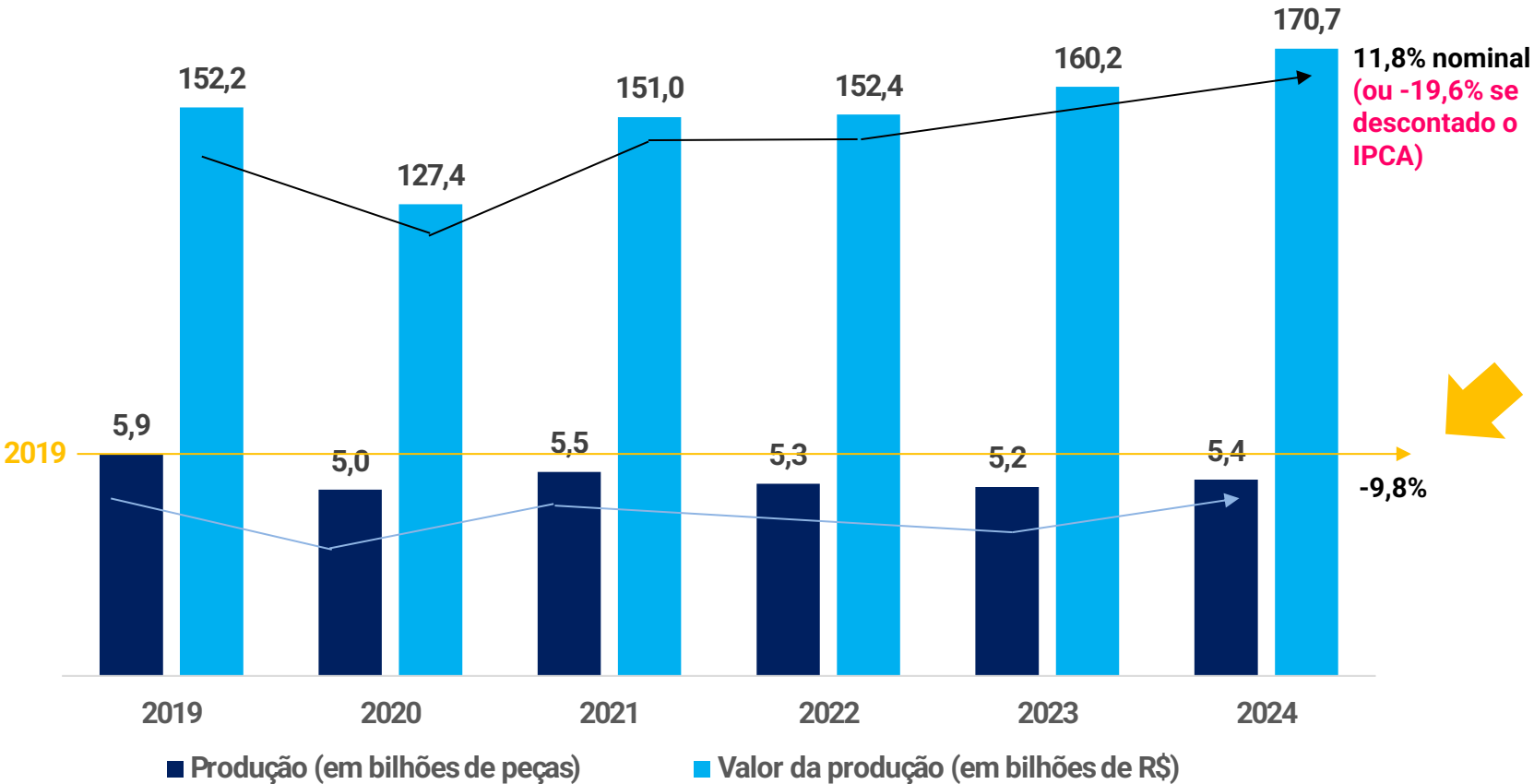
1,4 bilhão de peças importadas (+8,5%)

37 milhões de peças exportadas (-0,7%)

6,7 bilhões de peças consumidas (+4,9%)



Produção e valor da produção de vestuário | 2019 a 2024 (volume e valores)



Entre 2019 e 2024, a produção em peças teve queda de (-9,8%). E em valores nominais (sem descontar a inflação do período), uma alta de 11,8%. Em termos reais, descontando-se o IPCA houve queda de 19,6% frente à inflação do período.

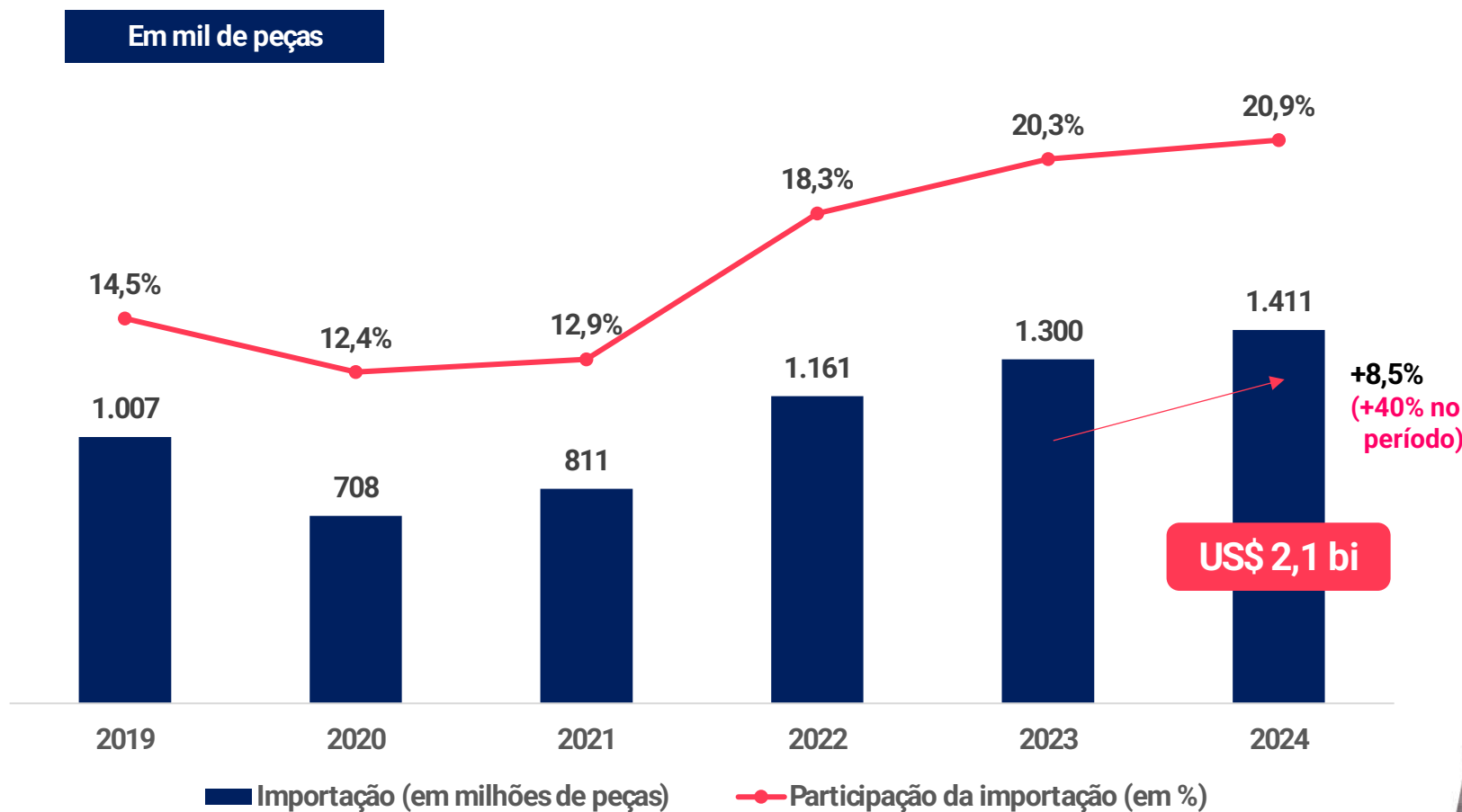
Notas:

- (1) Meias em 1.000 pares (meias-calças em 1.000 peças).
- (2) Valores calculados a partir do preço médio na fábrica, à vista, sem impostos.

Produção em bilhões de peças

Valor da produção em bilhões de R\$

Participação dos importados no consumo interno de vestuário | 2019 a 2024





VAREJO DE VESTUÁRIO

GRANDES NÚMEROS E CANAIS
DE DISTRIBUIÇÃO

Tamanho do varejo de vestuário em geral | 2024



Consumo no varejo (sell-out)

R\$ 294,9 bilhões

Em 2024

+5,8%
sobre 2023



213 milhões de habitantes (+0,8%)

R\$ 1.387 é o consumo *per capita* ano (+4,9%)



6,2 bilhões de peças vendidas (+3,4%)

79% delas confeccionadas no Brasil

154,9 mil PDVs especializados (+1,0%)

R\$ 27,0 bilhões pelo e-commerce (9,6% do total)



Total: R\$ 294,9 bilhões em 2024

Varejo Físico (sell-out)
R\$ 267,8 bilhões (90,8%)



154,9 mil pontos de venda
4,5 mil municípios com lojas

3,3% de taxa de crescimento¹

E-commerce B2C (sell-out)
R\$ 27,0 bilhões (9,2%)



566,5 milhões de peças adquiridas
9,1% do total das peças comercializadas

39,9% de taxa de crescimento¹

MUITO OBRIGADO !!!

marcelo@iemi.com.br



*O IEMI é referência em Inteligência de Mercado, **no seu mercado.***

Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.

*Acesse outros materiais como este e conheça nossos **Relatórios e Projetos Customizados.***

www.iemi.com.br



Indústria



Varejo



Consumidor



*Projetos
Customizados*