

Cenários IEMI

**MERCADO DE MODA |**  
**Cenários da Indústria, do Varejo e**  
**do Potencial de Consumo**  
**no Brasil**



40 anos

Inteligência  
de Mercado

Setembro | **2025**

**WHAT`S  
GOING ON?**



# BRASIL | 25 ANOS

cenário socioeconômico e as tendências  
do consumo de moda e decoração no Brasil

**25 anos**



+22% de  
habitantes



+71%  
PIB Brasil



+16% PIB  
Ind. Transformação

+39 milhões  
de brasileiros

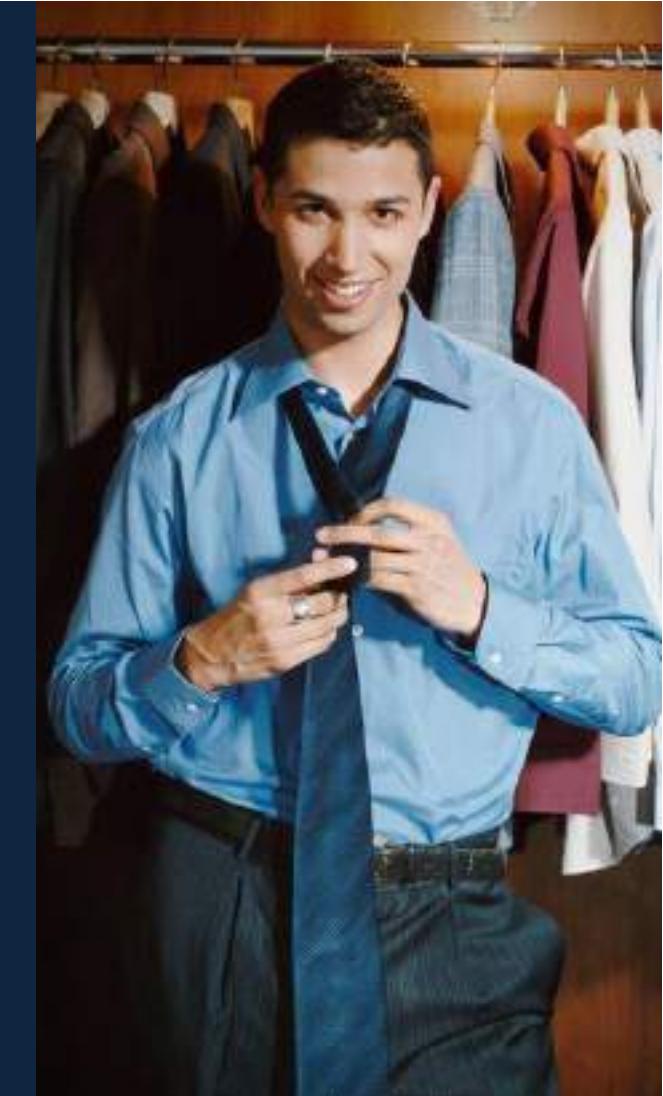
+41%  
Renda per capita

213 milhões  
População  
atual

R\$ 55 mil  
por habitante  
ano

+85% nos  
gastos das famílias

R\$ 7,49 trilhões  
consumidos  
em 2024



## 25 anos



+85% de aumento no gasto das famílias  
+110% de aumento no salário mínimo



Aumento do  
poder de compra



De 2,0 para 1,6 filhos em média por mulher no Brasil  
De 1,9% para 0,4% a.a. de crescimento demográfico



Redução no  
crescimento  
populacional



De 28 para 36 anos de idade média  
De 23% para 38% da população com 45 anos ou +



Envelhecimento  
da população



De 4 mil para 57 mil academias de ginástica no Brasil  
De 900 mil para 10,3 milhões de alunos em academias



Brasileiros  
foram treinar

**25 anos**



+42% no consumo interno de vestuário em peças  
+7% no consumo de vestuário em termos reais (R\$)

Diversificação do consumo e perda de valor relativo



-9% de redução no peso médio das roupas  
-25% de redução no preço médio das roupas  
Importados somam 21% do consumo em peças

Roupas mais leves, mais baratas e mais importadas



+45% no consumo de roupas da linha adulto (peças)  
+28% no consumo da linha infantil e bebê

Linha infantil perde relevância



Roupas de “academia” crescem 2X mais que a média  
-26% de redução na participação das roupas sociais  
+5% de aumento na participação das roupas de malha  
+49% de crescimento considerando a expansão do mix

Roupas mais informais e confortáveis e maior variedade no Jeanswear

## Consumo das Famílias por Linha de Produto | 2024



3,45 tri  
de reais  
em bens de  
consumo

Vestuário (3º): 3,9%

Maior participação ocorreu  
em 2008 (7,1%)





# DESAFIOS I VESTUÁRIO E TÊXTEIS LAR

PERCEPÇÕES QUE  
IMPACTAM O  
CONSUMO

# Case IEMI | Motivos para REJEITAR uma marca de Vestuário | Pesquisa sobre o consumo

O que faria com que você não comprasse de uma determinada marca de Vestuário?

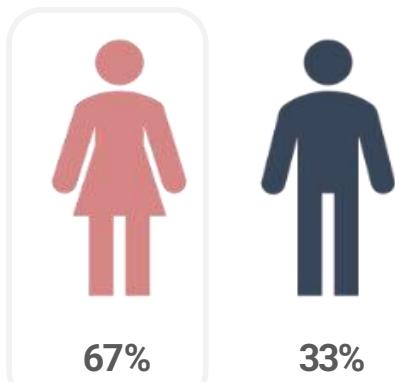




# BUYERS

Quem são os  
consumidores de  
moda no Brasil

## Gênero:



Vestuário

67%

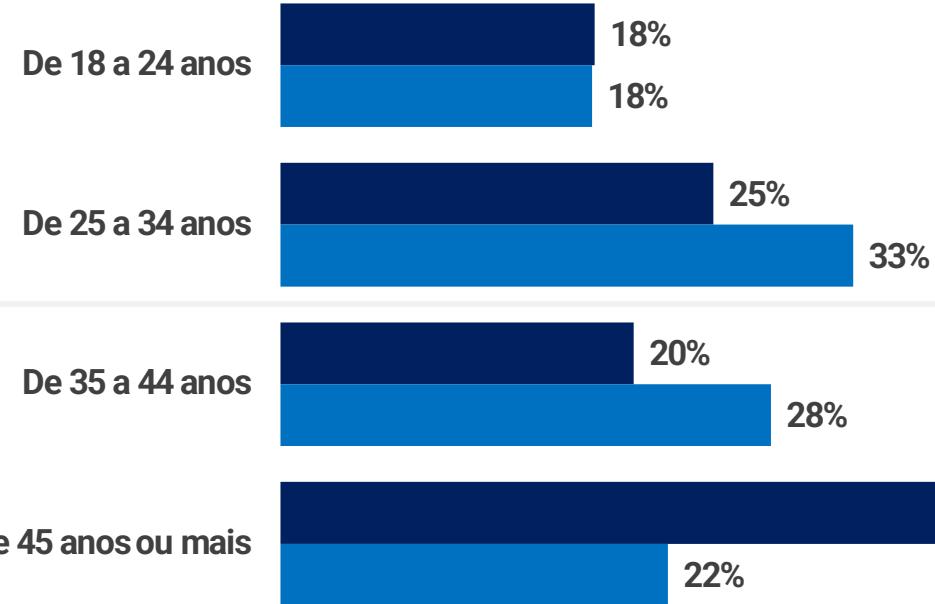
33%

Habitantes

51%

49%

## Idade:

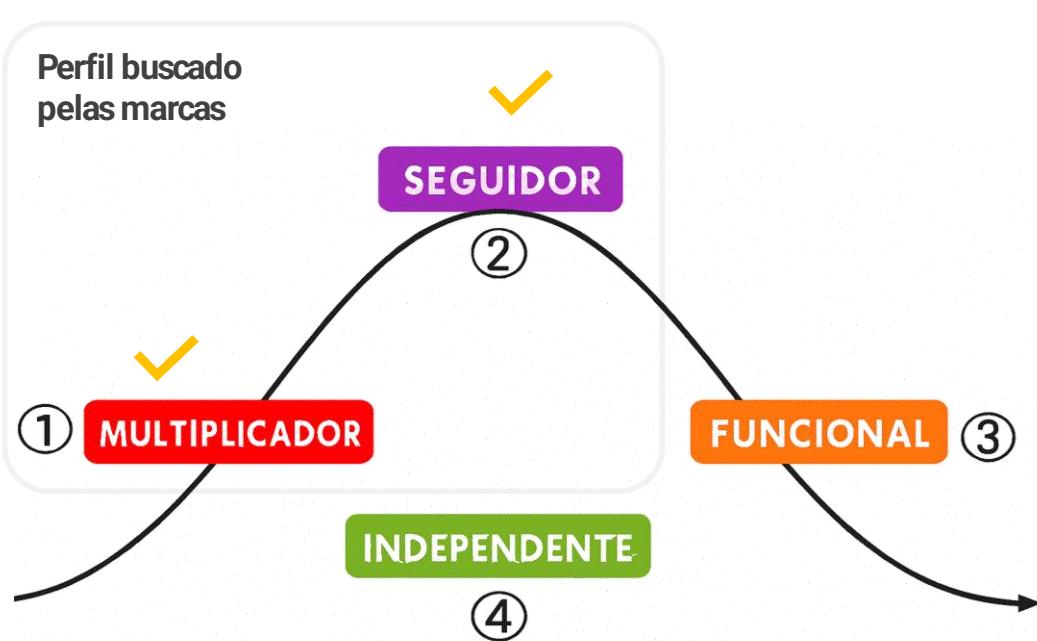


58% dos  
Buyers e  
50% do  
Gasto

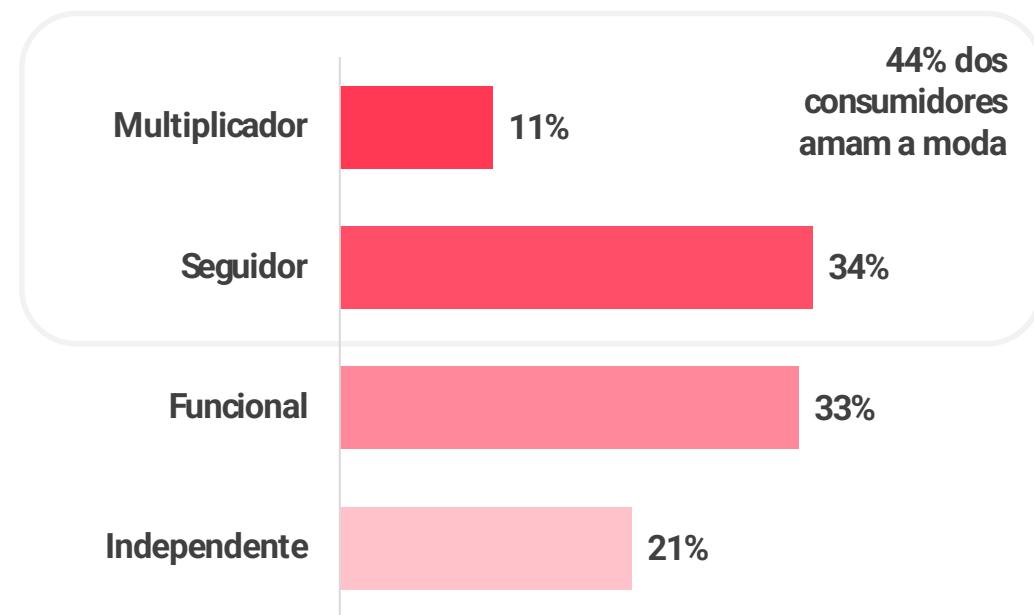
■ Habitantes

■ Vestuário

Em % de Consumidores  
Amostra = 1.440



## Ocorrência dos perfis na população brasileira:





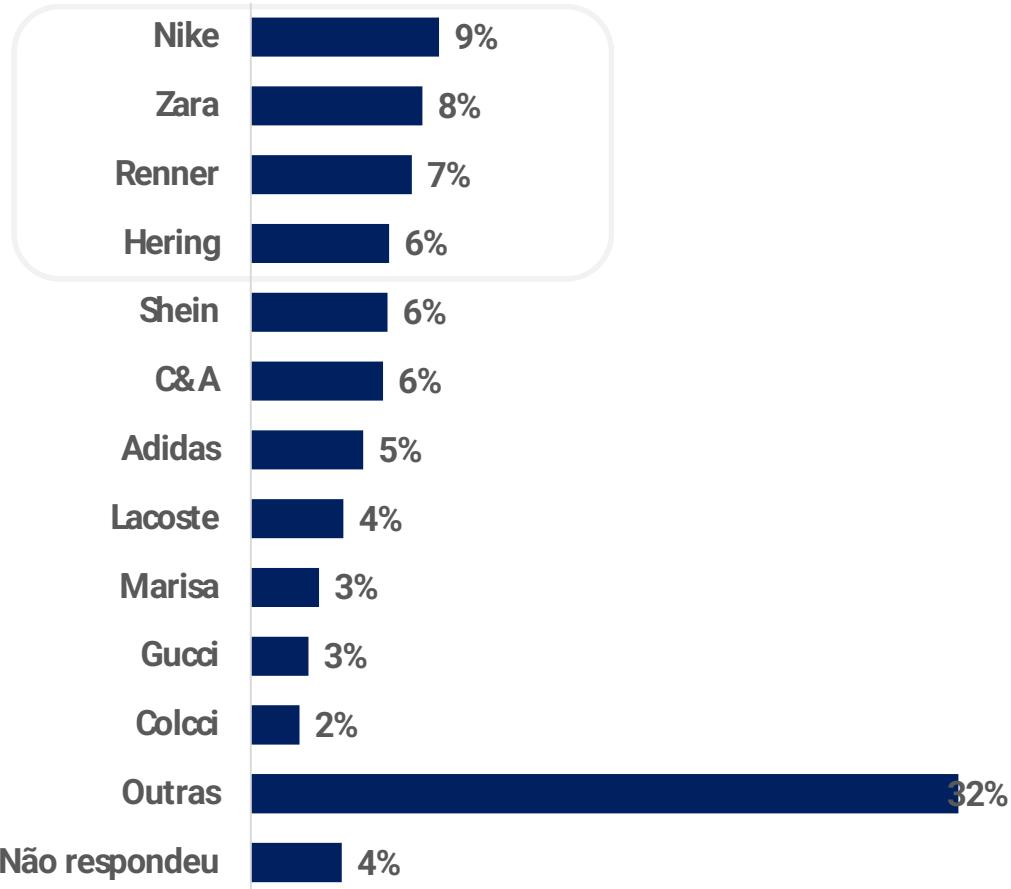
# A FORÇA DAS MARCAS

LEMBRANÇA E INFLUÊNCIA  
DA MARCA

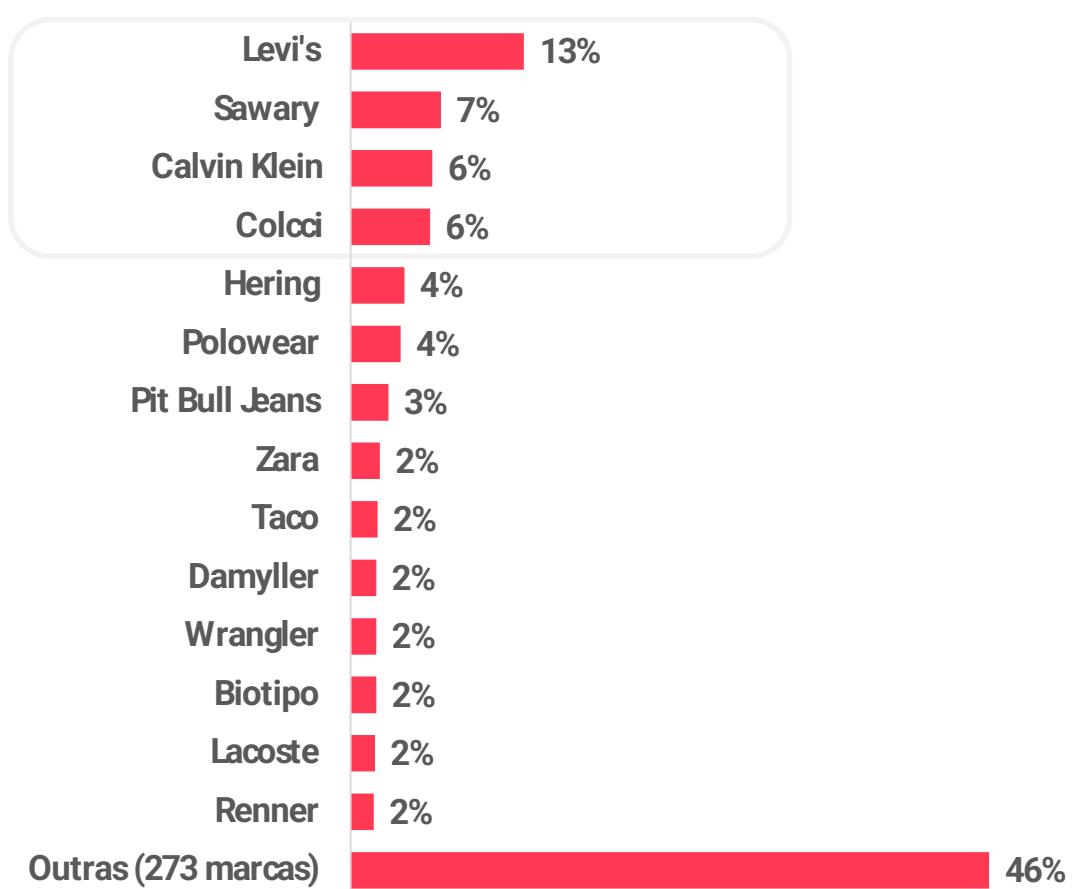
# Top of mind das marcas | 2023

Lembrança espontânea

## MARCAS DE VESTUÁRIO EM GERAL



## MARCAS DE JEANSWEAR

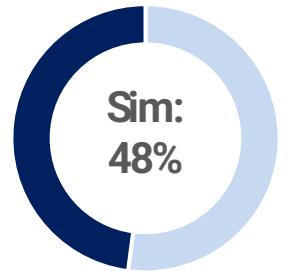


Em % de Consumidores  
Amostra = 1.440

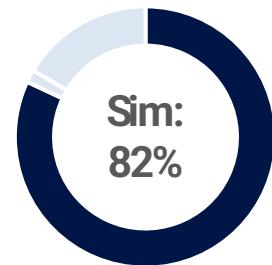
# Marca comprada | 2023

Importância das marcas na decisão de compra

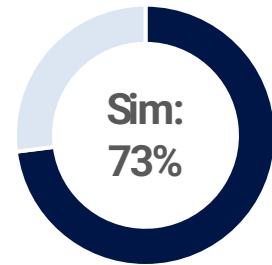
Lembra da marca adquirida?



Pretende comprar novamente dessa marca?



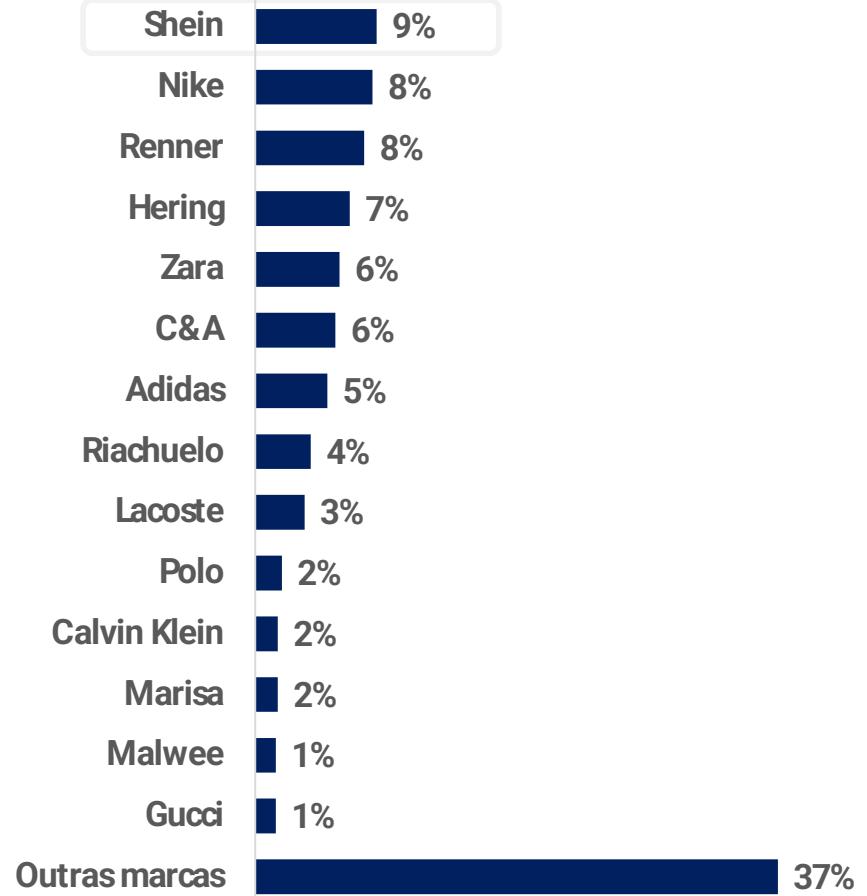
Procuraria a marca em outras lojas?



66%  
Se dispõe a pagar mais para ter a marca

Em % de Consumidores  
Amostra = 1.440

## Marcas adquiridas mais citadas:





# BRASIL | PÓS-PANDEMIA

desempenho do mercado de vestuário no Brasil

# Tamanho da indústria de vestuário em geral | 2024

I  
E  
M  
I

Produção Local (sell-in)

# R\$ 170,7 bilhões

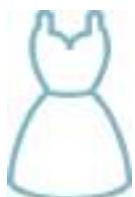
Em 2024

+6,5%  
sobre  
2023



**20,8 mil unidades produtivas (-1,3%)**

937,7 mil de pessoas ocupadas (+0,2%)



**5,4 bilhões de peças produzidas no país (+4,0%)**

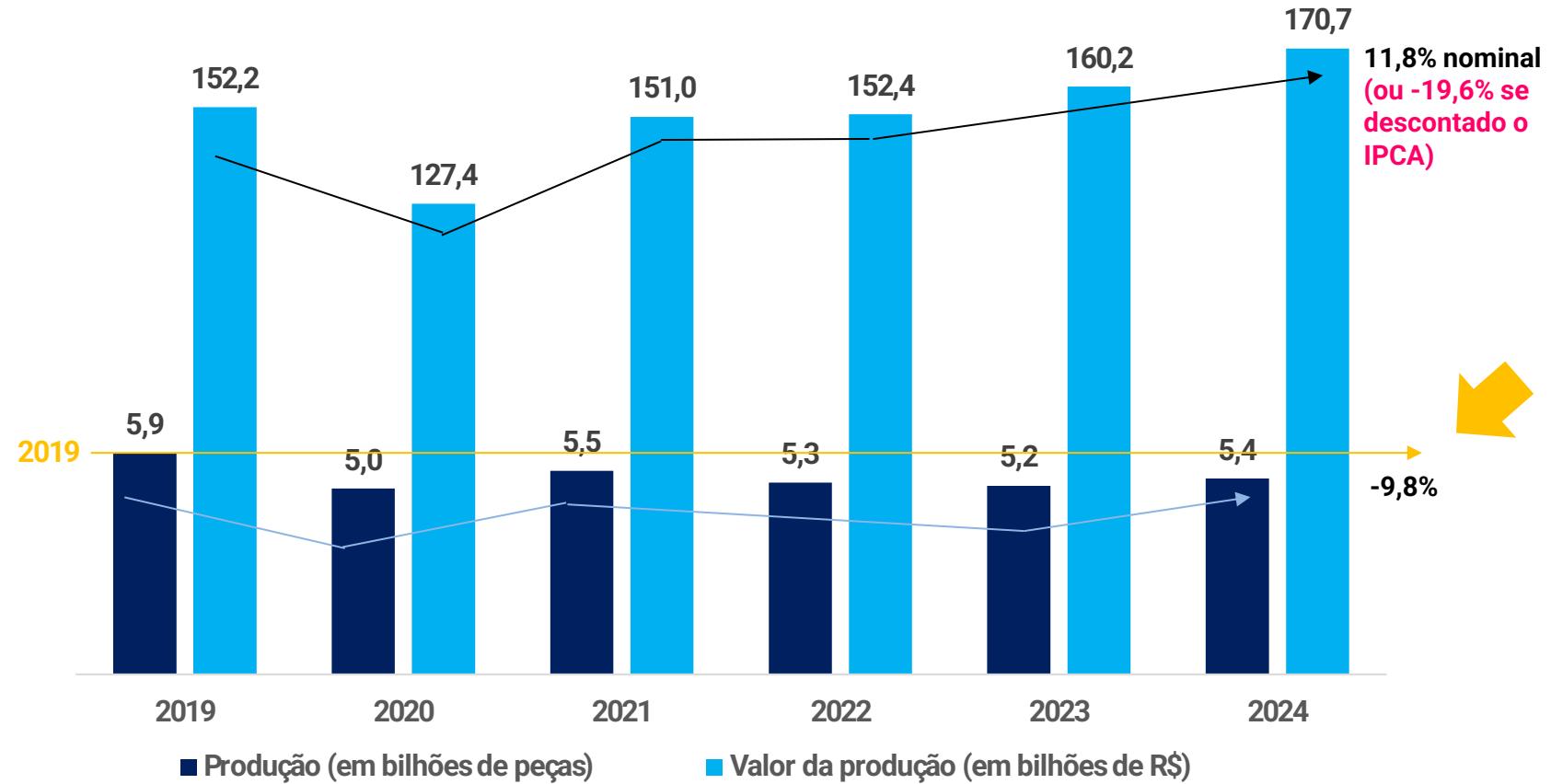
1,4 bilhão de peças importadas (+8,5%)

37 milhões de peças exportadas (-0,7%)

**6,7 bilhões de peças consumidas (+4,9%)**



# Produção e valor da produção de vestuário | 2019 a 2024 (volume e valores)



Entre 2019 e 2024, a produção em peças teve queda de (-9,8%). E em valores nominais (sem descontar a inflação do período), uma alta de 11,8%. Em termos reais, descontando-se o IPCA houve queda de 19,6% frente à inflação do período.

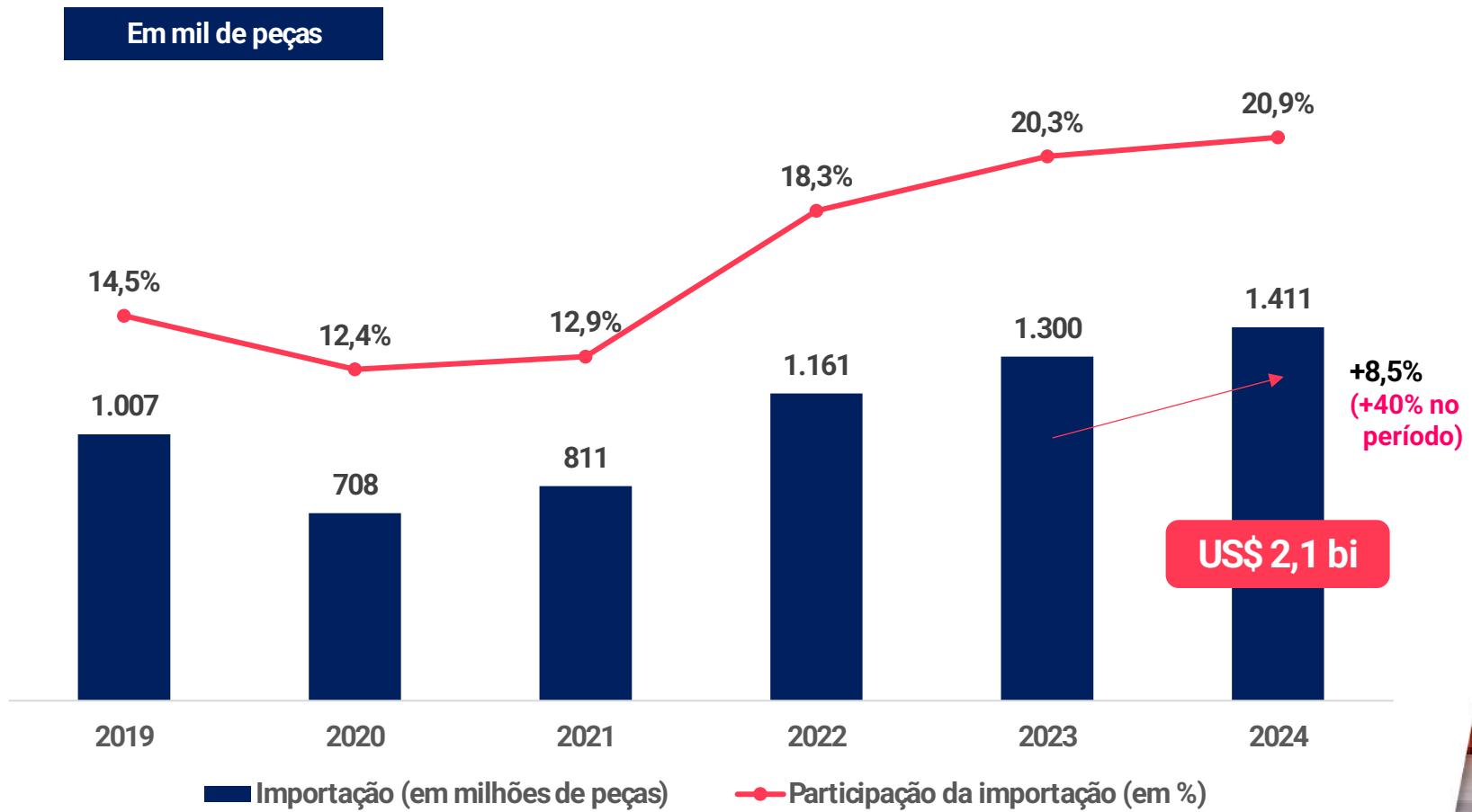
Notas:

- (1) Meias em 1.000 pares (meias-calças em 1.000 peças).
- (2) Valores calculados a partir do preço médio na fábrica, à vista, sem impostos.

Produção em bilhões de peças

Valor da produção em bilhões de R\$

# Participação dos importados no consumo interno de vestuário | 2019 a 2024





# VAREJO DE VESTUÁRIO

GRANDES NÚMEROS E CANAIS  
DE DISTRIBUIÇÃO

Consumo no varejo (sell-out)

R\$ 294,9 bilhões

Em 2024

+5,8%  
sobre 2023



213 milhões de habitantes (+0,8%)

R\$ 1.387 é o consumo *per capita* ano (+4,9%)



6,2 bilhões de peças vendidas (+3,4%)

79% delas confeccionadas no Brasil

154,9 mil PDVs especializados (+1,0%)

R\$ 27,0 bilhões pelo e-commerce (9,6% do total)



Total: R\$ 294,9 bilhões em 2024

## Varejo Físico (sell-out)

R\$ 267,8 bilhões (90,8%)



154,9 mil pontos de venda

4,5 mil municípios com lojas

3,3% de taxa de crescimento<sup>1</sup>

## E-commerce B2C (sell-out)

R\$ 27,0 bilhões (9,2%)



566,5 milhões de peças adquiridas

9,1% do total das peças comercializadas

39,9% de taxa de crescimento<sup>1</sup>

**MUITO OBRIGADO !!!**

marcelo@iemi.com.br



O IEMI é referência em *Inteligência de Mercado, no seu mercado.*

*Invista em dados valiosos e análises assertivas para o desenvolvimento do seu negócio.*

Acesse outros materiais como este e conheça nossos *Relatórios e Projetos Customizados.*

[www.iemi.com.br](http://www.iemi.com.br)



Indústria



Varejo



Consumidor



Projetos  
Customizados